

Informe Trimestral de Actividades

Área Responsable	Dirección de Comunicación Social
Titular	Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Componente	2. Extensión y Vinculación
Actividad	2.2 Difusion Institucional
Fecha	martes, 18 de junio de 2024

Ficha del indicador

Resumen narrativo	2.2 Difusión institucional de educación superior		
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas		
Medios de Verificación	Informe mensual de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación social de la Universidad Politécnica de Tulancingo		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior		
Fórmula	$PADR = (ADR/ADP) * 100$		
Variables	ADR = Actividades de difusión realizadas		
	ADP = Actividades de difusión programadas		
Definición del Indicador	Mide el número de actividades de difusión realizadas para la oferta educativa (redes sociales oficiales -página web, facebook, twitter, canal de youtube, informe de inmenio uptulancingo-, radio, television, prensa, y diseño de imagen institucional)		
Método de cálculo	Porcentaje	Periodo de cumplimiento	Anual
Unidad de Medida	Difusión		

Reporte de avance de indicadores

Fórmula del Indicador	PADR = (ADR/ADP)*100				
Metas	Variables	Periodo	Segundo Trimestre		
		Abril	Mayo	Junio	Total
Alcanzada	ADR = Actividades de difusión realizadas	8	15	8	31
Programada	ADP = Actividades de difusión programadas	8	15	8	31

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Segundo Trimestre		
	Abril	Mayo	Junio	Total
Alcanzada	8	15	8	31
Programada	8	15	8	31

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas “Líderes”.

Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informan los diferentes perfiles de nuestras carreras, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2024.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos.

3. Se realizó el diseño, impresión y publicación de la oferta educativa 2024 en 6 espacios entre espectaculares, perifoneo y valla publicitaria, Mupis y columnas en lugares estratégicos.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en medios de gran formato para mantener informada a la sociedad.

4. Se realizó el diseño y publicación de la oferta educativa 2024 en 12 medios impresos y digitales de periódicos y radio.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en los siguientes medios impresos y digitales: XENQ Radio, Ciclón Informativo, Desde la Redacción, News Hidalgo, Síntesis Hidalgo, Enfoque Hidalgo y Sin Filtro para mantener informada a la sociedad.

5. Se realizó el diseño y adquisición de 7 materiales para realizar difusión en eventos organizados por las instituciones de educación media superior.

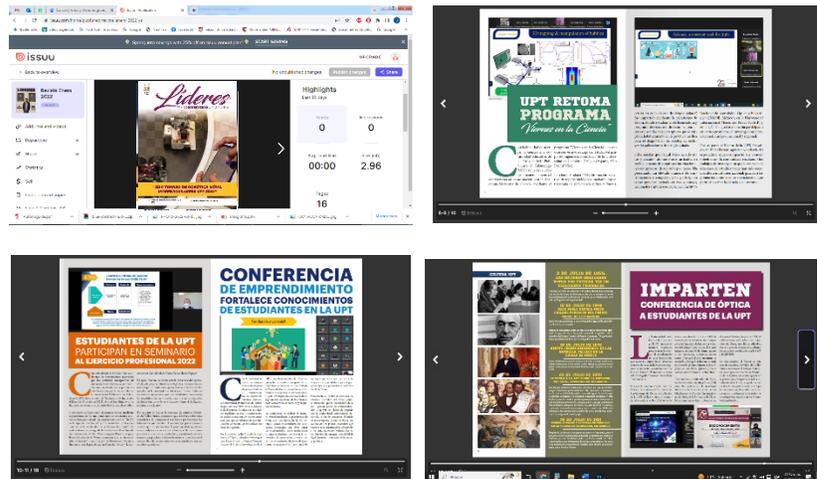
Se realizó la adquisición del siguiente material para ser utilizado en la campaña de captación de estudiantes 2024: plumas, tazas, gorras, folders, cilindros, volantes y bolsas, con el objetivo de contar con una imagen permanente y posicionarla entre la sociedad.

1. Diseño de Revista Abril.

Diseño

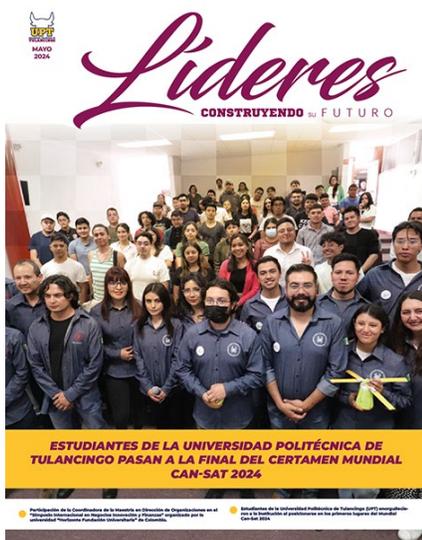


Publicación

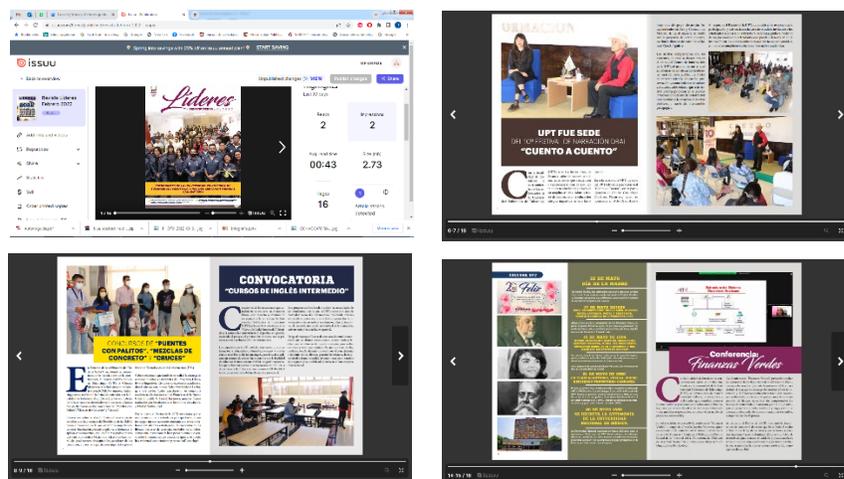


2. Diseño de Revista Mayo.

Diseño

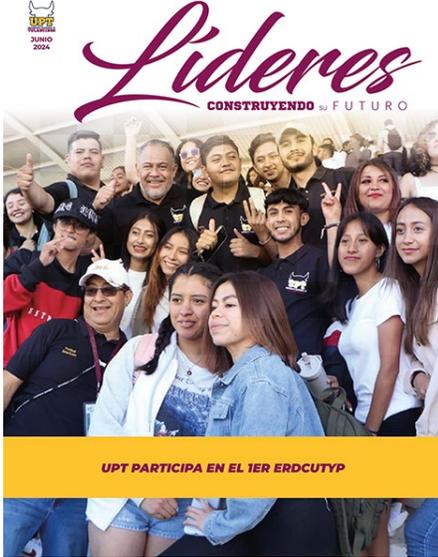


Publicación

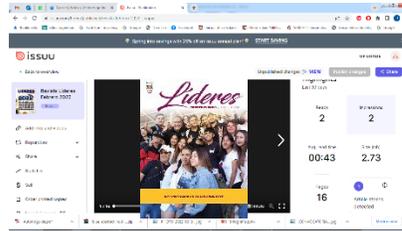


3. Diseño de Revista Junio.

Diseño



Publicación



4. Diseño de Informativo Abril.

Diseño

INFORMATIVO UPT | ABRIL 2024



Publicación



7. Diseño y difusión de la oferta educativa en 6 espacios de gran formato.

Publicación



8. Publicación de la oferta educativa 2024 en 12 medios entre periódicos y radio.

Publicación

Ciclón Informativo

Publicaciones Información Más ▾

Ciclón Informativo
17 may · 🌐

La Universidad Politécnica de Tulancingo, emite convocatoria, 7 Ingenierías y dos licenciaturas. <http://www.upt.edu.mx/>

¡ABRIMOS CONVOCATORIA! SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024

INGENIERÍAS
Sistemas Computacionales
Electrónica y Telecomunicaciones
Tecnologías de Manufactura
Robótica Industrial
Civil

LICENCIATURAS
Negocios Internacionales
Administración y Gestión Empresarial
Ingeniería Financiera

Entrega de fichas:
DEL 1 DE FEBRERO AL 3 DE JULIO

Examen diagnóstico:
4 DE JULIO

CICLON INFORMATIVO

CICLON INFORMATIVO
La Fuerza de la Verdad

Síntesis Hidalgo

MÁS DE LAS INFANCIAS
CARTELERA DE EVENTOS 2024

- 26 DE ABRIL**
RALLY CIENTÍFICO CITNOVA
9:00 h PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE MEDALLOS OTYRRA, SAN AGUSTÍN TULANCINGO
- VIERNES 26 DE ABRIL**
9:00 h MUSEO EL RESULTE, PACHUCA DE SOTO
- 25 y 26 DE ABRIL**
El show de **Paty Lu**
16:00 h INSTALACIONES DE LA FERIA PACHUCA DE SOTO
- 28 DE ABRIL**
FESTIVAL DESCI! TIRA A BOLA
9:00 h SANTA CATALINA, LOS SAN BERNABÉ, TOLUCAQUILLA, SAN AGUSTÍN TULANCINGO
- 30 DE ABRIL**
SONIDOS DE ALEGRÍA
18:00 h TEATRO DE LA CIUDAD SAN FRANCISCO, PACHUCA DE SOTO

Los infancias tienen derecho a vivir en condiciones de bienestar y a un sano desarrollo integral.

#ElHidalgoDeNiños *leñitos*

Los mejores eventos
en la palma de tu mano

Descarga la app **Revista Los Rostros**

📱

06.METRÓPOLI
Lunes 29 de Abril de 2024, Pachuca, Hidalgo

synthesis.com.mx

synthesis.com.mx

METRÓPOLI 07.
Lunes 29 de Abril de 2024, Pachuca, Hidalgo

Sin Filtro Hidalgo

 **Sin Filtro** @castillolyly · 14h

Súmame a la comunidad de la @UPTulancingo la convocatoria está abierta que #QueNoSeTePase



¡ABRIMOS CONVOCATORIA! SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024

INGENIERÍAS

- Sistemas Computacionales
- Electrónica y Telecomunicaciones
- Tecnologías de Manufactura
- Robótica
- Industrial
- Civil

LICENCIATURAS

- Negocios Internacionales
- Administración y Gestión Empresarial (Modalidad Presencial y Ejecutiva: viernes y sábado)
- Ingeniería Financiera

Entrega de fichas: **DEL 1 DE FEBRERO AL 3 DE JULIO**

Examen diagnóstico: **4 DE JULIO**

🗨️ ↻️ ❤️ 📊 21 📌 ↗️

Radio y TV de Hidalgo



News Hidalgo





¡ABRIMOS CONVOCATORIA! SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024

INGENIERÍAS Sistemas Computacionales Electrónica y Telecomunicaciones Tecnologías de Manufactura Robótica Industrial Civil	LICENCIATURAS Negocios Internacionales Administración y Gestión Empresarial <small>Administración de Empresas y Recursos Humanos</small> Ingeniería Financiera
---	---

Entrega de fichas:
DEL 1 DE FEBRERO AL 3 DE JULIO

Examen diagnóstico:
4 DE JULIO

XENQ



LA RADIO SIN LÍMITES

FM 90.1 **XENQ** AM 640

WhatsApp: 7751511090 | Facebook: NQ Radio sin límites
Phone: 7757550640 | Twitter: @nq_radio
Address: Juárez Sur #107 Col. Centro Tulancingo Hgo. | YouTube: NQ Radio sin límites

Desde La Redacción



<  Desde La Redaccion Noticias 28 may • 🌐

🤯😭 SE ABRIÓ LA CONVOCATORIA !!!
[Universidad Politécnica de Tulancingo.](#)



¡ABRIMOS CONVOCATORIA! SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024

INGENIERÍAS Sistemas Computacionales Electrónica y Telecomunicaciones Tecnologías de Manufactura Robótica Industrial Civil	LICENCIATURAS Negocios Internacionales Administración y Gestión Empresarial (Modalidad Presencial y Ejecutiva: viernes y sábado) Ingeniería Financiera
---	---

Entrega de fichas:
DEL 1 DE FEBRERO AL 3 DE JULIO

Examen diagnóstico:
4 DE JULIO

9. Diseño y adquisición de 7 materiales para realizar difusión en eventos organizados por las instituciones de educación media superior.

Material

Volantes



Folders



Tazas



Lapiceros



Cilindros



Gorras



Bolsas



Elaboró



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Arroyo Islas'.

Mtro. Javier Arroyo Islas Jefe de
Departamento de Difusión

Autorizó



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'E. Rosas Bravo'.

Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Directora de Comunicación Social