



# Universidad Politécnica de Tulancingo

## Informe Trimestral de Actividades

### Dirección de Comunicación Social

<b>Trimestre</b>	julio-septiembre	<b>Fecha</b>	25 de septiembre de 2023
------------------	------------------	--------------	--------------------------

<b>Componente</b>	2. Extensión y Vinculación	<b>Actividad</b>	2.2 Difusión Interinstitucional
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de actividades de difusión realizadas		
<b>Resumen Narrativo</b>	2.2 Difusión institucional de educación superior		
<b>Supuestos</b>	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior.		
<b>Medios de Verificación</b>	Informe trimestral de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo.		

### Metas Trimestrales

<b>Programada</b>	12	<b>Alcanzada</b>	12
-------------------	----	------------------	----

### Descripción de Actividades

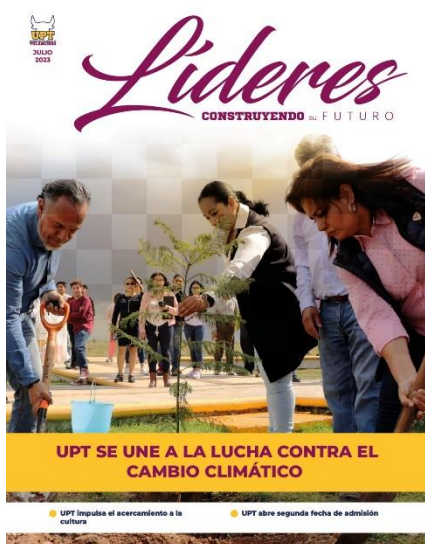
1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas "Líderes".  
Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informan los diferentes perfiles de nuestras carreras así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2023.

- Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.  
Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos.
- Se realizó el diseño, impresión y publicación de la oferta educativa 2023 en 2 espacios en pendones y valla de perifoneo en lugares estratégicos.  
Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en medios de gran formato para mantener informada a la sociedad.
- Se realizó el diseño y publicación de la oferta educativa 2023 en 4 medios impresos y digitales de periódicos y TV.  
Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en los siguientes medios impresos y digitales: Desde la Redacción, Síntesis Hidalgo, Cable Hidalguense y Facebook para mantener informada a la sociedad.

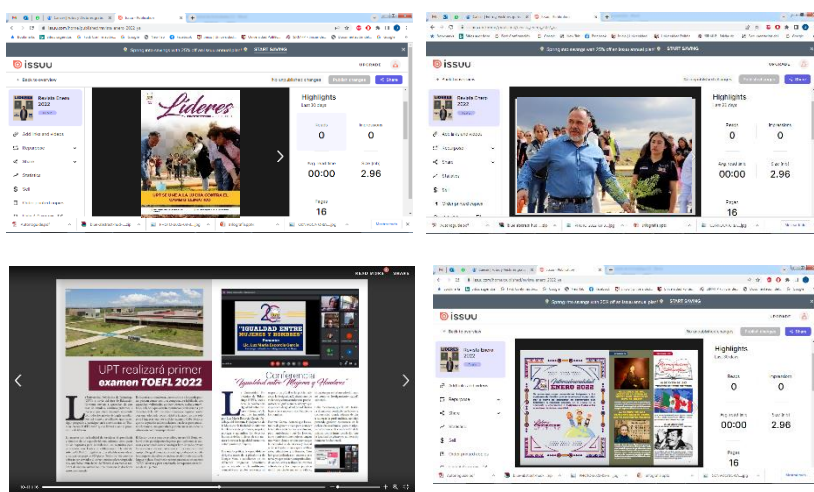
## Desarrollo de Actividades y Evidencia Fotográfica

- Diseño de Revista Julio.

Diseño



Publicación





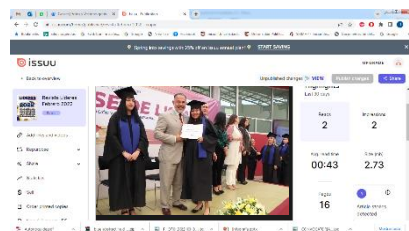
# Universidad Politécnica de Tulancingo

## 2. Diseño de Revista Agosto.

Diseño



Publicación

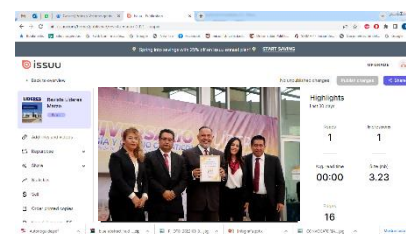
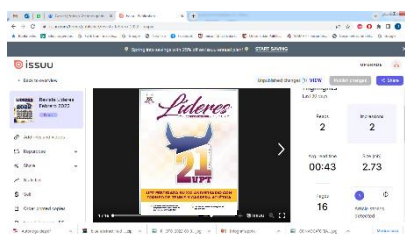


## 3. Diseño de Revista Septiembre.

Diseño



Publicación







# Universidad Politécnica de Tulancingo

## 4. Diseño de Informativo Julio.

Diseño

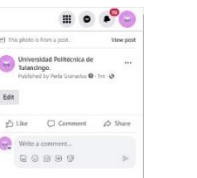
Publicación



## 5. Diseño de Informativo Agosto.

Diseño

Publicación





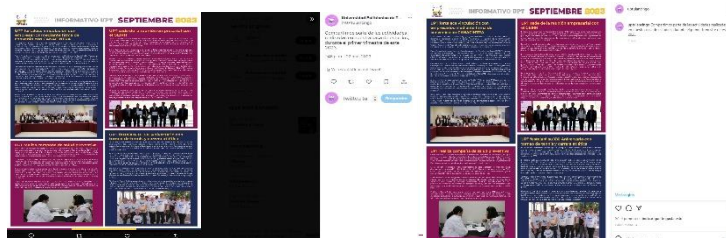
# Universidad Politécnica de Tulancingo

## 6. Diseño de Informativo Septiembre.

Diseño



Publicación



## 7. Diseño y difusión de la oferta educativa en 2 espacios de gran formato.

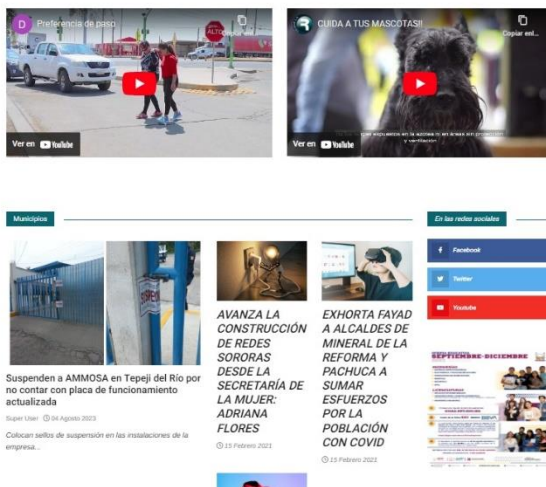
Publicación





8. Publicación de la oferta educativa 2023 en 4 medios entre periódicos y radio.

## Publicación Desde la Redacción

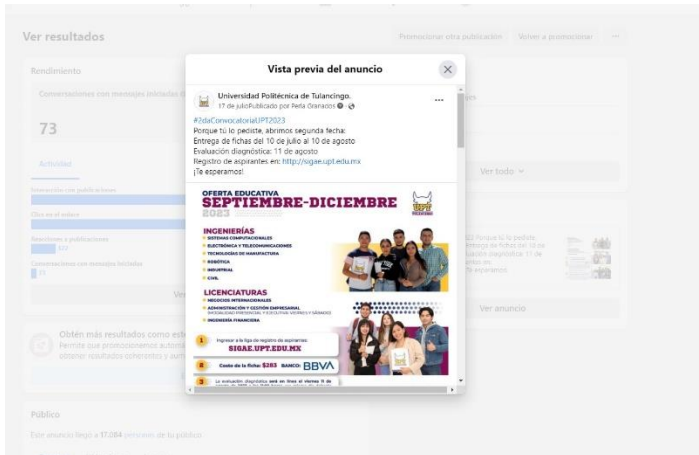


## Síntesis Hidalgo

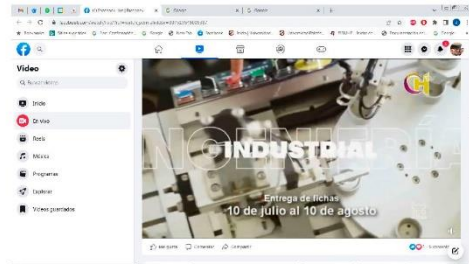


# Universidad Politécnica de Tulancingo

Facebook



Cable Hidalguense



Elaboró

Mtro. Javier Arroyo Islas Jefe de Departamento de Difusión

Autorizó

Lic. Erika Paola Rosas Bravo Directora de Comunicación Social