

## Informe Trimestral de Actividades

<b>Área Responsable</b>	Secretaría Académica
<b>Titular</b>	Dr. Humberto Arroyo Núñez
<b>Componente</b>	1. Formación
<b>Actividad</b>	1.7 Capacitación de Personal Docente
<b>Fecha</b>	viernes, 19 de septiembre de 2025

### Ficha del indicador

<b>Resumen narrativo</b>	1.7 Capacitación de personal docente en instituciones de educación superior	
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de personal docente capacitado	
<b>Medios de Verificación</b>	Informe trimestral de capacitación del personal docente, ubicado y generado en la Secretaría Académica de la Universidad Politécnica de Tulancingo	
<b>Supuestos</b>	El personal docente asiste a las capacitaciones gestionadas por la institución educativa	
<b>Fórmula</b>	$PPDC = (PDC/PDA) * 100$	
<b>Variables</b>	<p>PDC = Personal docente capacitado</p> <p>PDA = Personal docente activo</p>	
<b>Definición del Indicador</b>	Mide el personal docente de la UPT capacitado en diferentes temas, con la finalidad de profesionalizar a los docentes para cumplir con los objetivos de los programas de estudio que le permitan al estudiantado contar con una mejor calidad educativa	
<b>Método de cálculo</b>	Porcentaje	<b>Periodo de cumplimiento</b> Anual
<b>Unidad de Medida</b>	Docente	

### Reporte de avance de indicadores

<b>Fórmula del Indicador</b>	PPDC = (PDC/PDA)*100				
<b>Metas</b>	<b>Variables</b>	<b>Periodo</b>	<b>Tercer Trimestre</b>		
		<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Total</b>
<b>Alcanzada</b>	PDC = Personal docente capacitado	0	25	0	25
<b>Programada</b>	PDA= Personal docente activo	0	185	0	185

### Reporte de avance de acciones

<b>Acción</b>	<b>Periodo</b>	<b>Tercer Trimestre</b>		
	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Total</b>
<b>Alcanzada</b>	0	1	0	1
<b>Programada</b>	0	1	0	1

### Descripción de Actividades

Durante el trimestre julio- septiembre se llevó a cabo la capacitación de 25 docentes, en los cursos: “Curso- Taller: Valores organizacionales, liderazgo y cultura de innovación” y “Curso- Taller búsqueda y redacción de patentes”. Se contó con la participación activa del personal docente. La impartición de los temas de capacitación se basó en las necesidades detectadas durante la evaluación docente en los cuatrimestres anteriores al periodo que se reporta.

#### Área Responsable

Dirección de Educación Abierta y a Distancia

#### Componente

1. Formación

#### Actividad

1.7 Capacitación de Personal Docente

**Fecha**

25 y 26 de agosto de 2025

## **Actividades**

### **“CURSO-TALLER: VALORES ORGANIZACIONALES, LIDERAZGO Y CULTURA DE INNOVACIÓN”**

**Objetivo:** Reconocer los valores organizacionales de la Universidad para fortalecer el liderazgo docente y asumir el compromiso con una cultura de innovación educativa, que impacte significativamente en la formación integral de los estudiantes y en el quehacer académico de la comunidad universitaria.

**Participantes:** Docentes de las áreas académicas de: económico-administrativas, ingenierías y posgrado

**Duración del curso:** 12 horas presencial.

### **Contribución para los docentes participantes del taller de Valores Institucionales, Liderazgo y Cultura de Innovación**

Los ejes temáticos del curso -taller no solo fortalecen la identidad y cohesión dentro de la comunidad universitaria, sino que también potencian el impacto del quehacer académico en términos de calidad, eficiencia y sostenibilidad.





 **Primer Día**

**“Valores Organizacionales,  
Liderazgo y Cultura de  
Innovación»**

Dr. Miguel Angel Celis Flores  
Consultor en Innovación Tecnológica

Dr. Miguel Angel Celis Flores

Todos los derechos reservados



## “CURSO-TALLER: BÚSQUEDA Y ESCRITURA DE PATENTES”

Este curso tuvo como objetivo instruir a los docentes e investigadores a lograr detectar oportunidades de registro de patentes y los elementos para su registro ante INDAUTOR

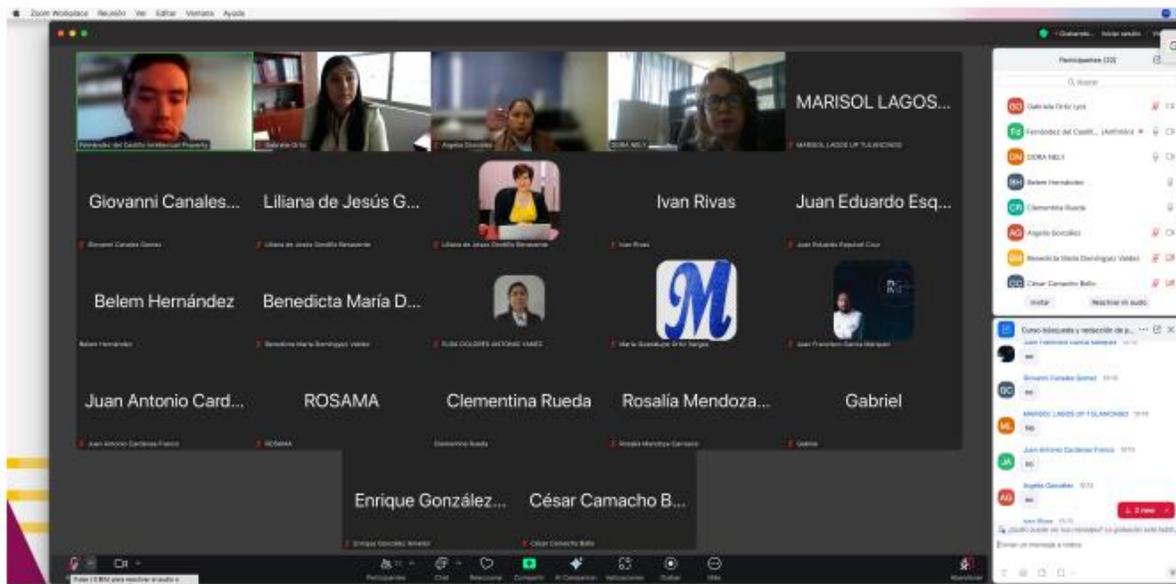
Fecha: 09 al 15 de julio

Duración: 10 horas de forma virtual

Esta capacitación contribuirá a la docencia a la adquisición de herramientas prácticas para alinear su labor con la misión y visión institucional, mejorar el clima organizacional y fomentar una cultura de compromiso y productividad. Esto se traduce en una mayor capacidad para liderar equipos, impulsar proyectos innovadores y generar resultados medibles que contribuyen directamente al prestigio y la excelencia educativa de la institución.

En un entorno educativo cada vez más competitivo y dinámico, este taller responde a la necesidad urgente de formar líderes académicos con competencias éticas, estratégicas y creativas. La formación recibida habilita a los participantes para diseñar e implementar propuestas que integren valores, gestión efectiva e innovación responsable, generando transformaciones significativas tanto en el aula como en la estructura institucional.





# DEFINICIONES

## CREATIVIDAD

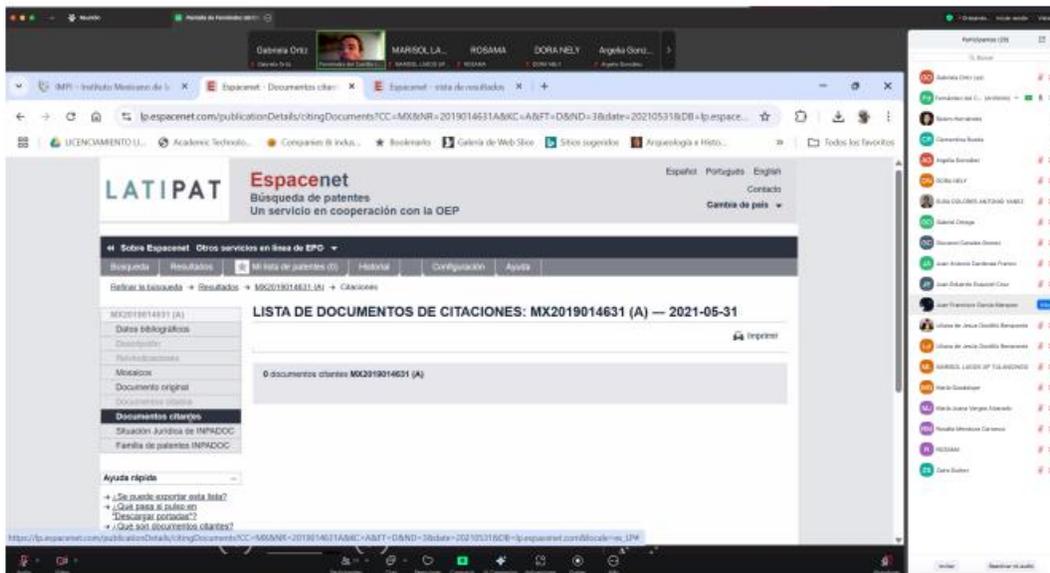
Según la RAE:

1. f. Facultad de crear.
  2. f. Capacidad de creación.
- SIN.** Inventiva, imaginación, ingenio, inspiración, magín.

## INNOVACIÓN

Según yo:

Es algo novedoso que se materializa que se usa o se vende en un mercado.



Elaboró

Dra. Elizabeth Cortés Palma  
Encargada de la Dirección de  
Educación Abierta y a Distancia

Autorizó

Dra. Elizabeth Cortés Palma  
Encargada de la Dirección de  
Educación Abierta y a Distancia