

Informe Trimestral de Actividades

Área Responsable	Dirección de Comunicación Social
Titular	Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Componente	2. Extensión y Vinculación
Actividad	2.2 Difusion Institucional
Fecha	lunes, 16 de diciembre de 2024

Ficha del indicador

Resumen narrativo	2.2 Difusión institucional de educación superior		
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas		
Medios de Verificación	Informe mensual de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación social de la Universidad Politécnica de Tulancingo		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior		
Fórmula	$PADR = (ADR/ADP) * 100$		
Variables	ADR = Actividades de difusión realizadas		
	ADP = Actividades de difusión programadas		
Definición del Indicador	Mide el número de actividades de difusión realizadas para la oferta educativa (redes sociales oficiales -página web, facebook, twitter, canal de youtube, informe de inmenio uptulancingo-, radio, television, prensa, y diseño de imagen institucional)		
Método de cálculo	Porcentaje	Periodo de cumplimiento	Anual
Unidad de Medida	Difusión		

Reporte de avance de indicadores

Fórmula del Indicador	PADR = (ADR/ADP)*100				
Metas	Variables	Periodo	Cuarto Trimestre		
		Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Alcanzada	ADR = Actividades de difusión realizadas	2	2	2	6
Programada	ADP = Actividades de difusión programadas	2	2	2	6

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Cuarto Trimestre		
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Alcanzada	2	2	2	6
Programada	2	2	2	6

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas “Líderes”.

Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informan los diferentes perfiles de nuestras carreras, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2024.

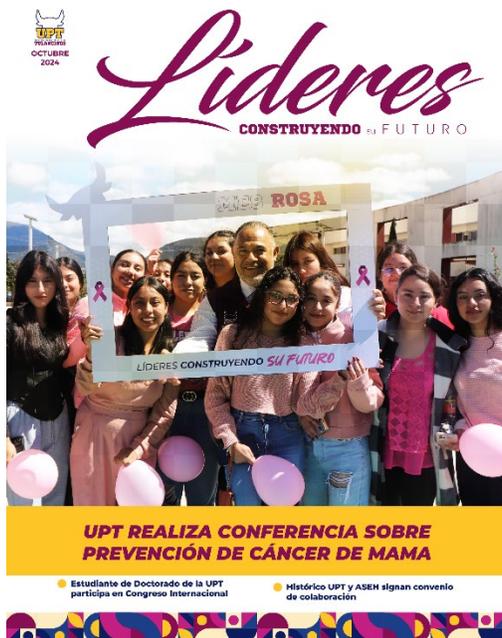
2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos.

Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Diseño de Revista Octubre.

Diseño



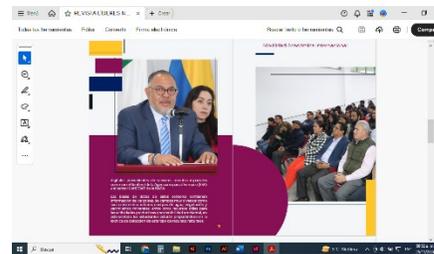
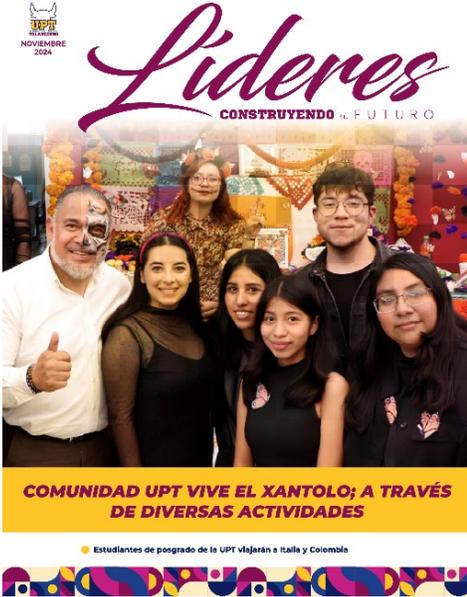
Publicación



2. Diseño de Revista Noviembre.

Diseño

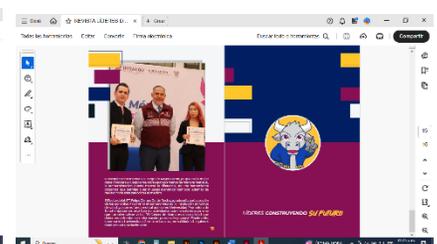
Publicación



3. Diseño de Revista Diciembre.

Diseño

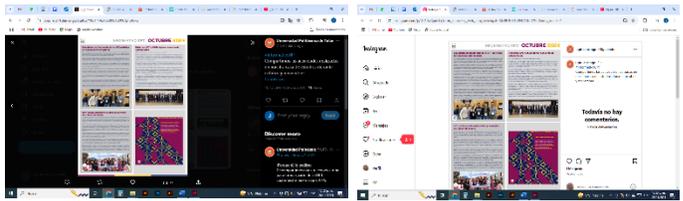
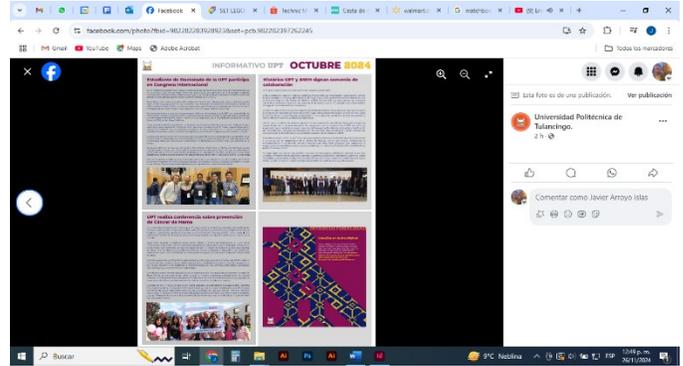
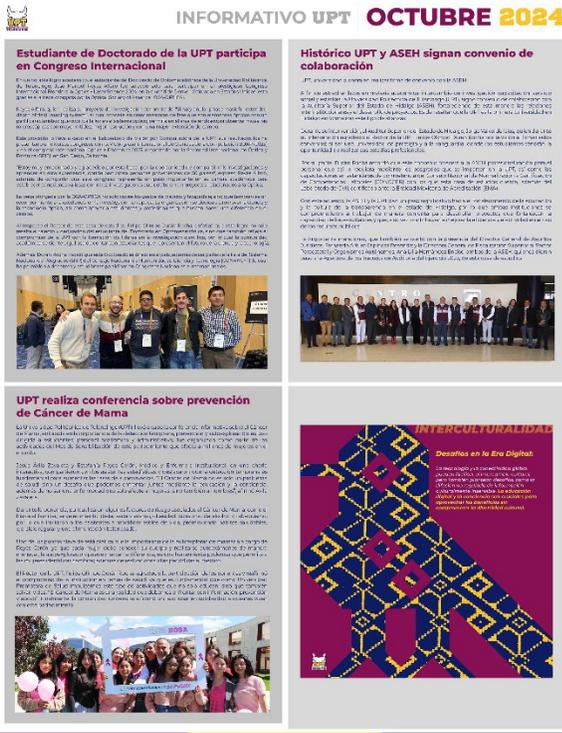
Publicación



4. Diseño de Informativo Octubre.

Diseño

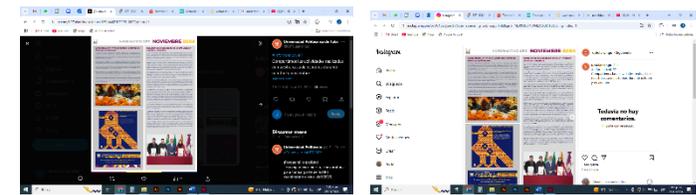
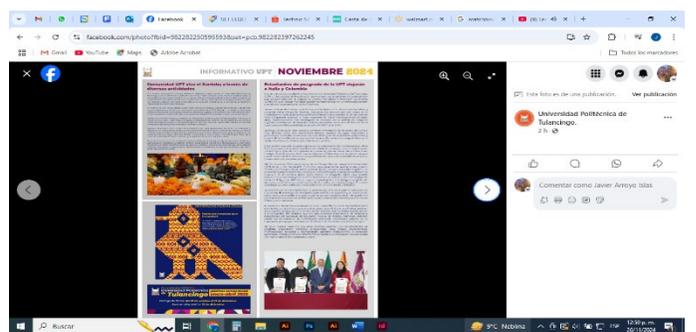
Publicación



5. Diseño de Informativo Noviembre.

Diseño

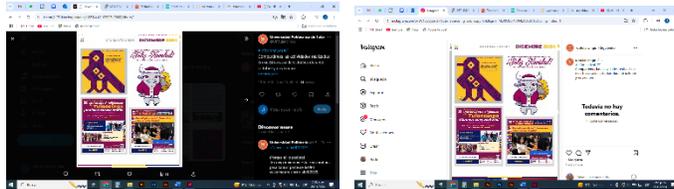
Publicación



6. Diseño de Informativo Diciembre.

Diseño

Publicación



Elaboró

Autorizó

Mtro. Javier Arroyo Islas Jefe de Departamento de Difusión

Lic. Erika Paola Rosas Bravo Directora de Comunicación Social