



Universidad Politécnica de Tulancingo

Informe Trimestral de Actividades

Dirección de Investigación y Posgrado

Trimestre	abril-junio	Fecha	22 de junio de 2023
-----------	-------------	-------	---------------------

Componente	3. Investigación	Actividad	3.1 Productos de Investigación
Nombre del Indicador	Porcentaje de productos de investigación científica y tecnológica realizados		
Resumen Narrativo	3.1 Realización de productos de investigación científica y tecnológica de educación superior		
Supuestos	Los investigadores participan en las convocatorias para el desarrollo de proyectos de investigación científica y tecnológica.		
Medios de Verificación	Informe trimestral de productos de investigación científica y tecnológica realizados generado y ubicado en la Dirección de Investigación y Posgrado adscrito a la Secretaría Académica de la Universidad Politécnica de Tulancingo.		

Metas Trimestrales			
Programada	3	Alcanzada	3

Descripción de Actividades

Durante el trimestre abril – junio 2023, se programaron 3 metas, que derivan en 3 productos de investigación. Estos productos de investigación (artículos de corte científico tecnológico o publicaciones de artículo como capítulo de libro de investigación colaborativa a nivel Latinoamérica) fueron presentados en revistas de corte internacional o en libros con relevancia a nivel internacional y son los siguientes:

1.-Nombre del artículo: **Municipal Management and Population Development: Case of Hidalgo, México.**



Universidad Politécnica de Tulancingo

2.-Nombre del artículo: **Identificación de comorbilidades asociadas a Covid-19 en el estado de Hidalgo mediante métodos de agrupamiento**

Identification of comorbidities associated with Covid-19 in the state of Hidalgo through grouping methods

3.-Nombre del artículo: **Impacto del Liderazgo Comercial como Herramienta Competitiva para Mejorar el Proceso de Ventas en la Empresa MEXTRA**

Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1.-Nombre del artículo: **Municipal Management and Population Development: Case of Hidalgo, México.**

Autores: **Héctor Eduardo Mendoza Espinoza***, **Rosa María Muñoz Rivera****, **Yolanda Marysol Escorza Sánchez******, **Gisela Yamin Gómez Mohedano*****.

(* Docente de Tiempo Completo de la Maestría en Optimización de Procesos, **Docente de Tiempo Completo de la Maestría en Dirección de Organizaciones, ***Docente de Tiempo Completo del Doctorado en Ciencias de la Gestión Administrativa de la Universidad Politécnica de Tulancingo, ****Docente de Tiempo Completo del Departamento de Tecnologías de la Información de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital)

Revista: **Journal of Hunan University (Natural sciences)**

Link: <http://jonuns.com/index.php/journal/article/view/1360>

<https://doi.org/10.55463/issn.1674-2974.50.4.21>



湖南大学学报 (自然科学版)
Journal of Hunan University (Natural Sciences)

第 50 卷 第 4 期
2023 年 4 月

Available online at <http://joununs.com/index.php/journal/index>

Vol. 50 No. 4
April 2023

Open Access Article

 <https://doi.org/10.55463/issn.1674-2974.50.4.21>

Municipal Management and Population Development: Case of Hidalgo, Mexico

Héctor Eduardo Mendoza Espinoza¹, Rosa María Muñoz Rivera¹, Yolanda Marysol Escorza Sánchez², Gisela Yamin Gómez Mohedano¹

¹ Research and Postgraduate Department, Polytechnic University of Tulancingo, Tulancingo, México

² Information Technology Department, Technological University of Valle del Mezquital, Ixmiquilpan, México

Received: February 14, 2023 • Revised: March 29, 2023 • Accepted: March 31, 2023 • Published: April 28, 2023

Abstract: The administration at the municipal level and its management are the first governmental instance that receives and attends to the needs of the citizens, so it provides elements that should allow people to have a better quality of life, the present research establishes the objective of determining if the management elements evaluated in the municipalities and selects those that can present an alignment with the development of the population based on the Human Development Index results, present a positive relationship, for which a concurrent mixed methodology is used, which involves quantitative information obtained from statistics of official sources, and is analyzed with Spearman's rho statistic using the SPSS statistical program and, complementarily, the qualitative aspects are approached based on semi-structured interviews with management personnel of municipal administrations, researchers and academics from institutions of higher education, as well as state level officials with activities in municipal aspects. The main findings indicate that although there are correlations with average levels between economic development and income and health indexes, they are not notable in the well-being and improvement of citizens' conditions. The contributions of the interviews show that although the processes related to municipal planning, the alignment of public policies and the establishment of mechanisms for citizen participation have improved, the municipalities present challenges in terms of improving the well-being of the population.

Keywords: municipal management, human development, evaluation.

市政管理和人口发展：墨西哥伊达尔戈案例

2.-Nombre del artículo: **Identificación de comorbilidades asociadas a Covid-19 en el estado de Hidalgo mediante métodos de agrupamiento**

Identification of comorbidities associated with Covid-19 in the state of Hidalgo through grouping methods

Autores: C. Enríquez-Ramírez*, M. Raluy-Herrero **, M. Olvera-Cuellar***

(*Docente de Tiempo Completo de la Maestría en Desarrollo de Software, **Docente de Tiempo Completo de la Maestría en Gestión e Innovación Educativa, y ***Docente de Tiempo Completo de Ingeniería en Sistemas de la Universidad Politécnica de Tulancingo,)

Revista: **Pädi Boletín Científico de Ciencias Básicas e Ingenierías del ICBI**

Link: DOI: <https://doi.org/10.29057/icbi.v11i21.10539>

Este manuscrito ha sido aceptado después de una revisión a doble-ciego por pares y será publicado en una futura edición de esta revista. Su contenido es definitivo y únicamente cambiará en la versión final la información relativa al volumen, número, fecha de publicación y paginado.






DESDE 2013
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icbi/issue/archive>
Pädi Boletín Científico de Ciencias Básicas e Ingenierías del ICBI



ISSN: 2007-6363

Publicación Semestral Pädi Vol. 0 No. 0 (2023) 1-7

Identificación de comorbilidades asociadas a Covid-19 en el estado de Hidalgo mediante métodos de agrupamiento
Identification of comorbidities associated with Covid-19 in the state of Hidalgo through grouping methods

C. Enríquez-Ramírez ^{a,*}, M. Raluy-Herrero ^a, M. Olvera-Cuellar ^a

^a Investigación y Posgrado, Universidad Politécnica de Tulancingo, 43629, Tulancingo, Hidalgo, México.

Resumen

Se analizaron tres algoritmos de agrupación K-Means, DBSCAN y EM, en una base de datos abierta, con 10,039 registros, referente a los casos de COVID-19 presentados en el estado de Hidalgo, México. La finalidad de este estudio es obtener una interpretación de las comorbilidades asociadas a la COVID-19 mediante la implementación de los algoritmos mencionados. Los resultados de las agrupaciones fueron validados con el índice de silueta, como técnica de evaluación de la calidad de los algoritmos, obteniendo como mejor clasificador en este comparativo al algoritmo de K-Means. Además, se realizó la prueba de Tukey HSD para identificar la diferencia de medias entre los grupos de las comorbilidades relacionadas con el virus SARS-CoV-2, identificando la existencia de una diferencia significativa entre las medias de los grupos obtenidos. Las comorbilidades asociadas que se identifican en este estudio son diabetes, hipertensión y obesidad, en un rango de edades de 45 a 49.87 años.

Palabras Clave: Agrupación, K-Means, DBSCAN, EM, COVID-19.

Abstract



3.-Nombre del artículo: **Impacto del Liderazgo Comercial como Herramienta Competitiva para Mejorar el Proceso de Ventas en la Empresa MEXTRA**

Autores: LEM. Adriana Díaz Aguilar, L.C. Joaquín Pérez Pelcastre, *Dra. María del Rosario López Torres, Dr. Joel Ramírez Ortega.

(*Docente de Tiempo Completo de la Maestría en Dirección de Organizaciones de la Universidad Politécnica de Tulancingo,)

Revista: Academia Journals

ELIBRO ONLINE CON ISSN: 1946-5351

Artículos del Congreso Internacional de
Investigación Academia Journals Chetumal 2023 © Academia Journals 2023

Chetumal, Quintana Roo, México
25 y 26 de mayo, 2023

Impacto del Liderazgo Comercial como Herramienta Competitiva para Mejorar el Proceso de Ventas en la Empresa MEXTRA

LEM. Adriana Díaz Aguilar¹, L.C. Joaquín Pérez Pelcastre², Dra. Maria del Rosario López Torres³, Dr. Joel Ramírez Ortega⁴

Resumen— Ante el surgimiento de nuevas necesidades en un entorno globalizado las empresas deben considerar la adopción de un modelo de liderazgo comercial como herramienta que permita realizar mejoras en el proceso de ventas, con la finalidad de alcanzar el logro de objetivos, presentando ventajas competitivas, que generen impacto positivo al interior y exterior de la empresa con acciones y estrategias, que fomenten el desarrollo económico en la región de Tizayuca, Hidalgo.

A través de la siguiente investigación, se presentan los resultados de obtenidos del estudio que se llevó a cabo en la empresa MEXTRA de Tizayuca, Hidalgo, con la aplicación de encuestas, mediante un censo entre el personal de la organización. Dicho trabajo se realizó con un enfoque cuantitativo, basado en la metodología transaccional, descriptiva y correlacional.

Palabras clave— Liderazgo, ventas, proceso de ventas.

Introducción

La presente investigación se enfoca en la identificación del impacto del Liderazgo Comercial como herramienta para mejorar el proceso de ventas en Tizayuca, Hidalgo, que permita el desarrollo empresarial en la región de Tizayuca, Hidalgo. Así como identificar las necesidades del cliente y ejercer ventajas competitivas que favorezcan el cumplimiento de objetivos y beneficio económico de las empresas de la región, desde el proceso de producción, comercialización y distribución de aceites lubricantes, con un impacto positivo interno y externo de la compañía.

Como menciona Montero, Cajas y Tanqueño, (2021), el liderazgo positivo en las organizaciones, es reconocido como una herramienta de destreza estratégica, que debe ser considerada de manera interna en las organizaciones, debido a que tienen fuerza de manera directa en la productividad y competitividad. Con la finalidad de obtener un beneficio económico en la operación comercial.



Universidad Politécnica de Tulancingo

Elaboró

Autorizó

Lic. Margarita Beatriz Flores Vargas
Apoyo a Investigación y Posgrado

Dr. Humberto Arroyo Núñez
Director de Investigación y
Posgrado