



## Informe Trimestral de Actividades

Dirección de Comunicación Social

Trimestre	julio-septiembre	Fecha	26 de septiembre de 2022
-----------	------------------	-------	--------------------------

Componente	2. Extensión y Vinculación	Actividad	2.2 Difusión Interinstitucional
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas.		
Resumen Narrativo	Difusión institucional de educación superior.		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior.		
Medios de Verificación	Informe trimestral de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo.		

### Metas Trimestrales

Programada	10	Alcanzada	10
------------	----	-----------	----

### Descripción de Actividades

**1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas "Líderes".**

Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo, así como los diferentes perfiles de nuestras carreras y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes 2022.

**2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.**

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes.



## Universidad Politécnica de Tulancingo



3. Se realizó el diseño, impresión y publicación de la oferta educativa 2022 en 1 espacio perifoneo y publicación en unidad vehicular en gran formato.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en medios de gran formato para mantener informada a la sociedad.

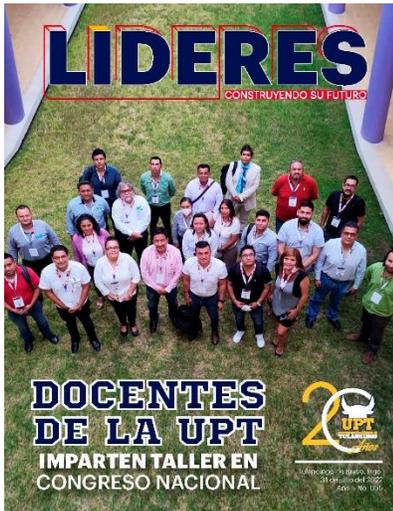
4. Se realizó el diseño y publicación de la oferta educativa 2022 en 3 medios impresos y digitales de periódicos y radio.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en los siguientes medios impresos y digitales: Síntesis Hidalgo, Tiempo Fuera y Effeta para mantener informada a la sociedad.

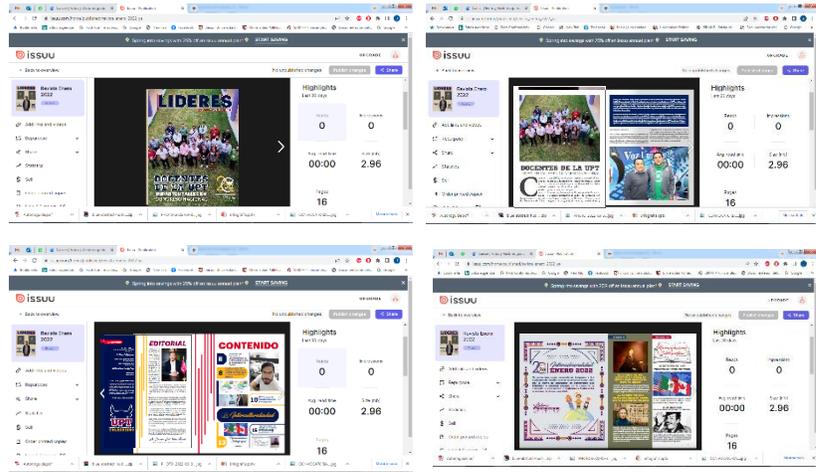
## Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

### 1. Diseño de Revista Julio.

Diseño



Publicación

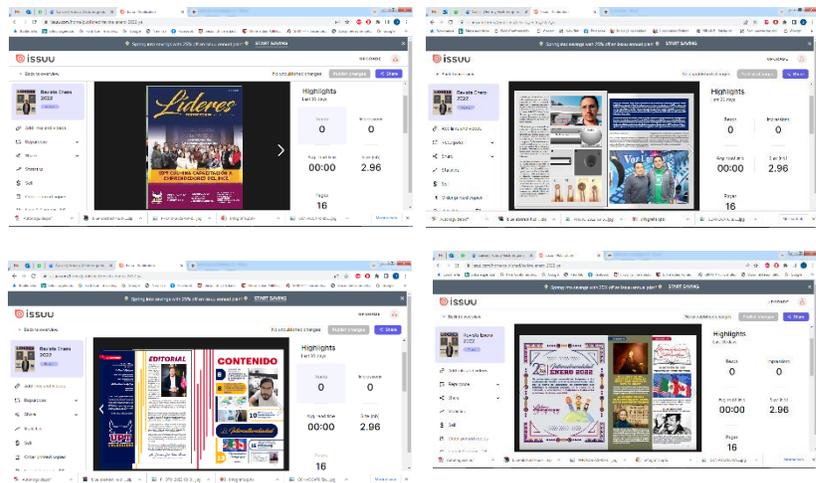


### 2. Diseño de Revista Agosto.

Diseño



Publicación



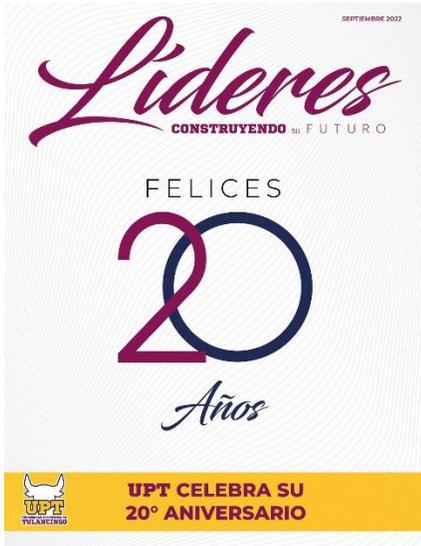


# Universidad Politécnica de Tulancingo

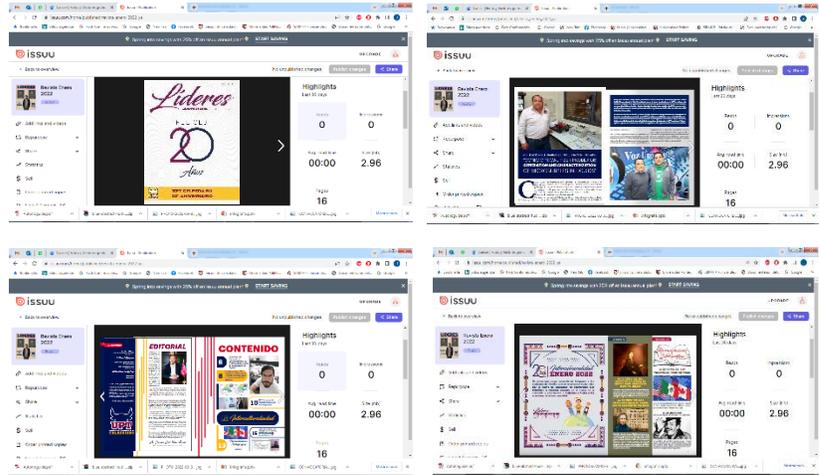


## 3. Diseño de Revista Septiembre.

Diseño



Publicación

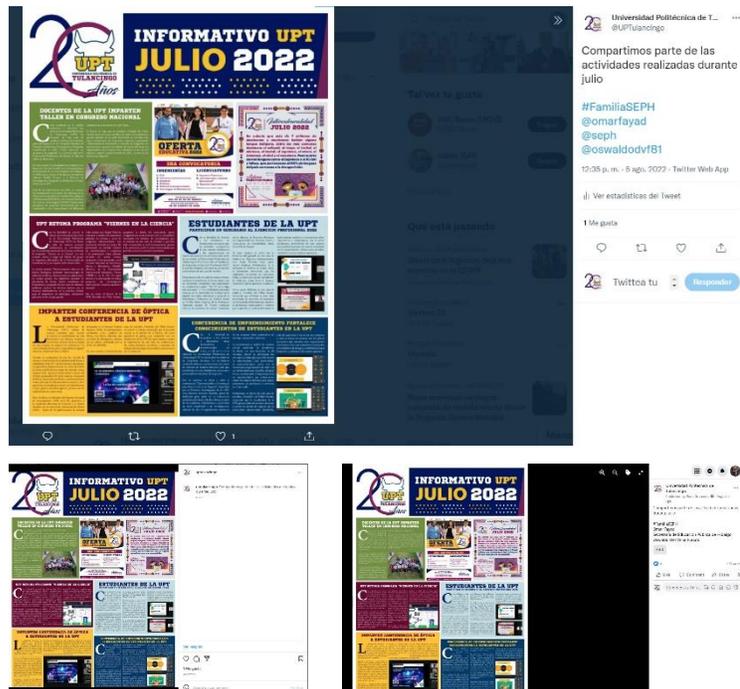


## 4. Diseño de informativo Julio.

Diseño



Publicación





# Universidad Politécnica de Tulancingo



## 5. Diseño de informativo Agosto.

Diseño

Publicación



## 6. Diseño de informativo Septiembre.

Diseño

Publicación



7. Diseño y difusión de la oferta educativa en 1 espacio de gran formato.

Publicación



## 8. Publicación de la oferta educativa 2022 en 3 medios entre periódicos y radio.

### Publicación

#### Síntesis de Hidalgo



#### Tiempo Fuera



#### Effeta





# Universidad Politécnica de Tulancingo



Elaboró

Mtro. Javier Arroyo Islas  
Jefe de Departamento de  
Difusión

Autorizó

Lic. Erika Paola Rosas Bravo  
Directora de Comunicación  
Social