



Universidad Politécnica de Tulancingo



Informe Trimestral de Actividades

Dirección de Comunicación Social

Trimestre

julio-septiembre

Fecha

26 de septiembre de 2022

Componente	2. Extensión y Vinculación	Actividad	2.2 Difusión Interinstitucional
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas.		
Resumen Narrativo	Difusión institucional de educación superior.		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior.		
Medios de Verificación	Informe trimestral de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo.		

Metas Trimestrales

Programada	10	Alcanzada	10
------------	----	-----------	----

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas "Líderes".

Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo, así como los diferentes perfiles de nuestras carreras y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes 2022.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes.



Universidad Politécnica de Tulancingo



3. Se realizó el diseño, impresión y publicación de la oferta educativa 2022 en 1 espacio perifoneo y publicación en unidad vehicular en gran formato.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en medios de gran formato para mantener informada a la sociedad.

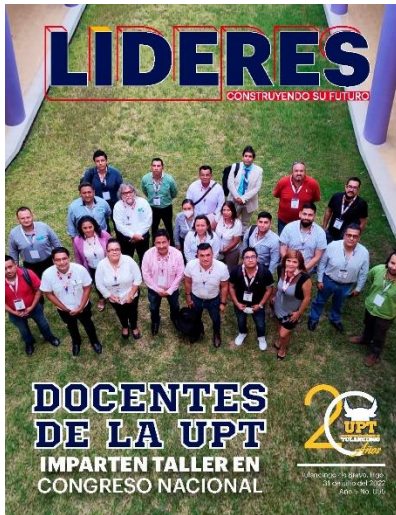
4. Se realizó el diseño y publicación de la oferta educativa 2022 en 3 medios impresos y digitales de periódicos y radio.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en los siguientes medios impresos y digitales: Síntesis Hidalgo, Tiempo Fuera y Effeta para mantener informada a la sociedad.

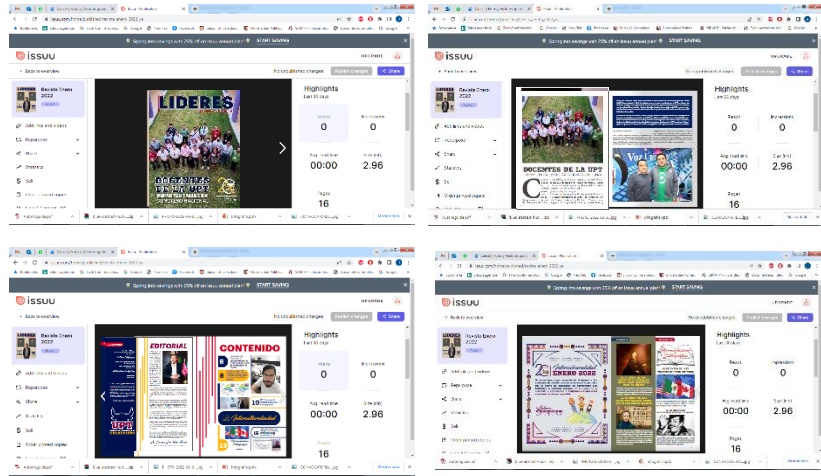
Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Diseño de Revista Julio.

Diseño

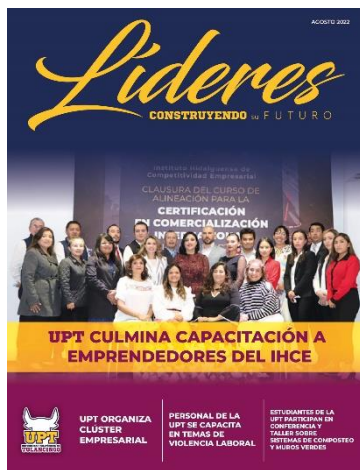


Publicación

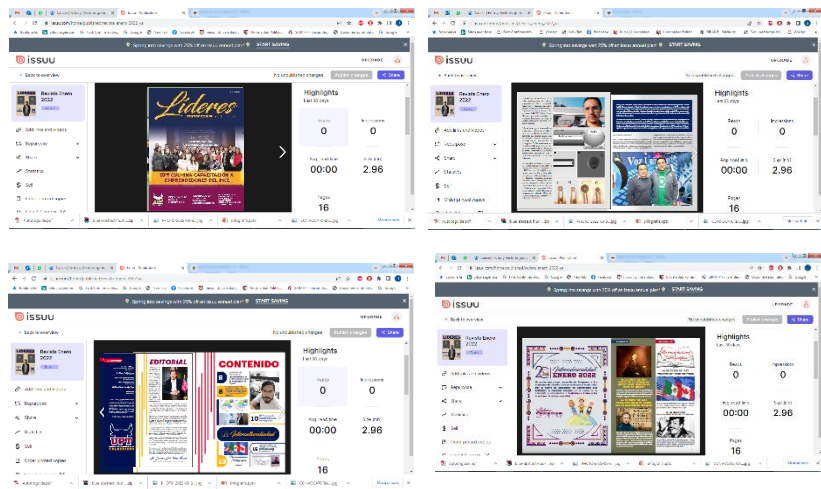


2. Diseño de Revista Agosto.

Diseño



Publicación



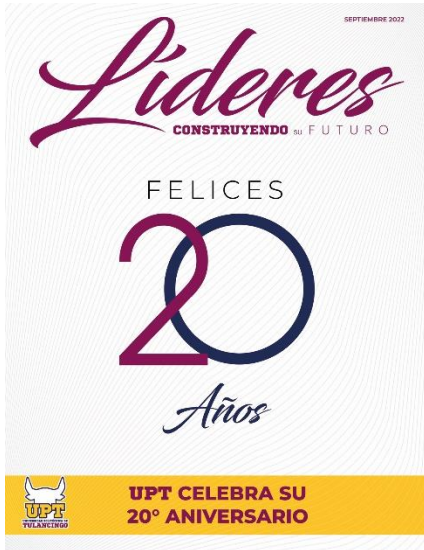


Universidad Politécnica de Tulancingo

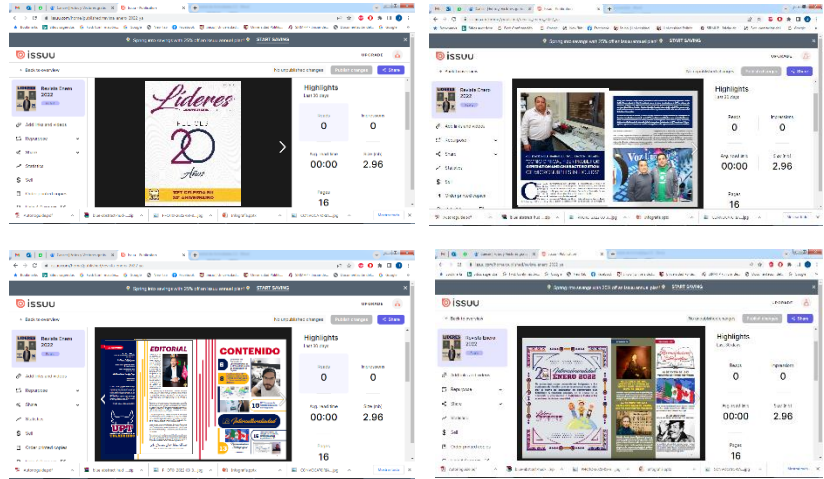


3. Diseño de Revista Septiembre.

Diseño



Publicación

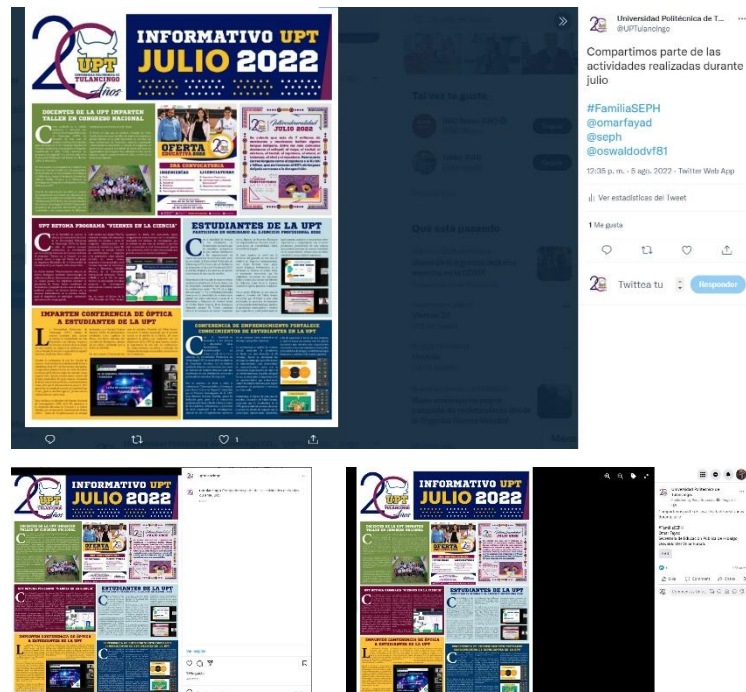


4. Diseño de informativo Julio.

Diseño



Publicación





Universidad Politécnica de Tulancingo



5. Diseño de informativo Agosto.

Diseño

Publicación



6. Diseño de informativo Septiembre.

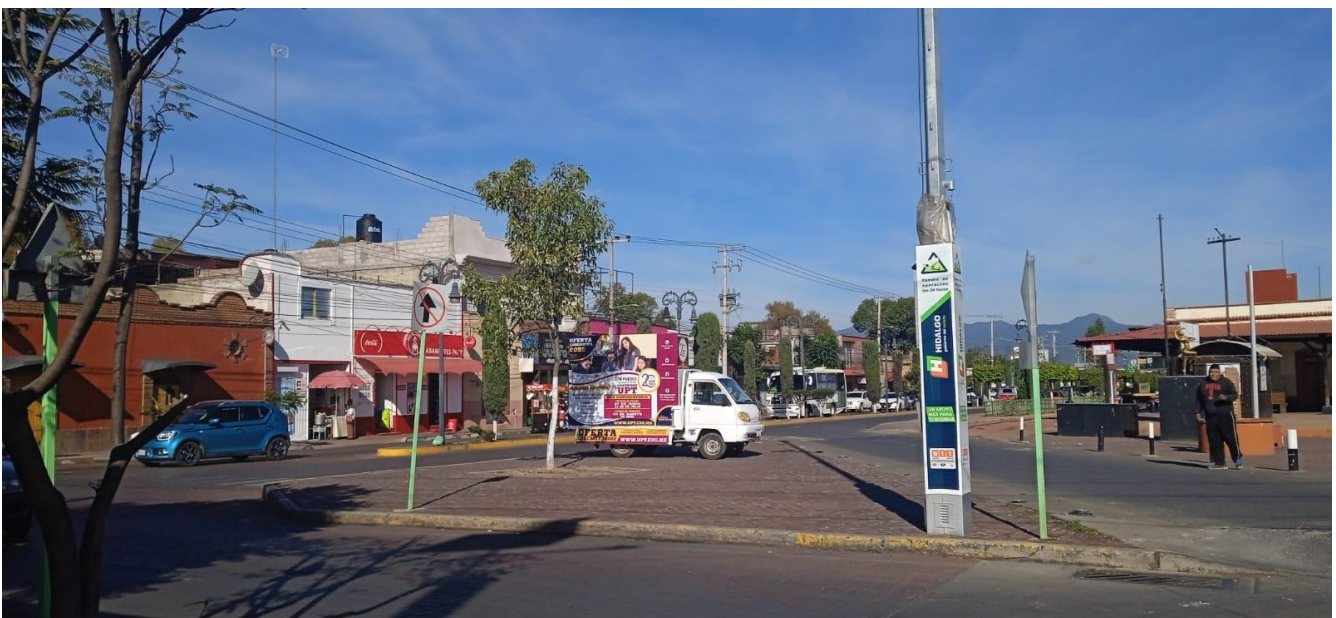
Diseño

Publicación



7. Diseño y difusión de la oferta educativa en 1 espacio de gran formato.

Publicación



8. Publicación de la oferta educativa 2022 en 3 medios entre periódicos y radio. Publicación

Síntesis de Hidalgo



Tiempo Fuera



Effeta





Universidad Politécnica de Tulancingo



Elaboró

Mtro. Javier Arroyo Islas
Jefe de Departamento de
Difusión

Autorizó

Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Directora de Comunicación
Social