

Informe Anual de Actividades

Área Responsable	Dirección de Comunicación Social
Titular	Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Componente	2. Extensión y Vinculación
Actividad	2.2 Difusion Institucional
Fecha	lunes, 13 de enero de 2025

Ficha del indicador

Resumen narrativo	2.2 Difusión institucional de educación superior		
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas		
Medios de Verificación	Informe mensual de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación social de la Universidad Politécnica de Tulancingo		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior		
Fórmula	$PADR = (ADR/ADP) \cdot 100$		
Variables	ADR = Actividades de difusión realizadas		
	ADP = Actividades de difusión programadas		
Definición del Indicador	Mide el número de actividades de difusión realizadas para la oferta educativa (redes sociales oficiales -página web, facebook, twitter, canal de youtube, informe de issuu: inmenio uptulancingo-, radio, television, prensa, y diseño de imagen institucional)		
Método de cálculo	Porcentaje	Periodo de cumplimiento	Anual
Unidad de Medida	Difusión		

Reporte anual de indicadores

Periodo Enero-Diciembre 2024	
Metas Programadas Anuales	Metas Alcanzadas Anuales
55	55

Reporte de avance de indicadores

Trimestre 1

Fórmula del Indicador	$PADR = (ADR/ADP) * 100$				
Metas	Variables	Periodo	Primer Trimestre		
		Enero	Febrero	Marzo	Total
Alcanzada	ADR = Actividades de difusión realizadas	2	2	2	6
Programada	ADP = Actividades de difusión programadas	2	2	2	6

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Primer Trimestre		
	Enero	Febrero	Marzo	Total
Alcanzada	2	2	2	6
Programada	2	2	2	6

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas "Líderes".

Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informan los diferentes perfiles de nuestras carreras, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2024.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos.

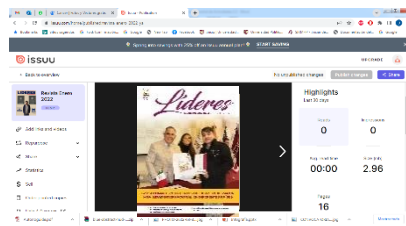
Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Diseño de Revista Enero.

Diseño

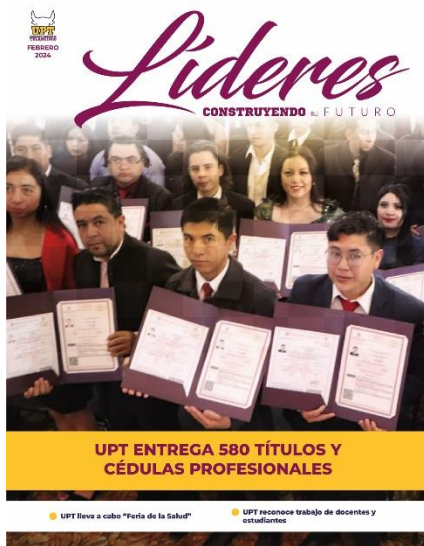


Publicación

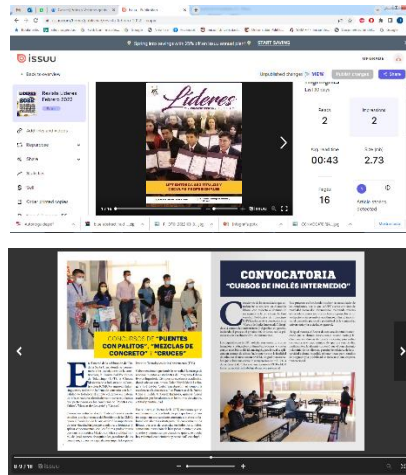


2. Diseño de Revista Febrero.

Diseño

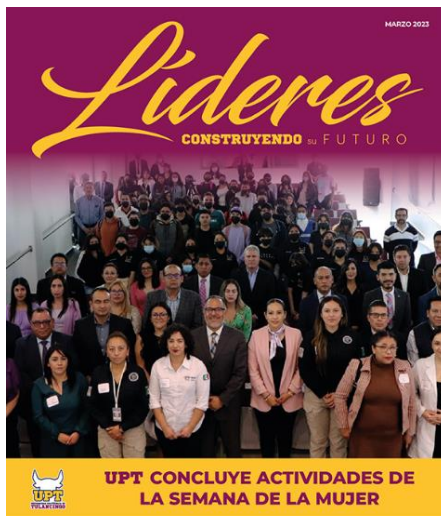


Publicación

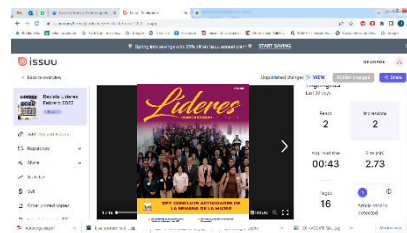


3. Diseño de Revista Marzo.

Diseño



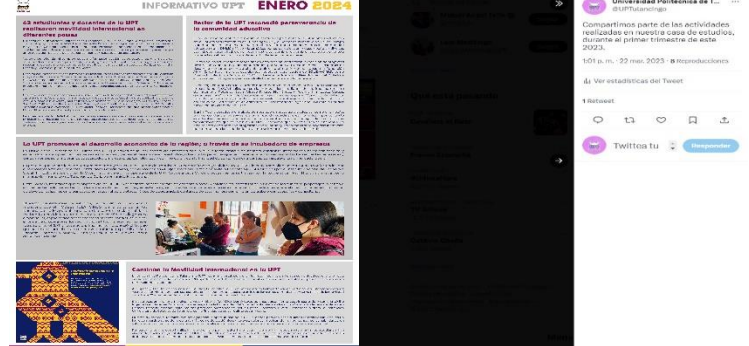
Publicación



4. Diseño de Informativo Enero.

Diseño

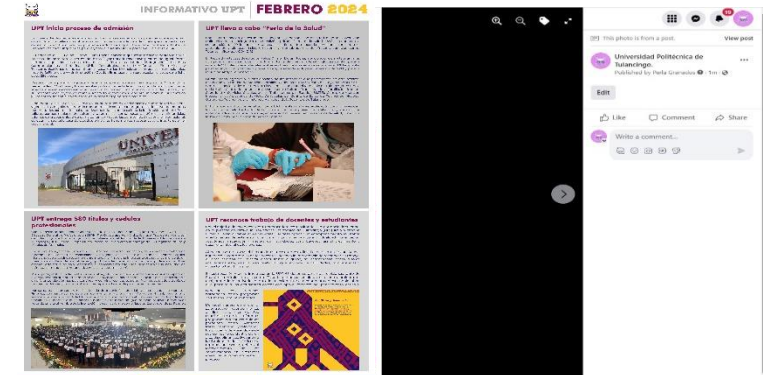
Publicación



5. Diseño de Informativo Febrero.

Diseño

Publicación

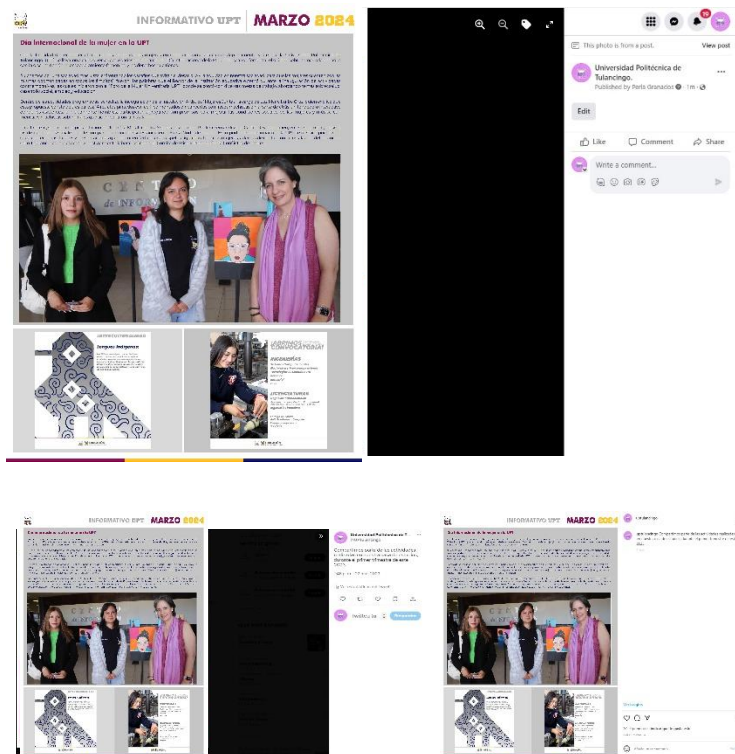


6. Diseño de Informativo Marzo.

Diseño



Publicación



Reporte de avance de indicadores

Trimestre 2

Fórmula del Indicador	$\text{PADR} = (\text{ADR} / \text{ADP}) * 100$				
Metas	Variables	Periodo	Segundo Trimestre		
		Abril	Mayo	Junio	Total
Alcanzada	ADR = Actividades de difusión realizadas	8	15	8	31
Programada	ADP = Actividades de difusión programadas	8	15	8	31

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Segundo Trimestre		
	Abril	Mayo	Junio	Total
Alcanzada	8	15	8	31
Programada	8	15	8	31

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas “Líderes”.

Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informan los diferentes perfiles de nuestras carreras, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2024.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos.

3. Se realizó el diseño, impresión y publicación de la oferta educativa 2024 en 6 espacios entre espectaculares, perifoneo y valla publicitaria, Mupis y columnas en lugares estratégicos.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en medios de gran formato para mantener informada a la sociedad.

4. Se realizó el diseño y publicación de la oferta educativa 2024 en 12 medios impresos y digitales de periódicos y radio.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en los siguientes medios impresos y digitales: XENQ Radio, Ciclón Informativo, Desde la Redacción, News Hidalgo, Síntesis Hidalgo, Enfoque Hidalgo y Sin Filtro para mantener informada a la sociedad.

- Se realizó el diseño y adquisición de 7 materiales para realizar difusión en eventos organizados por las instituciones de educación media superior.

Se realizó la adquisición del siguiente material para ser utilizado en la campaña de captación de estudiantes 2024: plumas, tazas, gorras, folders, cilindros, volantes y bolsas, con el objetivo de contar con una imagen permanente y posicionarla entre la sociedad.

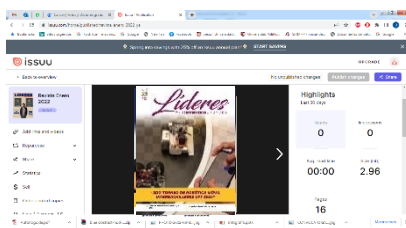
Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Diseño de Revista Abril.

Diseño

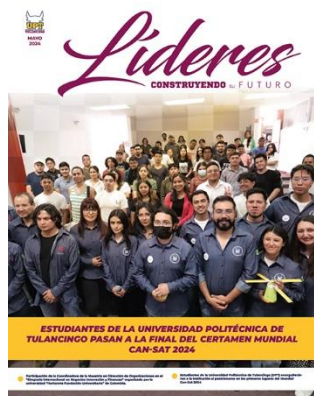


Publicación



2. Diseño de Revista Mayo.

Diseño

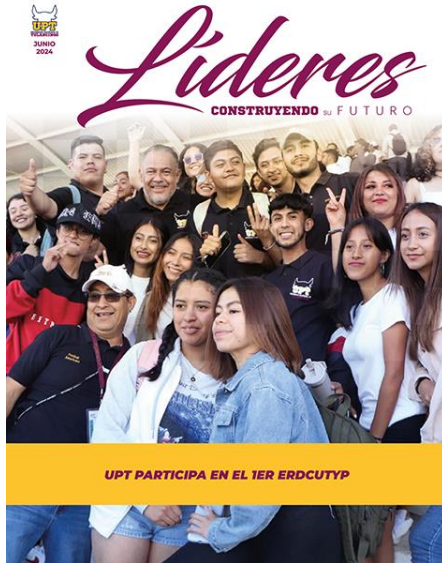


Publicación

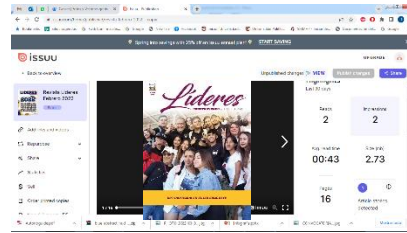


3. Diseño de Revista Junio.

Diseño



Publicación

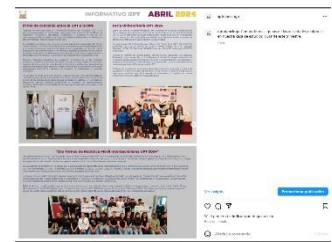


4. Diseño de Informativo Abril.

Diseño



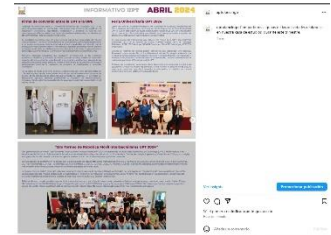
Publicación



5. Diseño de Informativo Mayo.

Diseño

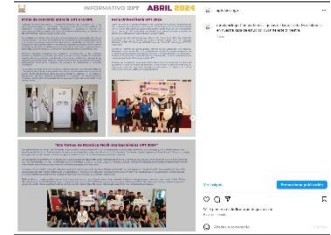
Publicación



6. Diseño de Informativo Junio.

Diseño

Publicación



7. Diseño y difusión de la oferta educativa en 6 espacios de gran formato.

Publicación



8. Publicación de la oferta educativa 2024 en 12 medios entre periódicos y radio.

Publicación

Ciclón Informativo

< **Ciclón Informativo** 🔔 🔍

Publicaciones Información Más ▾

Ciclón Informativo
17 may · 🌐

La Universidad Politécnica de Tulancingo, emite convocatoria, 7 Ingenierías y dos licenciaturas. <http://www.upt.edu.mx/>

¡ABRIMOS CONVOCATORIA! **SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024**

INGENIERÍAS	LICENCIATURAS
Sistemas Computacionales	Negocios Internacionales
Electrónica y Telecomunicaciones	Administración y Gestión Empresarial
Tecnologías de Manufactura	Administración Financiera y Contable
Robótica	Ingeniería Financiera
Industrial	
Civil	

Entrega de fichas: **DEL 1 DE FEBRERO AL 3 DE JULIO**

Examen diagnóstico: **4 DE JULIO**

f t ☰

CICLON INFORMATIVO

CICLON INFORMATIVO
La Fuerza de la Verdad

¡ABRIMOS CONVOCATORIA! **SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024**

INGENIERÍAS LICENCIATURAS

Sistemas Computacionales Negocios Internacionales

Electrónica y Telecomunicaciones Administración y Gestión Empresarial

Tecnologías de Manufactura Administración Financiera y Contable

Robótica Ingeniería Financiera

Industrial

Civil

Entrega de fichas: **DEL 1 DE FEBRERO AL 3 DE JULIO**

Examen diagnóstico: **4 DE JULIO**

Síntesis Hidalgo

¡ABRIMOS CONVOCATORIA! **SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024**

INGENIERÍAS

Sistemas Computacionales

Electrónica y Telecomunicaciones

Tecnologías de Manufactura

Robótica

Industrial

Civil

LICENCIATURAS

Negocios Internacionales

Administración y Gestión Empresarial

Administración Financiera y Contable

Ingeniería Financiera

Entrega de fichas: **DEL 1 DE FEBRERO AL 3 DE JULIO**

Examen diagnóstico: **4 DE JULIO**

MES DE LAS INFANCIAS
CARTELERIA DE EVENTOS 2024

26 DE ABRIL

9:00 h RALLY CIENTÍFICO CITNOVA

9:00 h PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE MEDALES OTTOMBA, SAN AGUSTÍN TULANCINGO

25 y 26 DE ABRIL

9:00 h MUSEO EL RESULTE, PACHUCA DE SOTO

16:00 h RESECCIONES DE LA FERIA PACHUCA DE SOTO

28 DE ABRIL

9:00 h FESTIVAL DESCI/ TERA A RIDE

9:00 h SANTA CATARINA, LOS SAN JERÓNIMO, TOLUCA

30 DE ABRIL

10:00 h TEATRO DE LA CIUDAD SAN FRANCISCO, PACHUCA DE SOTO

Los infancias tienen derecho a vivir en condiciones de bienestar y a un sano desarrollo integral

PAMAR
Centros de Promoción y Atención a Mujeres y Adolescentes en Riesgo

Los centros brindan atención a niñas, niños, adolescentes y familias en situación vulnerable, con actividades lúdicas, atención psicológica, apoyos en tareas escolares y talleres, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

Los mejores eventos en la palma de tu mano

Descarga la app Revista Los Rostros

App Store Google Play

06.METRÓPOLI
LUNES 23 de Abril de 2024 Pachuca, Hidalgo

07.METRÓPOLI
LUNES 23 de Abril de 2024 Pachuca, Hidalgo

Sin Filtro Hidalgo

 **Sin Filtro** @castillolyly · 14h

Súmame a la comunidad de la @UPTulancingo la convocatoria está abierta que #QueNoSeTePase



¡ABRIMOS CONVOCATORIA! SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024

INGENIERÍAS

- Sistemas Computacionales
- Electrónica y Telecomunicaciones
- Tecnologías de Manufactura
- Robótica
- Industrial
- Civil

LICENCIATURAS

- Negocios Internacionales
- Administración y Gestión Empresarial (Modalidad Presencial y Ejecutiva: viernes y sábado)
- Ingeniería Financiera

Entrega de fichas:
DEL 1 DE FEBRERO AL 3 DE JULIO

Examen diagnóstico:
4 DE JULIO

21

Radio y TV de Hidalgo



News Hidalgo



¡ABRIMOS CONVOCATORIA! SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024

INGENIERÍAS Sistemas Computacionales Electrónica y Telecomunicaciones Tecnologías de Manufactura Robótica Industrial Civil	LICENCIATURAS Negocios Internacionales Administración y Gestión Empresarial Administración de Empresas y Negocios Ingeniería Financiera
---	---

Entrega de fichas:
DEL 1 DE FEBRERO AL 3 DE JULIO

Examen diagnóstico:
4 DE JULIO

XENQ



Desde La Redacción

<  Desde La Redaccion Noticias 28 may • 🌐

🤖👉 SE ABRIÓ LA CONVOCATORIA !!!
[Universidad Politécnica de Tulancingo.](#)



¡ABRIMOS CONVOCATORIA! SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024

INGENIERÍAS Sistemas Computacionales Electrónica y Telecomunicaciones Tecnologías de Manufactura Robótica Industrial Civil	LICENCIATURAS Negocios Internacionales Administración y Gestión Empresarial (Modalidad Presencial y Ejecutiva: viernes y sábado) Ingeniería Financiera
---	--

Entrega de fichas:
**DEL 1 DE FEBRERO
AL 3 DE JULIO**

Examen diagnóstico:
4 DE JULIO

9. Diseño y adquisición de 7 materiales para realizar difusión en eventos organizados por las instituciones de educación media superior.

Material

Volantes



Folders



Tazas



Lapiceros



Cilindros



Gorras



Bolsas



Reporte de avance de indicadores

Trimestre 3

Fórmula del Indicador	$PADR = (ADR/ADP) \cdot 100$				
Metas	Variables	Periodo	Tercer Trimestre		
		Julio	Agosto	Septiembre	Total
Alcanzada	ADR = Actividades de difusión realizadas	8	2	2	12
Programada	ADP = Actividades de difusión programadas	8	2	2	12

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Tercer Trimestre		
	Julio	Agosto	Septiembre	Total
Alcanzada	8	2	2	12
Programada	8	2	2	12

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas “Líderes”.

Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informan los diferentes perfiles de nuestras carreras, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2024.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos.

3. Se realizó el diseño, impresión y publicación de la oferta educativa 2024 en 2 espacios entre espectaculares, perifoneo y valla publicitaria, Mupis y columnas en lugares estratégicos.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en medios de gran formato para mantener informada a la sociedad.

4. Se realizó el diseño y publicación de la oferta educativa 2024 en 4 medios impresos y digitales de periódicos y radio.

Se realizó la publicación de la oferta educativa y los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de estudiantes en los siguientes medios impresos y digitales: XENQ Radio, Ciclón Informativo, Desde la Redacción, News Hidalgo, Síntesis Hidalgo, Enfoque Hidalgo y Sin Filtro para mantener informada a la sociedad.

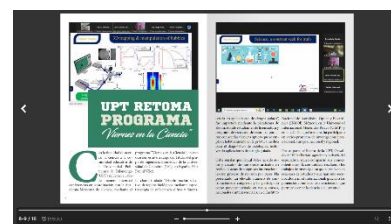
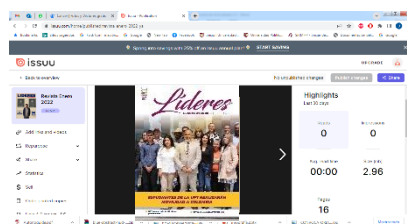
Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Diseño de Revista Julio.

Diseño



Publicación



2. Diseño de Revista Agosto.

Diseño

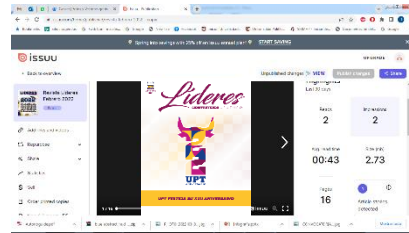
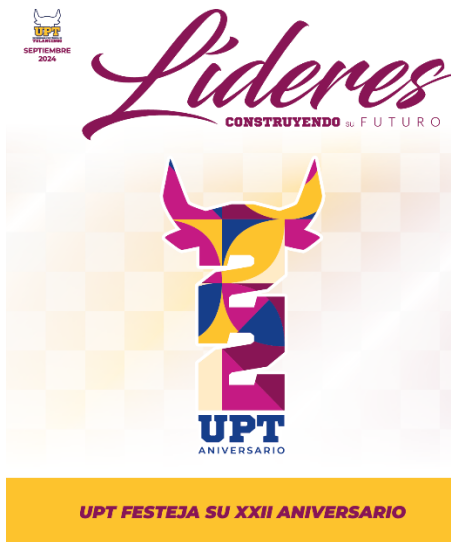
Publicación



3. Diseño de Revista Septiembre.

Diseño

Publicación



4. Diseño de Informativo Julio.

Diseño

Publicación



5. Diseño de Informativo Agosto.

Diseño



Publicación

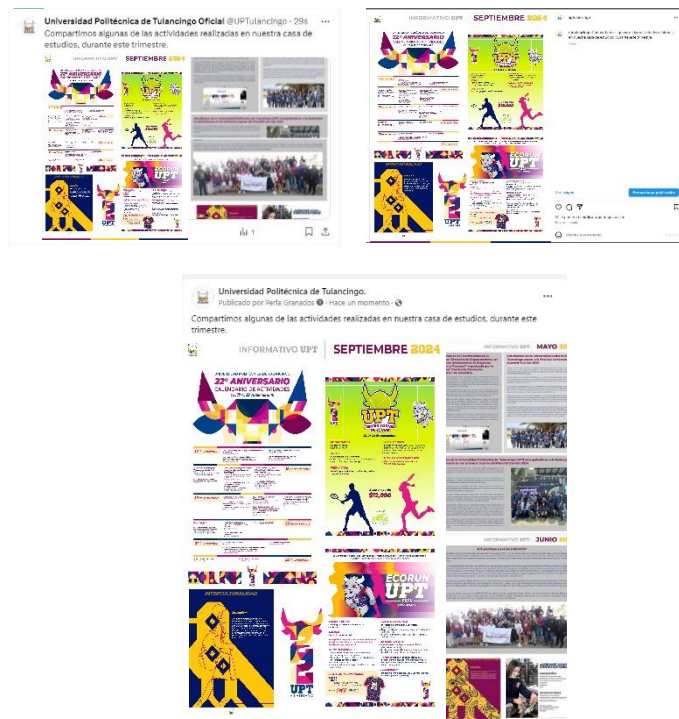


6. Diseño de Informativo Septiembre.

Diseño



Publicación



7. Diseño y difusión de la oferta educativa en 2 espacios de gran formato.

Publicación



8. Publicación de la oferta educativa 2024 en 4 medios entre periódicos y radio.

Publicación

Enfoque Hidalgo

Enfoque Hidalgo
5 h ·

La @Universidad Politécnica de Tulancingo, abre nueva fecha para que seas parte de esta gran institución.



INGENIERÍAS
Sistemas Computacionales
Electrónica y Telecomunicaciones
Tecnologías de Manufactura
Robótica Industrial
Civil

LICENCIATURAS
Negocios Internacionales
Administración y Gestión Empresarial
Ingeniería Financiera

Realiza tu registro en
SIGAE.UPT.EDU.MX

Entrega de folios:
del 8 de julio al 15 de agosto
Examen diagnóstico:
16 de agosto

Me gusta Comentar Enviar Compartir

Comentar como Universidad Politécnica de Tulancingo.

Milenio Hidalgo

36 | La Afición

MILENIO HIDALGO 29 / DOMINGO 30 DE JUNIO 2024



Presenta a:
EL VALIJA
30 JUNIO 6-00 PM
RECINTO FERIA

¡ABRIMOS CONVOCATORIA!
SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024
Entrega de folios: del 8 de julio al 15 de agosto
Examen diagnóstico: 16 de agosto

INGENIERÍAS
Sistemas Computacionales
Electrónica y Telecomunicaciones
Tecnologías de Manufactura
Robótica Industrial
Civil

LICENCIATURAS
Negocios Internacionales
Administración y Gestión Empresarial
Ingeniería Financiera

LÍDERES CONSTRUYENDO SU FUTURO

MF La Noticia al Instante Hidalgo

Mf La Noticia Al Instante
2 d · 🌐

Universidad Politécnica de Tulancingo
✓ Abre nueva fecha!!!! 📅 🙌
🔥 APROVECHA !!



LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE TULANCINGO

¡ABRE NUEVA FECHA! **SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024**

INGENIERÍAS
Sistemas Computacionales
Electrónica y Telecomunicaciones
Tecnologías de Manufactura
Robótica
Industrial
Civil

Entrega de fichas:
del 8 de julio al 15 de agosto
Examen diagnóstico:
16 de agosto

LICENCIATURAS
Negocios Internacionales
Administración y Gestión Empresarial
(Modalidad Presencial y Ejecutiva: viernes y sábados)
Ingeniería Financiera

Realiza tu registro en
SIGAE.UPT.EDU.MX

  Calle Independencia 4800
Cajalpan, Hidalgo, Méx.
TEL: 761 610 00

 @UPTTulancingo  @UPTTulancingo
 @UPTTULANCINGO  @UPTTulancingo

Radio y TV de Hidalgo

Desde La Redaccion Noticias
2 d · 🌐

Universidad Politécnica de Tulancingo
✓ Abre nueva fecha!!!! 📅 🙌
🔥 APROVECHA !!
#DesdeLaRedaccion



LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE TULANCINGO

¡ABRE NUEVA FECHA! **SEPTIEMBRE DICIEMBRE 2024**

INGENIERÍAS
Sistemas Computacionales
Electrónica y Telecomunicaciones
Tecnologías de Manufactura
Robótica
Industrial
Civil

Entrega de fichas:
del 8 de julio al 15 de agosto
Examen diagnóstico:
16 de agosto

LICENCIATURAS
Negocios Internacionales
Administración y Gestión Empresarial
(Modalidad Presencial y Ejecutiva: viernes y sábados)
Ingeniería Financiera

Realiza tu registro en
SIGAE.UPT.EDU.MX

  Calle Independencia 4800
Cajalpan, Hidalgo, Méx.
TEL: 761 610 00

 @UPTTulancingo  @UPTTulancingo
 @UPTTULANCINGO  @UPTTulancingo

Reporte de avance de indicadores

Trimestre 4

Fórmula del Indicador	PADR = (ADR/ADP)*100				
Metas	Variables	Periodo	Cuarto Trimestre		
		Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Alcanzada	ADR = Actividades de difusión realizadas	2	2	2	6
Programada	ADP = Actividades de difusión programadas	2	2	2	6

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Cuarto Trimestre		
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Alcanzada	2	2	2	6
Programada	2	2	2	6

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas "Líderes".

Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informan los diferentes perfiles de nuestras carreras, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2024.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos.

Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Diseño de Revista Octubre.

Diseño



Publicación



2. Diseño de Revista Noviembre.

Diseño



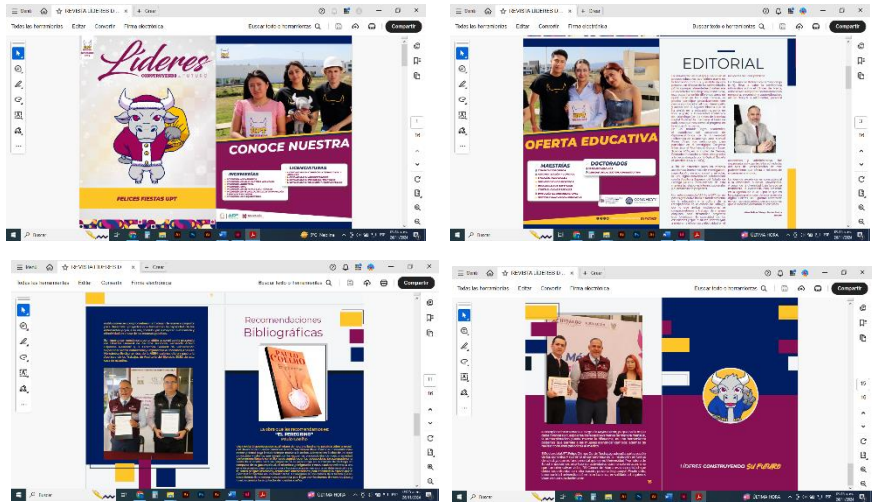
Publicación



3. Diseño de Revista Diciembre.

Diseño

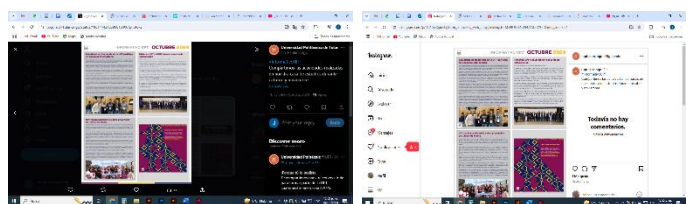
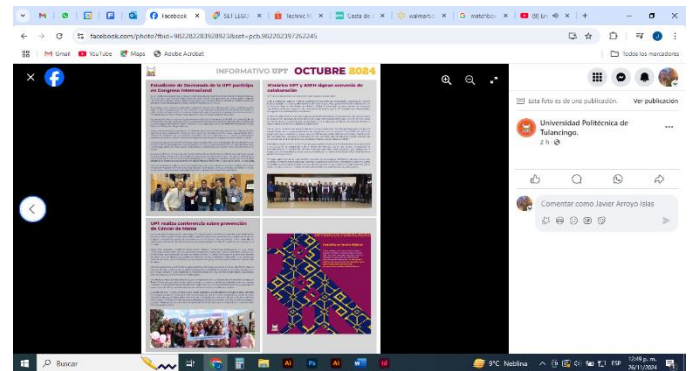
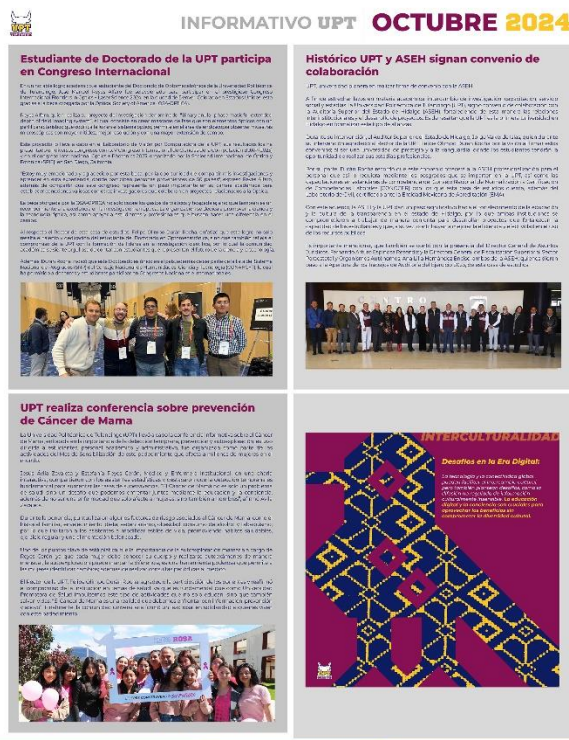
Publicación



4. Diseño de Informativo Octubre.

Diseño

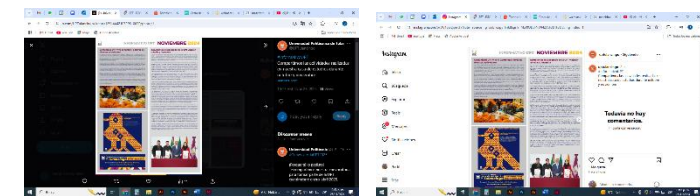
Publicación



5. Diseño de Informativo Noviembre.

Diseño

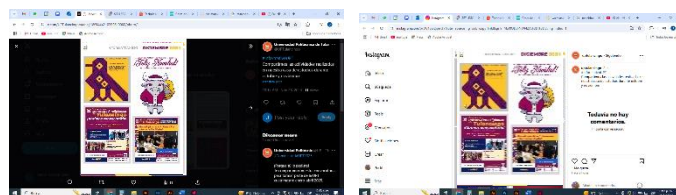
Publicación



6. Diseño de Informativo Diciembre.

Diseño

Publicación



Elaboró



Mtro. Javier Arroyo Islas Jefe de
Departamento de Difusión

Autorizó



Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Directora de Comunicación Social