

Informe Trimestral de Actividades

Área Responsable	Secretaría Académica
Titular	Dr. Humberto Arroyo Núñez
Componente	1. Formación
Actividad	1.2 Estudios de Pertinencia y Factibilidad
Fecha	viernes, 19 de septiembre de 2025

Ficha del indicador

Resumen narrativo

1.2 Elaboración de estudios de pertinencia y factibilidad de la oferta educativa de educación superior

Nombre del Indicador

Porcentaje de estudios de pertinencia y factibilidad de los programas educativos elaborados

Medios de Verificación

Informe trimestral de los estudios de pertinencia y factibilidad, generado y ubicado en las Direcciones de División de la Universidad Politécnica de Tulancingo

Supuestos

Las disposiciones normativas continúan vigentes para los estudios de pertinencia y factibilidad de los programas educativos

Fórmula

$PEPYFPEE = (NEPYFPEE / NEPYFPE) * 100$

Variables

NEPYFPEE = Número de estudios de pertinencia y factibilidad de programas educativos elaborados

NEPYFPE = Número de estudios de pertinencia y factibilidad programados a elaborar

Definición del Indicador

Mide el número de los estudios de pertinencia y factibilidad de los programas educativos elaborados en la Universidad Politécnica de Tulancingo, con la finalidad de contar con una oferta educativa acorde a las necesidades de la sociedad

Método de cálculo

Porcentaje

Periodo de cumplimiento

Anual

Unidad de Medida

Estudio

Reporte de avance de indicadores

Fórmula del Indicador	PEPYFPEE= (NEPYFPEE/NEPYFPE)*100				
Metas	Variables	Periodo	Tercer Trimestre		
		Julio	Agosto	Septiembre	Total
Alcanzada	NEPYFPEE = Número de estudios de pertinencia y factibilidad de programas educativos elaborados	0	1	0	1
Programada	NEPYFPE = Número de estudios de pertinencia y factibilidad programados a elaborar	0	1	0	1

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Tercer Trimestre		
	Julio	Agosto	Septiembre	Total
Alcanzada	0	1	0	1
Programada	0	1	0	1



Estudio de Factibilidad

Ingeniería en Diseño Textil y Moda

Agosto 2025



Contenido

Introducción	4
I. Justificación e impacto del Programa Educativo	6
II. Análisis del entorno	11
II.1 Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo	11
II.1.1 Ubicación geográfica de Tulancingo de Bravo, Hidalgo	12
II.1.2 Orografía de Tulancingo de Bravo, Hidalgo	13
II.2 Aspectos demográficos	13
II.2.1 Población en Tulancingo de Bravo, Hidalgo	13
II.2.2 Defunciones en Tulancingo de Bravo, Hidalgo	16
II.2.3 Población femenina de 12 años y más años y promedio de hijos nacidos vivos	17
II.3 Aspectos sociales	17
II.3.1 Vivienda	17
II.3.2 Educación	18
II.4 Aspectos económicos	20
II.4.1 Población Económicamente Activa (PEA)	20
II.4.2 Agricultura	20
II.4.3 Industria	21
III. Estudio de mercado laboral	22
III.1 Zona de influencia	23
III.1.1 Zona Geográfica de Influencia Directa	23
III.1.2 Zona de Influencia Económica, Cultural y Productiva Textil	23
III.2 Empresas en el Estado de Hidalgo	24
III.3 Panorama del empleo para ingenieros textiles y moda	28
III.3.1 Estadísticas de Empleo en el Sector Textil en Hidalgo	28
III.3.2 Demandas recientes	30



III.3.3 Generación de empleos directos	33
IV. Estudio de la oferta educativa.....	38
IV.1 Oferta	38
IV.1.1 Oferta educativa de la Instituciones de Educación Superior	39
IV.2 Demanda Estudiantil para Ingeniería en Diseño Textil y Moda – UPT	45
IV.2.1 Zona de Influencia Educativa	45
IV.2.2 Estimación de Matrícula: Ingeniería en Diseño Textil y Moda – UPT.....	51
V. Determinación de los recursos para operar el programa	55
V.1 Infraestructura	55
V.2 Plantilla docente.....	81
V.2.1 Estimación de docentes requeridos para apertura del programa	83
V.2.2 Diagnóstico de solvencia docente (oferta de talento)	85
Conclusiones	87
Índice de ilustraciones.....	88
Índice de Tablas.....	90



Introducción

En la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su Artículo número 3, menciona que *“toda persona tiene derecho a la educación”*, garantizando la formación inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior. A la par, en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, establece que es importante *“garantizar la salud, bienestar, educación y empleo, mediante la creación de puestos de trabajo, de todos los jóvenes que tienen derecho a la educación superior del país”*.

Aunado a esto, en el Programa Sectorial de Desarrollo de Educación 2023-2028 de la Ley de Educación en el Estado de Hidalgo, artículo 9, establece que *“toda persona tiene derecho a la educación superior, y es obligación del estado proporcionarla”*. Y en el Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2023-2028 de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT), establece dentro de su visión la formación de egresados de excelencia, competitivos a nivel internacional. Y para lograr esto, es importante *“incrementar la cobertura y calidad en la educación superior”*, de manera incluyente y equitativa para tener una mejor educación en la población Hidalguense, tal como lo establece el Plan Nacional de Desarrollo de Hidalgo y el Programa Sectorial de Desarrollo de Educación (2023-2028) en el Estado, que en su objetivo 3 indica que deberá *“Ampliar la cobertura diversificando la oferta de la Educación Superior Estatal en beneficio de los Hidalguenses.”*

La industria textil y de la moda en México es uno de los sectores con mayor tradición e importancia económica. Tulancingo de Bravo, con una ubicación estratégica en Hidalgo y una creciente actividad comercial, representa una oportunidad significativa para el desarrollo de programas educativos innovadores que atiendan las demandas de esta industria.

El presente estudio tiene como objetivo proporcionar información confiable que permita explorar la factibilidad de integrar un nuevo programa educativo en la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT), denominado **“Licenciatura en**



Ingeniería en Diseño Textil y Moda”, lo cual tendrá como beneficio un crecimiento económico en la región, ya que generara empleos, impulsara la industria textil en la región, fomentara el emprendimiento, así como, el crecimiento del comercio internacional mediante las exportaciones de moda y textiles, dado que contara con profesionales altamente competitivos en crear, desarrollar, gestionar y optimizar productos textiles y de moda, integrando creatividad, tecnología, innovación y sostenibilidad, para satisfacer necesidades del mercado con enfoque técnico y estético proponiendo soluciones a las distintas problemáticas existentes en el país.

De esta manera, se contribuye al desarrollo humano mediante la formación integral de personas con competencias a lo largo de toda la vida, bajo un enfoque de responsabilidad social. Esto se logra a través de un Modelo Educativo Basado en Competencias Profesionales, el cual se centra en el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos, impactando positivamente en las políticas públicas orientadas al mejoramiento de la calidad de vida.



I. Justificación e impacto del Programa Educativo

La formación de profesionales competentes que respondan a las necesidades sociales, económicas y culturales del entorno actual es una prioridad estratégica para las instituciones de educación superior. En un contexto caracterizado por la transformación constante del mercado laboral, el avance tecnológico y la globalización, se requiere un modelo educativo flexible, pertinente y centrado en el desarrollo integral de las personas.

En este sentido, se promueve el desarrollo humano a través de una formación integral orientada al fortalecimiento de competencias a lo largo de la vida, con un compromiso claro hacia la responsabilidad social. Esta perspectiva se sustenta en un Modelo Educativo Basado en Competencias Profesionales, el cual privilegia el desarrollo de habilidades y conocimientos pertinentes al contexto actual, incidiendo de manera directa en las políticas públicas que buscan elevar la calidad de vida de la población.

Implementar un enfoque educativo de esta naturaleza permite a los egresados no solo integrarse de manera efectiva en el entorno productivo, sino también participar activamente en la transformación social. Asimismo, contribuye al cumplimiento de los objetivos nacionales de desarrollo, al formar ciudadanos capaces de enfrentar los retos contemporáneos con ética, innovación y conciencia crítica.

La apertura del programa educativo de **Ingeniería en Diseño Textil y Moda en la Universidad Politécnica de Tulancingo** responde a la necesidad de formar profesionistas altamente capacitados que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de la región. El sector textil y de la moda representa una oportunidad estratégica para detonar la innovación, la generación de empleo y la competitividad, especialmente en zonas con vocación productiva vinculada a esta industria.

La formación de profesionales en este campo exige un modelo educativo flexible, pertinente y orientado al desarrollo de competencias específicas que respondan a las demandas del entorno globalizado. En este sentido, se promueve el desarrollo



humano mediante una formación integral que fortalece competencias a lo largo de la vida, con un enfoque claro de responsabilidad social.

Esta propuesta se sustenta en un Modelo Educativo Basado en Competencias Profesionales, el cual privilegia el desarrollo de habilidades técnicas, creativas y de gestión, alineadas con las tendencias actuales del diseño, la sostenibilidad y la innovación tecnológica. Su implementación incide de manera directa en las políticas públicas orientadas al mejoramiento de la calidad de vida, al formar egresados capaces de integrarse en el ámbito productivo y de participar activamente en procesos de transformación social.

Además, la Universidad Politécnica de Tulancingo fortalece con esta oferta su compromiso institucional con la pertinencia educativa, la vinculación con el sector productivo y el impulso al desarrollo regional, mediante programas que promueven la equidad, la innovación y el bienestar social.

La región de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, cuenta con una tradición en actividades manufactureras, comerciales y de servicios, además de estar estratégicamente ubicada en un corredor industrial con creciente dinamismo económico. Sin embargo, persiste la necesidad de diversificar y fortalecer sectores productivos emergentes, como el diseño textil y de moda, que integran valor agregado, creatividad e innovación tecnológica.

A nivel nacional, la industria textil y del vestido representa un importante generador de empleo y de exportaciones. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de organismos sectoriales, este sector ha experimentado transformaciones significativas debido al avance de la tecnología, la digitalización de procesos, la globalización de tendencias y la creciente demanda por productos sostenibles. Esta realidad exige la formación de profesionistas con una visión integral, capaces de responder a los retos actuales con competencias técnicas, creativas y de gestión.

Actualmente, la oferta educativa en la región no contempla un programa de nivel superior en Ingeniería en Diseño Textil y Moda que articule las dimensiones



técnicas, estéticas y empresariales de este campo. Ante ello, la Universidad Politécnica de Tulancingo propone la apertura de esta carrera con el fin de atender una necesidad formativa relevante, con pertinencia social, económica y académica.

La carrera de Licenciatura en Ingeniería en Diseño Textil y Moda tiene un impacto significativo a nivel económico, social, cultural y ambiental, tanto en el ámbito local como global. A continuación, se detalla su impacto por áreas:

1. Impacto Económico: la apertura de la Ingeniería en Diseño Textil y Moda es favorable ya que contribuirá a dinamizar la economía regional mediante:
 - **Generación de empleo:** Crea oportunidades laborales en diseño, confección, producción, comercialización, marketing y retail.
 - **Impulso a la industria nacional:** Fortalece la cadena productiva textil (desde materias primas hasta el producto final).
 - **Emprendimiento:** Fomenta la creación de marcas locales e independientes, promoviendo el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas.
 - **Exportaciones:** Aporta al crecimiento del comercio internacional de moda y textiles.
2. Impacto Social: La Ingeniería en Diseño Textil y Moda no solo transforma industrias, sino también comunidades, identidades y entornos sociales. Su impacto social es amplio, profundo y estratégico, especialmente cuando se vincula con la realidad regional.
 - **Identidad y expresión:** La moda es una forma de expresión personal y cultural, que refleja valores, historia y tradiciones.
 - **Empoderamiento:** Especialmente en comunidades donde se recuperan técnicas artesanales, se potencia el papel de mujeres y jóvenes.
 - **Educación y profesionalización:** Forma profesionales capaces de innovar y transformar el sector textil.
3. Impacto Cultural: La Ingeniería en Diseño Textil y Moda no solo impulsa el desarrollo industrial y económico, sino que desempeña un papel fundamental



en la preservación, revalorización y proyección de la cultura. Su impacto cultural es clave para la construcción de identidad, memoria y creatividad social.

- **Rescate de tradiciones:** Permite conservar técnicas artesanales ancestrales como bordados, teñidos naturales, telar de cintura, etc.
- **Diseño con identidad:** Integra elementos culturales en colecciones contemporáneas, promoviendo el patrimonio cultural.
- **Educación cultural desde la moda:** Genera consciencia sobre la importancia del respeto, la representación ética y la autenticidad cultural en el diseño.

4. Impacto Ambiental: La industria textil y de la moda es una de las más contaminantes del mundo, lo que convierte a la Ingeniería en Diseño Textil y Moda en una disciplina estratégica para liderar una transformación hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Su impacto en este ámbito es cada vez más relevante y urgente.

- **Diseño sostenible:** Promueve prácticas responsables como el uso de fibras naturales, reciclaje de textiles y reducción de residuos.
- **Moda lenta (slow fashion):** Favorece el consumo responsable y la durabilidad de las prendas.
- **Reducción del impacto ambiental en los procesos textiles:** Promueve el uso de tecnologías limpias y procesos de bajo impacto ambiental en la cadena productiva textil y de moda.
- **Normatividad y certificación ambiental:** Conoce y aplica normas ambientales nacionales e internacionales. Participa en procesos de certificación ambiental para productos textiles y de moda.

5. Impacto Regional: La apertura y consolidación de la carrera de Ingeniería en Diseño Textil y Moda en Tulancingo de Bravo tiene un impacto estratégico en la región, tanto por su historia textil como por el potencial de desarrollo económico, cultural y educativo que ofrece.

- **Reactivación económica local:** La apertura de esta carrera puede dinamizar la industria textil de la región.



- **Colaboración con empresas locales:** Vincula a estudiantes con talleres, maquiladoras y artesanos locales.
- **Proyección internacional:** Puede posicionar a la región como un polo de innovación y diseño con identidad propia.
- **Oportunidades educativas y retención del talento local:** Brinda una opción de formación profesional de alta demanda a los jóvenes de la región, evitando la migración educativa y laboral.
- **Preservación y difusión cultural:** Revalora técnicas tradicionales como el bordado otomí, teñidos artesanales o el telar de cintura, insertándolas en proyectos de moda contemporánea. Promueve la moda con identidad regional, que puede proyectarse nacional e internacionalmente como un producto cultural auténtico.

La Ingeniería en Diseño Textil y Moda representa una respuesta educativa pertinente y estratégica para la Universidad Politécnica de Tulancingo, al articular la tradición textil con la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la identidad cultural. Su impacto regional se traduce en desarrollo económico, social y cultural, con beneficios a corto, mediano y largo plazo.



II. Análisis del entorno

A continuación, se describe el análisis del entorno del Programa Educativo (PE), de la Licenciatura en Ingeniería en Diseño Textil y Moda.

II.1 Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo

Su nombre se deriva de las raíces náhoas "Tule o Tular" y Tzintle, que significa "En el tular o detrás del tule". Tulancingo se deriva de TollanTzingo cuya traducción es "el pequeño", tal como se muestra en la ilustración 1.



Ilustración 1 Tulancingo.

Fuente. Obtenido de <http://intranet.e-hidalgo.gob.mx/enciclomuni/municipios/13077a.htm>

II.1.1 Ubicación geográfica de Tulancingo de Bravo, Hidalgo

Se encuentra entre los paralelos 20° 03' y 20° 13' de latitud norte; los meridianos 98° 14' y 98° 31' de longitud oeste.⁶ Cuenta con una superficie de 217.16 km². Ocupa el 1.04% de la superficie del estado. Tulancingo se encuentra en una de las regiones geográficas del Estado de Hidalgo llamada Valle de Tulancingo, ubicada en la parte sur oriente de la entidad. Colinda al norte con los municipios de Acatlán, Metepec y Acaxochitlán; al este con los municipios de Acaxochitlán y Cuautepec de Hinojosa; al sur con los municipios de Cuautepec de Hinojosa, Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero y Singuilucan y al oeste con los municipios de Singuilucan y Acatlán, tal como se muestra en la ilustración 2.



Ilustración 2 Mapa de ubicación de Tulancingo.

Fuente. Obtenido de <http://intranet.e-hidalgo.gob.mx/enciclomoni/municipios/13077a.htm>



II.1.2 Orografía de Tulancingo de Bravo, Hidalgo

Su topografía presenta una superficie semi-plana, cortada por cañadas, barrancas, cerros y volcanes. Se encuentra a 2,580 metros sobre el nivel del mar. En su relieve uno de los cerros más importantes es el del "Tezontle", quien debe su nombre a la piedra volcánica que lo forma, misma que se utiliza para recubrimiento de carreteras, para la fabricación de block y si los componentes de la piedra la hacen muy fina esta se utiliza como sustituto de arena.

Otras de sus elevaciones son el Cerro Viejo, Napateco, que tiene una altitud de 2,660 metros sobre el nivel del mar (msnm), y las Navajas, con 3,212 msnm. Los cerros del valle con menor altitud, están formados por piedra pómez, la cual es conocida como espuma volcánica, así como de varios mantos de obsidiana o vidrio volcánico. La peña del Yolo, que tiene 20 metros de alto, es una elevación más de Tulancingo, el cual tiene una altura de 20 metros. El cerro la Esperanza con altitud de 2,480 msnm, el Cerro Xocotepec cuya altitud es de 2,440 msnm y el Cerro Jagüey Chico con 2,320 msnm.

II.2 Aspectos demográficos

II.2.1 Población en Tulancingo de Bravo, Hidalgo

La región de Tulancingo Hidalgo conforma el entorno geográfico inmediato del programa educativo de la Licenciatura en Psicología. Según la Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas (2020), la población total en Tulancingo de Bravo, Hidalgo es de 168,369, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1 Población de Tulancingo de Bravo, Hidalgo.

INDICADOR	2020
Población	168,369
Población total de hombres	79,754
Población total mujeres	88,615
Jefe de hogar hombres	48,140
Jefe de hogar mujeres	25,032

Fuente. Elaboración propia. Datos obtenidos de Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas. (2020).



El 52.63% corresponde al género femenino (88,615), mientras que el 47.37% al masculino (79,754), esto se aprecia en la ilustración 3. Asociado a esto, 48,140 personas del género masculino son jefes de hogar, mientras que 25,032 mujeres son guías de vivienda.



Población total de hombres Población total mujeres

Ilustración 3 Población en Tulancingo de Bravo, Hidalgo por género.

Fuente. Elaboración propia. Datos obtenidos de la Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas (2020).

En la Tabla 2 se puede apreciar el total de la población por edad y por género en la Región de Tulancingo de Bravo, el rango de edad que se va a considerar para la Licenciatura en Psicología será de 18 a 20 años, haciendo un total del posible mercado potencial de 231,168 personas.

Tabla 2 Población por edad y sexo.

INDICADOR	2020
Población	168,369
Porcentaje de población de 10 a 14 años hombres	4.5
Porcentaje de población de 10 a 14 años mujeres	4.7
Porcentaje de población de 15 a 19 años hombres	4.3
Porcentaje de población de 15 a 19 años mujeres	4.1
Porcentaje de población de 20 a 24 años mujeres	3.8
Porcentaje de población de 20 a 24 años hombres	3.9
Porcentaje de población de 25 a 29 años hombres	3.5
Porcentaje de población de 25 a 29 años mujeres	3.8
Porcentaje de población de 30 a 34 años hombres	3.6
Porcentaje de población de 30 a 34 años mujeres	3.9
Porcentaje de población de 35 a 39 años mujeres	3.7
Porcentaje de población de 35 a 39 años hombres	4.1
Porcentaje de población de 40 a 44 años mujeres	3.8
Porcentaje de población de 40 a 44 años hombres	3.6
Porcentaje de población de 45 a 49 años mujeres	3.7
Porcentaje de población de 45 a 49 años hombres	3.8
Porcentaje de población de 50 a 54 años mujeres	3.5
Porcentaje de población de 50 a 54 años hombres	3.9
Porcentaje de población de 55 a 59 años mujeres	2.9
Porcentaje de población de 55 a 59 años hombres	3.6
Porcentaje de población de 60 y 64 años mujeres	2.8
Porcentaje de población de 60 y 64 años hombres	3.2
Porcentaje de población de 65 y 69 años mujeres	2.7
Porcentaje de población de 65 y 69 años hombres	3.1
Porcentaje de población de 70 a 74 años hombres	2.6
Porcentaje de población de 70 a 74 años mujeres	3.1
Porcentaje de población de 75 a 79 años hombres y mujeres	4.4

Fuente. Elaboración propia. Datos obtenidos de INEGI (2020).



Conclusiones

La apertura del programa de Ingeniería en Diseño Textil y Moda en la Universidad Politécnica de Tulancingo resulta viable, pertinente y estratégica para responder a las demandas académicas, sociales y productivas de la región del Valle de Tulancingo y sus municipios aledaños.

El estudio de contexto evidencia una demanda potencial significativa derivada de la matrícula existente en los niveles medio superior de instituciones públicas y privadas con orientación general o técnica, particularmente en planteles como CBTIS, COBAEH, CONALEP y CECyTEH. A esto se suma el arraigo histórico e industrial del sector textil en la región, lo cual favorece la empleabilidad de egresados y su posible vinculación con microempresas, maquiladoras, talleres familiares, cooperativas y el sector de la moda emergente.

Además, el análisis institucional refleja que la Universidad Politécnica de Tulancingo cuenta con las capacidades básicas de infraestructura, experiencia docente e innovación educativa necesarias para iniciar el programa, adaptando laboratorios y fortaleciendo la plantilla con perfiles especializados. La proyección de matrícula bajo escenarios conservador y optimista asegura una ocupación razonable que puede crecer gradualmente, asegurando la sostenibilidad académica y financiera del programa.

La Ingeniería en Diseño Textil y Moda, con enfoque en la innovación, sostenibilidad, identidad cultural y desarrollo regional, representa una oferta académica altamente pertinente, alineada al modelo de competencias profesionales del Subsistema de Universidades Politécnicas y con potencial de impacto económico, social y cultural en la región.

Por lo tanto, **se concluye que la implementación de este programa es factible**, acompañada de un plan integral de vinculación con el sector productivo, evaluación continua y fortalecimiento académico, con el fin de asegurar su éxito y permanencia a mediano y largo plazo.



Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Tulancingo.....	11
Ilustración 2 Mapa de ubicación de Tulancingo.....	12
Ilustración 3 Población en Tulancingo de Bravo, Hidalgo por género.....	14
Ilustración 4 Defunciones de menores de un año.....	16
Ilustración 5 Servicios básicos.....	18
Ilustración 6 Alumnos por género que cursan Bachillerato.....	19
Ilustración 7 Población Ocupada.....	20
Ilustración 8 Mapa donde se ubican universidades con un perfil afín a Ingeniería en Diseño Textil y Moda en Hidalgo.....	41
Ilustración 9 Zona de influencia educativa para la Universidad Politécnica de Tulancingo	46
Ilustración 10 Universidad Politécnica de Tulancingo.....	55
Ilustración 11 Plano de la Universidad Politécnica de Tulancingo.....	56
Ilustración 12 Unidad de docencia A.....	56
Ilustración 13 Unidad de docencia C.....	57
Ilustración 14 Aula-Unidad A.....	57
Ilustración 15 Aula-Unidad C.....	58
Ilustración 16 Distribución de planta unidad de docencia A.....	60
Ilustración 17 Distribución de planta unidad de docencia C.....	61
Ilustración 18 distribución de planta de Laboratorios Ing. Eduardo del Villar.....	62
Ilustración 19 Laboratorios Ing. Eduardo del Villar.....	63
Ilustración 20 Mesa de corte.....	63
Ilustración 21 Área de diseño.....	64
Ilustración 22 Área de pruebas y ensayos.....	65
Ilustración 23 Área de costura.....	66
Ilustración 24 Área de bordado y planchado.....	67
Ilustración 25 Edificio Centro de Información.....	68
Ilustración 26 Distribución de Centro de Información.....	68
Ilustración 27 Laboratorios de cómputo.....	69
Ilustración 28 Auditorio Unidad de docencia C.....	70
Ilustración 29 Centro de Idiomas.....	71



Estudio de Pertinencia

Ilustración 30 Biblioteca.....	72
Ilustración 31 Sala de lectura	73
Ilustración 32 Baños	74
Ilustración 33 Punto de reunión.....	74
Ilustración 34 Equipo de seguridad e higiene	75
Ilustración 35 Actividades deportivas	76
Ilustración 36 Talleres culturales.....	77
Ilustración 37 Cafetería UPT	78
Ilustración 38 Servicios compensatorios UPT.....	79
Ilustración 39 Elevadores	80



Índice de Tablas

Tabla 1 Población de Tulancingo de Bravo, Hidalgo.	13
Tabla 2 Población por edad y sexo.	15
Tabla 3 Defunciones por edad y sexo.	16
Tabla 4 Defunciones por edad y sexo.	17
Tabla 5 Características de las viviendas.	17
Tabla 6 Alumnos Inscritos en Educación Básica y Media Superior.	19
Tabla 7 Población Analfabeta.	20
Tabla 8 Producción Agrícola.	21
Tabla 9 Industrias por sector.	21
Tabla 10 Municipios con oportunidades laborables.	23
Tabla 11 Municipios de oportunidades por zona.	24
Tabla 12 Número de Empresas en el Estado de Hidalgo clasificadas por Sector.	25
Tabla 13 Número de Empresas en Tulancingo de Bravo, clasificadas por Sector.	25
Tabla 14 Empresas del sector textil en la región.	26
Tabla 15 Crecimiento de empleos en Hidalgo.	29
Tabla 16 Salario en empresas textiles en Tulancingo.	31
Tabla 17 Salario de diseñadores de moda en Tulancingo.	32
Tabla 18 Evolución del Empleo Formal en la Industria Textil en Hidalgo (2018–2025).	33
Tabla 19 Tasa de Informalidad Laboral en Hidalgo vs Promedio Nacional (2023).	33
Tabla 20 Estrategias de vinculación.	35
Tabla 21 Indicador de vinculación y empleabilidad.	37
Tabla 22 Universidades con programas afines a Ingeniería en Diseño Textil y Moda.	39
Tabla 23 Puestos de un Ingeniero en Diseño Textil y Moda.	44
Tabla 24 Escuelas de nivel Medio Superior en la región de Tulancingo de Bravo.	47
Tabla 25 Escuelas con perfil técnico afín a Ingeniería en Diseño Textil y Moda.	50
Tabla 26 Factores que Refuerzan la Demanda Estudiantil.	51
Tabla 27 Criterios considerados.	52
Tabla 28 Proyección de Matrícula Estimada por Ciclo Escolar (Primer Ingreso).	53
Tabla 29 Proyección Total de Matrícula (Carrera Completa, 3 años).	53
Tabla 30 Unidad de docencia A.	58
Tabla 31 Unidad de docencia C.	59



Estudio de Pertinencia

Tabla 32 Perfil docente requerido.....	81
Tabla 33 Estimación de docentes requeridos	83
Tabla 34 Total de docentes requeridos para inicio	84

Descripción de Actividades

Durante el trimestre julio - septiembre 2025 se programó una meta en el proyecto 1.2, la cual se cumple con el Estudio de Factibilidad de Ingeniería en Diseño Textil y Modas.

Elaboró



Lic. Margarita Beatriz Flores Vargas
Apoyo a Secretaría Académica

Autorizó



Dr. Humberto Arroyo Núñez
Secretario Académico