



Universidad Politécnica de Tulancingo

Informe Trimestral de Actividades

Dirección de Comunicación Social

Trimestre enero-marzo **Fecha** 31 de marzo de 2023

Componente	2. Extensión y Vinculación	Actividad	2.2 Difusión Interinstitucional
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas		
Resumen Narrativo	2.2 Difusión institucional de educación superior		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior.		
Medios de Verificación	Informe trimestral de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo.		

Metas Trimestrales

Programada	6	Alcanzada	6
-------------------	---	------------------	---

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas "Líderes".
Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informan los diferentes perfiles de nuestras carreras así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2023.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos.

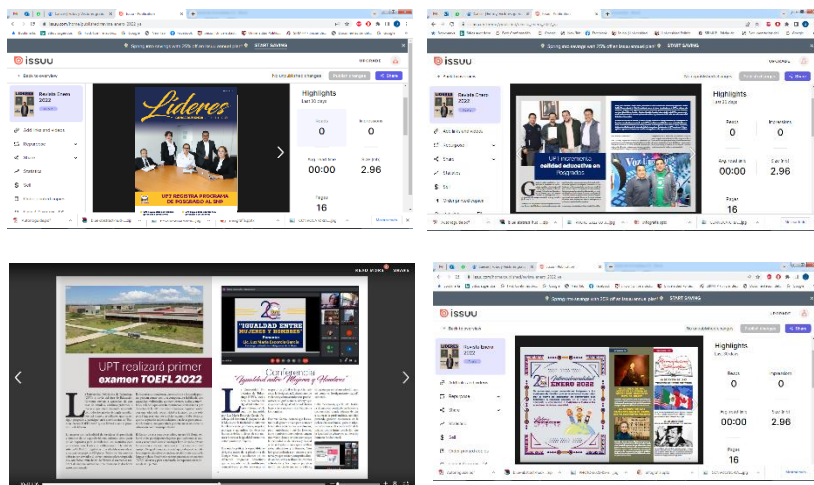
Desarrollo de Actividades y Evidencia Fotográfica

1. Diseño de Revista Enero.

Diseño

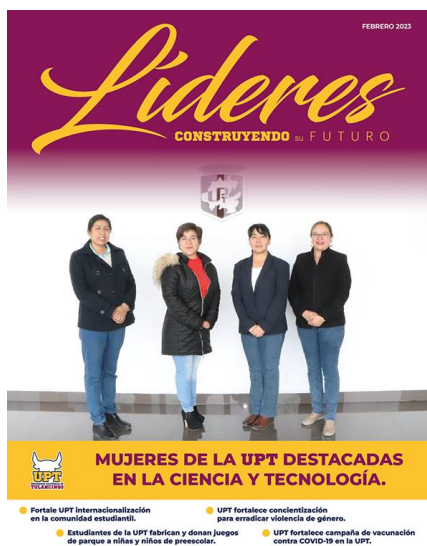


Publicación

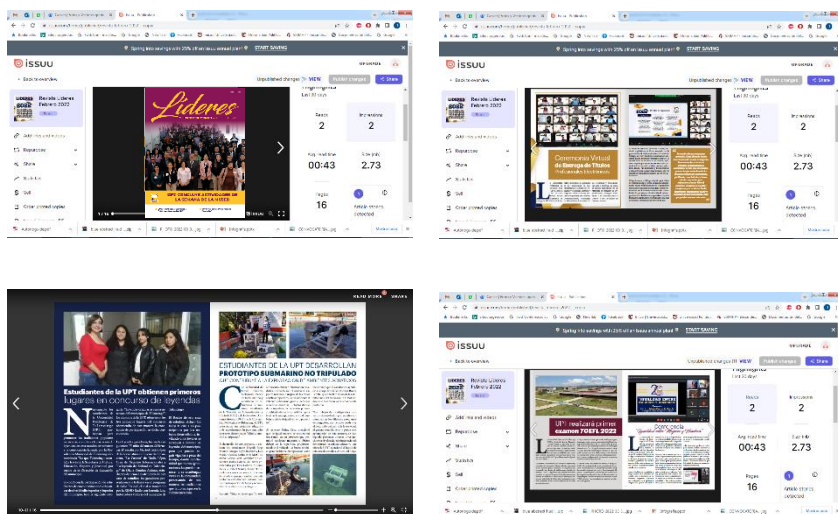


2. Diseño de Revista Febrero.

Diseño



Publicación



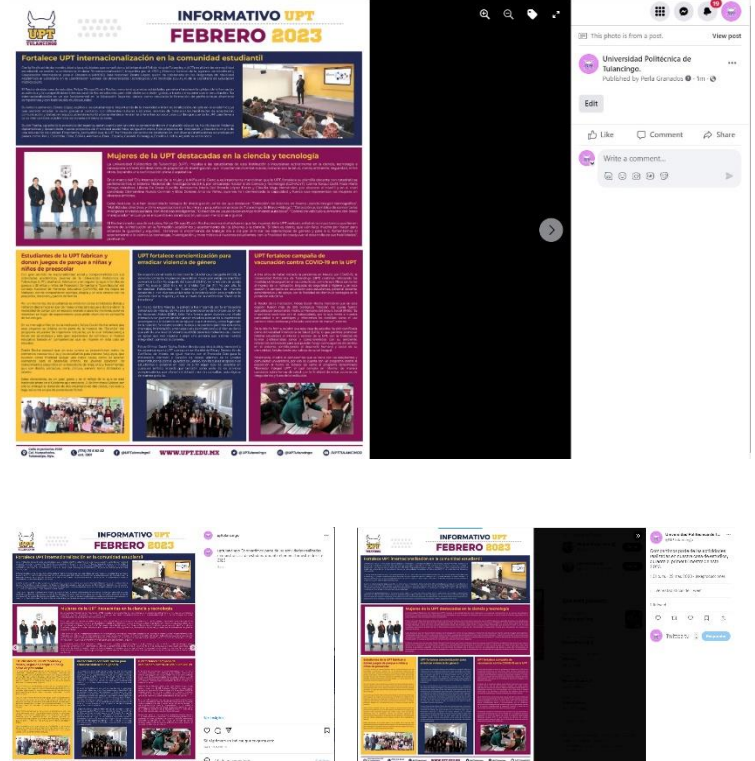


Universidad Politécnica de Tulancingo

5. Diseño de Informativo Febrero.

Diseño

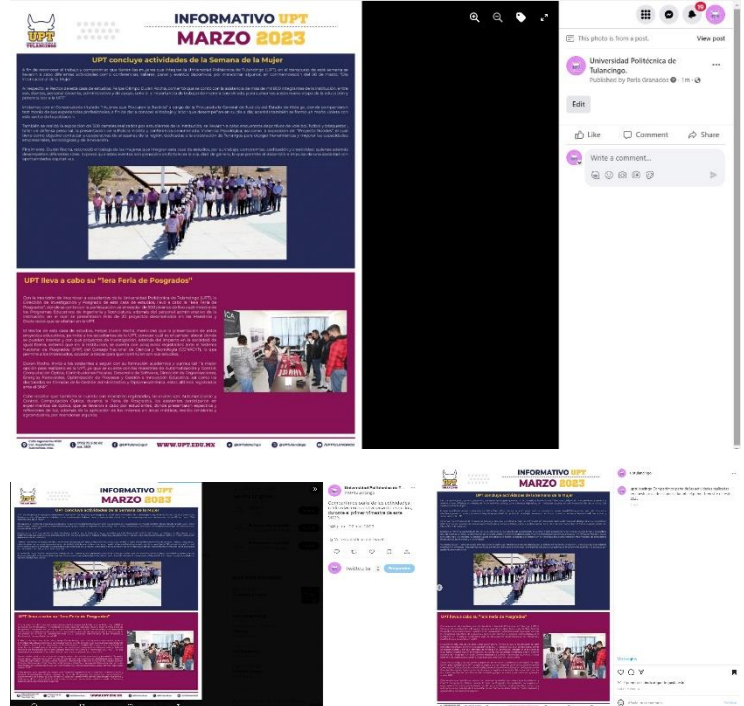
Publicación



6. Diseño de Informativo Marzo.

Diseño

Publicación





Universidad Politécnica de Tulancingo

Elaboró

Mtro. Javier Arroyo Islas Jefe de
Departamento de Difusión

Autorizó

Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Directora de Comunicación Social