



Universidad Politécnica de Tulancingo

Informe Trimestral de Actividades

Dirección de Comunicación Social

Trimestre enero-marzo

Fecha 18 de marzo de 2021

Componente	2. Extensión y Vinculación	Actividad	2.2 Difusión Interinstitucional
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas		
Resumen Narrativo	2.2 Difusión institucional de educación superior		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior.		
Medios de Verificación	Informe trimestral de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo.		

Metas Trimestrales

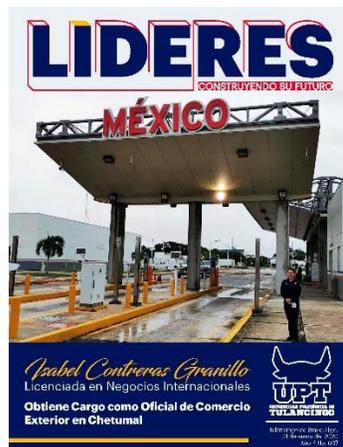
Programada	6	Alcanzada	6
------------	---	-----------	---

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas "Líderes".
2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Desarrollo de Actividades y Evidencia Fotográfica

1. Diseño de Revista Enero.

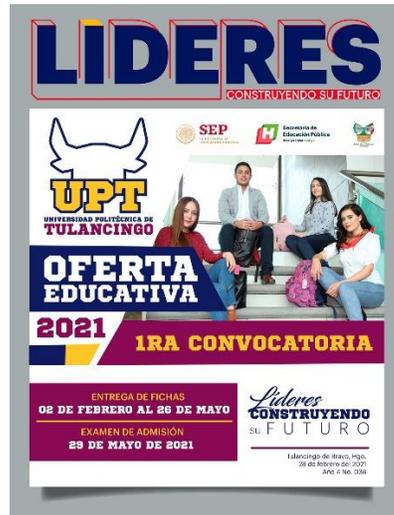




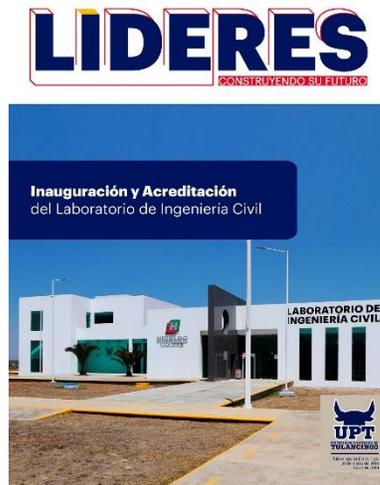
Universidad Politécnica de Tulancingo

Informe Trimestral de Actividades

2. Diseño de Revista Febrero.



3. Diseño de Revista Marzo.



4. Diseño de Informativo Enero.





Universidad Politécnica de Tulancingo

Informe Trimestral de Actividades

5. Diseño de Informativo Febrero.



6. Diseño de Informativo Marzo.



Elaboró

Mtro. Javier Arroyo Islas Jefe de Departamento de Difusión

Autorizó

Lic. Erika Paola Rosas Bravo Directora de Comunicación Social