5.3 ASUNTOS DE VINCULACIÓN Y DE EXTENSIÓN.

5.3.1. Campañas de promoción.

Durante el trimestre Abril – Junio, la UPT mantuvo presencia en medios electrónicos, a través de 13 programas radiofónicos universitarios en el programa: "Voz Universitaria UPT" con una duración de hora, se transmite a través de NQ Radio por el 90.1 F.M. y/o en el 640 A.M. Se sintoniza en 10 Estados de la República Mexicana, incluyendo la Ciudad de México, donde se da a conocer las actividades que se realizan y llevarán a cabo en esta Institución; además de efectuar entrevistas con alumnado y catedráticos.

Se mantiene actualizada la página web institucional con ayuda del Departamento de Servicios de Cómputo y Telecomunicaciones.

También se actualiza e informa en la página en Facebook de la institución, contando a la fecha con 19, 719 seguidores (478 seguidores más que el trimestre anterior). En cuanto a Twitter, se tienen 2, 942 seguidores (144 nuevos seguidores en el trimestre), se han realizado 11,811 tweets (en el trimestre se contabilizaron 383 tweets) además de contar con una nueva red social: Instagram la cual cuenta con 1,385 seguidores (50 seguidores más que el trimestre anterior) con 200 publicaciones.

5.3.6. Publicaciones y boletines.

Boletines

Se elaboraron **16 boletines informativos** que fueron enviados a diversos medios de comunicación tanto impresos como electrónicos, obteniendo una publicación gratuita de:

- 40 notas en periódicos impresos
- 78 en medios electrónicos y
- 33 menciones en radio

En total se contó con **157 notas publicadas**.

Entrevistas

En este trimestre se realizaron 6 entrevistas de radio al rector.

Revistas

El área de Comunicación realizó:

- **Tres números de la revista "Líderes"** en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informa los diferentes perfiles de nuestras carreras así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2020.
- **Tres publicaciones del Informativo UPT** que se realiza de manera mensual.

Además se cuenta con una publicación semanal cada jueves, en la sección **Firmas**, en el periódico Milenio Hidalgo, donde escriben artículos los profesores de tiempo completo de la UPT sobre ciencia y tecnología.

MEDIOS IMPRESOS

PERIÓDICO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
ACCIÓN	0	3	1	**4**
CRÓNICA	0	3	0	**3**
EL SOL DE HIDALGO	0	1	2	**3**
EL SOL DE TULANCINGO	0	1	2	**3**
MILENIO FIRMAS	4	5	3	**12**
MILENIO PUBLICACIONES	0	1	0	**1**
PLAZA JUÁREZ	0	2	1	**3**
SÍNTESIS	1	0	5	**6**
UNO MÁS UNO	0	4	1	**5**
TOTAL	**5**	**20**	**15**	**40**

PORTALES ELECTRÓNICOS

MEDIOS ELECTRÓNICOS	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
AM HIDALGO	1	0	0	**1**
CAMBIO 21	0	5	3	**8**
CÍRCULO POLÍTICO	0	1	1	**2**
EFFETA	0	0	2	**2**
ESPITIA	0	8	8	**16**
FOTOGRAFIANDO MÉXICO	1	0	0	**1**
LA SILLA ROTA	0	0	1	**1**
LATITUD MEGALÓPOLIS	0	1	0	**1**
MONITOR UNIVERSITARIO	0	2	2	**4**
MF LA NOTICIA	0	4	6	**10**
NEWS HIDALGO	0	5	5	**10**
NOTI7	0	6	8	**14**
NQ RADIO	0	1	0	**1**
QUADRATÍN	0	1	0	**1**
REPORTE POLÍTICO	0	2	0	**2**
SHOTOE	1	0	0	**1**
TIEMPO FUERA	0	0	1	**1**
VETA	0	0	1	**1**
VÍA LIBRE	0	1	0	**1**
TOTAL	**3**	**37**	**38**	**78**

RADIO

Radio	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Radio y Tv de Hidalgo	12	10	9	31
Ultra Radio	0	0	2	2
TOTAL	12	10	11	33

ENTREVISTAS AL RECTOR EN RADIO Y TELEVISIÓN

MEDIOS ELECTRÓNICOS	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
AM HIDALGO	0	0	2	2
CCRTV	0	2	0	2
SÍNTESIS	0	0	1	1
TELEVISA	0	0	1	1
TOTAL	0	2	4	6