



ISO 9001	5.5.3
ISO 14001	4.4.3
OHSAS 18001	4.4.3
MEG: 2012	4.3.8

Procedimiento  
Difusión de Oferta Educativa

I. OBJETIVO

Establecer una metodología para realizar la difusión de oferta educativa de la **Universidad Politécnica de Tulancingo**, considerando las escuelas de nivel medio superior y foros públicos de la región de influencia.

II. ALCANCE

Este procedimiento aplica para la difusión de oferta educativa en la región.

III. DEFINICIONES

Región de Influencia: Comprende los municipios de Acatlán, Acaxochitlán, Agua Blanca, Cuautepec de Hinojosa, Huasca de Ocampo, Metepec, Santiago Tulantepec, Singuilucan y Tulancingo de Bravo.

IV. RESPONSABILIDADES

Será prioridad para la Universidad Politécnica de Tulancingo, la difusión de la oferta educativa para incrementar el posicionamiento y reconocimiento de la institución en la región de influencia.

V. DESARROLLO

No.	Actividades	Responsable	Control o referencias	Registros
1	<i>Información para Difusión de Oferta Educativa.</i> Entrega información de la carrera a su cargo en el formato <b>Información de Oferta Educativa para Material de Difusión</b> (FR-DCS-001), a la Dirección de Comunicación Social, para actualización.	Coordinaciones de Carreras	Información de Oferta Educativa para Material de Difusión (FR-DCS-001)	Información de Oferta Educativa para Material de Difusión (FR-DCS-001)
2	<i>Da formato a la información.</i> Revisa información recibida y selecciona el medio de comunicación a emplear para difundir la información.  Diseña material informativo, supervisa su elaboración y guarda un ejemplar.	Dirección de Comunicación Social	Material elaborado	N/A
3	<i>Elabora calendarios de difusión.</i> Identifica las instituciones educativas a visitar y las contacta para acordar fecha para realizar difusión de oferta educativa en el plantel.  Identifica escuelas de la región y acuerda fechas con ellas, para visita guiada a la universidad.	Dirección de Comunicación Social	Difusión en Escuelas y Expos (FR-DCS-002)  Calendario de Visitas Guiadas de Escuelas de Nivel Medio Superior a la UPT (FR-DCS-003)	Difusión en Escuelas y Expos (FR-DCS-002)  Calendario de Visitas Guiadas de Escuelas de Nivel Medio Superior a la UPT (FR-DCS-003)



ISO 9001	5.5.3
ISO 14001	4.4.3
OHSAS 18001	4.4.3
MEG: 2012	4.3.8

Procedimiento  
Difusión de Oferta Educativa

No.	Actividades	Responsable	Control o referencias	Registros
4	<p><b>Difusión en Escuelas y Expos</b></p> <p>Se realiza difusión en la escuela asignada de acuerdo a calendarización, puede ser Expo o por grupo.</p> <p>Se acude a Expo profesiográfica (sólo aplica formatos FR-DCS-007 y FR-DCS-008).</p>	Dirección de Comunicación Social	Fotografía de la difusión	Datos Generales de las Escuelas de Nivel Medio Superior (FR-DCS-004) Control de Entrega de Material en Difusiones (FR-DCS-007) Datos de interesados(as) en Oferta Educativa, Expos y Ferias (FR-DCS-008)
5	<p><i>Atención de Visitas Guiadas.</i></p> <p>Alumnos(as) de escuela de Nivel Medio Superior visitan la <b>Universidad Politécnica de Tulancingo</b> y realizan recorrido. La persona encargada de traerlos llena los registros <b>Datos Generales de las Escuelas de Nivel Medio Superior (FR-DCS-004)</b> y <b>Registro de Escuelas Visitantes (FR-DCS-005)</b>.</p> <p>En caso de haberlo programado así, se les da también la difusión de la oferta educativa, y se preparan materiales informativos de oferta educativa impresos y materiales promocionales.</p> <p>Los estudiantes visitantes contestan encuesta para identificar el posicionamiento de la universidad, sus carreras y el servicio que se prestó.</p>	Dirección de Comunicación Social	Fotografía de la visita	Datos Generales de las Escuelas de Nivel Medio Superior (FR-DCS-004) Registro de Escuelas Visitantes (FR-DCS-005) Control de Entrega de Material en Difusiones (FR-DCS-007)  Evaluación de Información en Visita Guiada (FR-DCS-006)
6	<p><i>Evaluación de resultados</i></p> <p>Llena los formatos requeridos para evaluar los resultados obtenidos de las difusiones en la región y las visitas a la UPT.</p>	Dirección de Comunicación Social	<p>Concentrado de Estudiantes por Egresar y Atendidos (FR-DCS-009)</p> <p>Informe de Difusión de Oferta Educativa (FR-DCS-010)</p>	<p>Concentrado de Estudiantes por Egresar y Atendidos (FR-DCS-009)</p> <p>Informe de Difusión de Oferta Educativa (FR-DCS-010)</p>
7	<p><i>Encuesta de seguimiento</i></p> <p>Se aplica a los estudiantes de nuevo ingreso, para evaluar el impacto de los medios de comunicación empleados durante el proceso de difusión de oferta educativa.</p>	Dirección de Comunicación Social	Encuesta a Estudiantes de Nuevo Ingreso (FR-DCS-011)	Encuesta a Estudiantes de Nuevo Ingreso (FR-DCS-011)



ISO 9001 5.53

ISO 14001 4.43

OHSAS 18001 4.43

MEG: 2012 4.38

Procedimiento  
Difusión de Oferta Educativa

VI. INDICADORES DE PROCESO Y DE PRODUCTO

Indicadores de proceso

(Número de difusiones programadas /Número de difusiones atendidas)\*100

Indicador de producto

% de egresados de nivel medio superior atendidos respecto a los egresados de la región.

VII. REGISTROS

Código	Registros	Tiempo de Conservación	Responsable de Conservarlo	Lugar de Almacenamiento
FR-DCS-001	Información de Oferta Educativa para Material de Difusión	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-002	Calendario de Difusión en Escuelas y Expos	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-003	Calendario de Visitas Guiadas de Escuelas de Nivel Medio Superior a la UPT	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-004	Datos Generales de las Escuelas de Nivel Medio Superior	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-005	Registro de Escuelas Visitantes	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-006	Evaluación de Información en Visita Guiada	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-007	Control de Entrega de Material en Difusiones	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-008	Datos de interesados(as) en Oferta Educativa, Expos y Ferias	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-009	Concentrado de Estudiantes por Egresar y Atendidos	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-010	Informe de Difusión de Oferta Educativa	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social
FR-DCS-011	Encuesta a Estudiantes de Nuevo Ingreso	Un año	Dirección de Comunicación Social	Archivo de la Dirección de Comunicación Social

VIII. REFERENCIAS

IX. CONTROL DE CAMBIOS

No. de edición	Cambios	Fecha
1	Cambios en actividad 5 se cambió "el" por "la" y en la actividad 7 decía "para evaluar los medios"	25/May/2015

Dirección de Comunicación Social Lic. Nelly Usado Mejía	Dirección de Planeación, Programación y Evaluación Mtro. Arturo Calderón Hernández	Rector Mtro. Gerardo Téllez Reyes
Elaboró	Revisó	Autorizó