



Informe Trimestral de Actividades

Dirección de Comunicación Social

Trimestre abril-junio

Fecha 23 de junio de 2022

Componente	2. Extensión y Vinculación	Actividad	2.2 Difusión Interinstitucional
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas.		
Resumen Narrativo	Difusión institucional de educación superior.		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior.		
Medios de Verificación	Informe trimestral de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo.		

Metas Trimestrales

Programada	24	Alcanzada	24
------------	----	-----------	----

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas "Líderes".
Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo, así como los diferentes perfiles de nuestras carreras y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes 2022.
2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.
Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes.
3. Se realizó el diseño, impresión y publicación de la oferta educativa 2022 en 5 espacios entre espectaculares, Mupis y columnas en lugares estratégicos.



Universidad Politécnica de Tulancingo



Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en medios de gran formato para mantener informada a la sociedad.

4. Se realizó el diseño y publicación de la oferta educativa 2022 en 7 medios impresos y digitales de periódicos y radio.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en los siguientes medios impresos y digitales: XENQ Radio, Desde la Redacción, Síntesis Hidalgo, Milenio Hidalgo, Plaza Juárez, Tiempo Fuera y News Hidalgo para mantener informada a la sociedad.

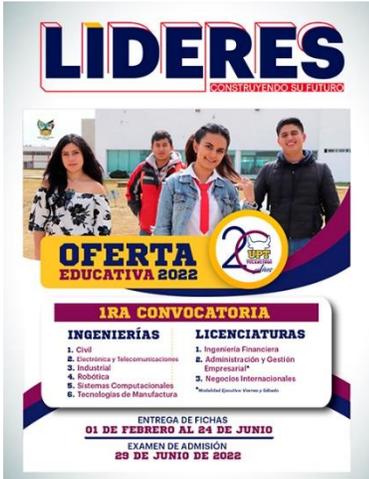
5. Se realizó el diseño y adquisición de 6 materiales para realizar difusión en eventos organizados por las instituciones de educación media superior.

Se realizó la adquisición del siguiente material para ser utilizado en la campaña de captación de estudiantes 2022: plumas, folders, gorras, sombrillas, cilindros y agendas, con el objetivo de contar con una imagen permanente y posicionarla entre la sociedad.

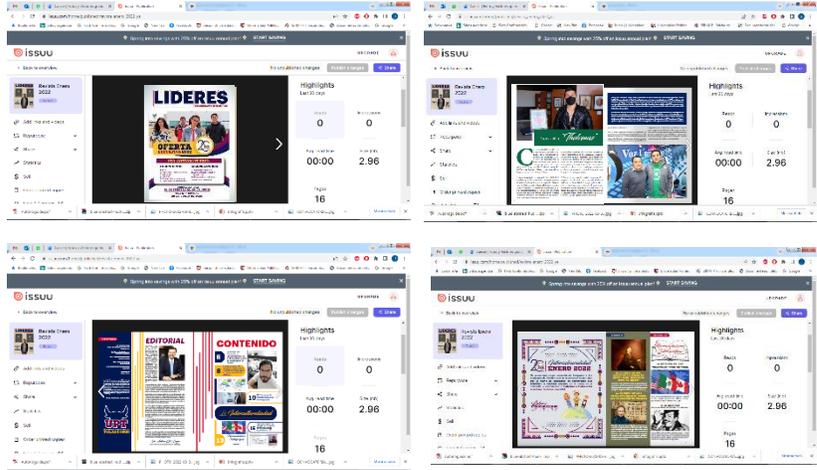
Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Diseño de Revista Abril.

Diseño

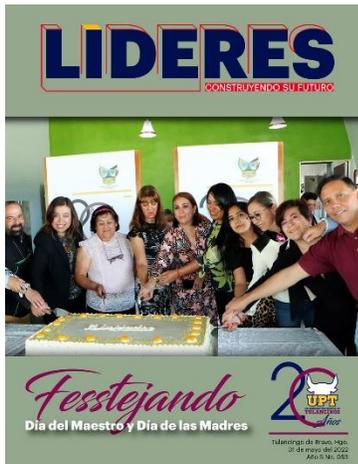


Publicación

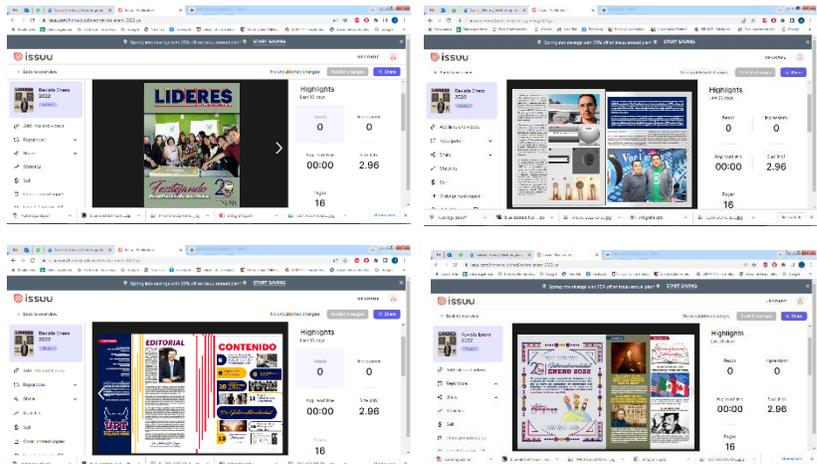


2. Diseño de Revista Mayo.

Diseño

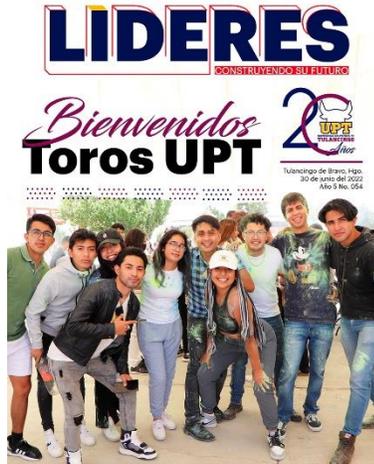


Publicación

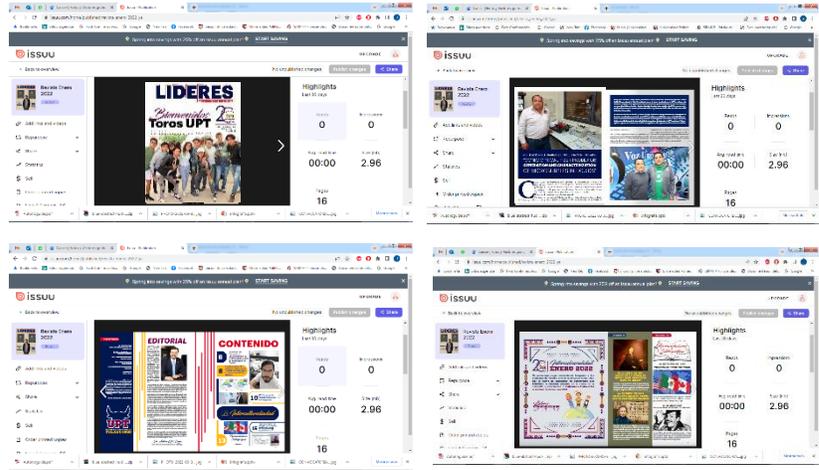


3. Diseño de Revista Junio.

Diseño



Publicación

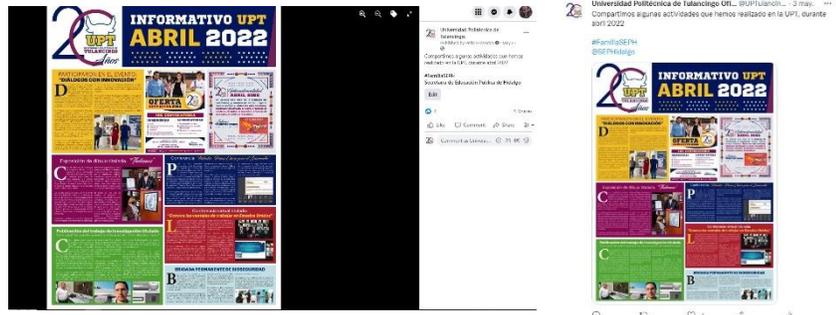


4. Diseño de informativo Abril.

Diseño



Publicación



5. Diseño de informativo Mayo.

Diseño



Publicación



6. Diseño de informativo Junio.

Diseño



Publicación



7. Diseño y difusión de la oferta educativa en 5 espacios de gran formato.

Publicación



9. Diseño y adquisición de 6 materiales para realizar difusión en eventos organizados por las instituciones de educación media superior.

Material

Gorras



Agendas



Plumas



Sombrillas



Cilindros



Folders



Elaboró

Mtro. Javier Arroyo Islas
Jefe de Departamento de
Difusión

Autorizó

Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Directora de Comunicación
Social