

Informe Trimestral de Actividades

| | |
|-------------------------|----------------------------------|
| Área Responsable | Dirección de Comunicación Social |
| Titular | Lic. Erika Paola Rosas Bravo |
| Componente | 2. Extensión y Vinculación |
| Actividad | 2.2 Difusion Institucional |
| Fecha | jueves, 18 de septiembre de 2025 |

Ficha del indicador

| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|-------|
| Resumen narrativo | 2.2 Difusión institucional de educación superior | | |
| Nombre del Indicador | Porcentaje de actividades de difusión realizadas | | |
| Medios de Verificación | Informe mensual de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo | | |
| Supuestos | Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior | | |
| Fórmula | $PADR = (ADR/ADP) * 100$ | | |
| Variables | ADR = Actividades de difusión realizadas ADP = Actividades de difusión programadas | | |
| Definición del Indicador | Mide el número de actividades de difusión realizadas para la oferta educativa (redes sociales oficiales: facebook, twitter, instagram y canal de youtube; página web, "revista líderes upt" la cual se realiza de manera mensual en la plataforma ssuu; etc. | | |
| Método de cálculo | Porcentaje | Periodo de cumplimiento | Anual |
| Unidad de Medida | Actividad | | |

Reporte de avance de indicadores

| | | | | | |
|------------------------------|---|----------------|------------------|-------------------|--------------|
| Fórmula del Indicador | PADR = (ADR/ADP)*100 | | | | |
| Metas | Variables | Periodo | Tercer Trimestre | | |
| | | Julio | Agosto | Septiembre | Total |
| Alcanzada | ADR = Actividades de difusión realizadas | 8 | 2 | 2 | 12 |
| Programada | ADP = Actividades de difusión programadas | 8 | 2 | 2 | 12 |

Reporte de avance de acciones

| | | | | |
|-------------------|----------------|-------------------------|-------------------|--------------|
| Acción | Periodo | Tercer Trimestre | | |
| | Julio | Agosto | Septiembre | Total |
| Alcanzada | 8 | 2 | 2 | 12 |
| Programada | 8 | 2 | 2 | 12 |

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de revistas “Líderes”.

Se publican de manera mensual en nuestra página institucional en la cual se incluye información relevante de las actividades que se llevan a cabo en esta institución y se informan los diferentes perfiles de nuestras carreras, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos 2025.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 informativos mensuales.

Se publican de manera mensual en los medios electrónicos institucionales, en los cuales se informa sobre las actividades institucionales que se realizan, así como los periodos de inscripciones dentro de nuestra campaña de captación de alumnos.

Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica



Publicación en Enfoque Hidalgo



Publicación en Desde la Redacción



Mf La Noticia Al Instante

7 ago · 🌐



¡PORQUE TU LO PEDISTE! LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TULANCINGO ABRIÓ SEGUNDA FECHA

- Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
- Licenciatura en Administración (Ejecutiva y Escolarizada)
- Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia
- Licenciatura en Arquitectura
- Ingeniería en Sistemas Electrónicos
- Ingeniería en Tecnologías de la Información e Innovación Digital
- Ingeniería en Mecatrónica
- Ingeniería Industrial

ENTREGA DE FICHAS DEL 8 DE JULIO AL 20 DE AGOSTO EXAMEN DIAGNÓSTICO 21 DE AGOSTO

REALIZA TU REGISTRO EN: sigae.upt.edu.mx

775 755 8202

HIDALGO | EDUCACIÓN

Publicación en Mf La Noticia al Instante

Publicaciones

Información

Más ▾



Perfiles

3 h · 🌐

📱 ¡No dejes pasar esta oportunidad! #Universidad #InscripcionesAbiertas #Futu... Ver más



FORMA PARTE DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TULANCINGO SEGUNDA CONVOCATORIA

ÁREA FÍSICO-MATEMÁTICO
Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos
Licenciatura en Ingeniería Industrial
Licenciatura en Ingeniería Mecatrónica
Licenciatura en Ingeniería en Tecnologías de la Información e Innovación Digital

ÁREA DE ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO
Licenciatura en Administración (Escolarizada)

ENTREGA DE FICHAS DEL 8 DE JULIO AL 6 DE AGOSTO EXAMEN DIAGNÓSTICO 7 DE AGOSTO

REALIZA TU REGISTRO EN: sigae.upt.edu.mx

775 755 8202

HIDALGO | EDUCACIÓN

Publicación en Perfiles



Effetá

18 ago · 🌐

La Universidad Politécnica de Tulancingo i... Ver más



¡PORQUE TÚ LO PEDISTE! LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE TULANCINGO ABRIÓ SEGUNDA FECHA

- Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
- Licenciatura en Administración (Escolarizada y Ejecutiva)
- Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia
- Licenciatura en Arquitectura
- Ingeniería Sistemas Electrónicos
- Ingeniería Tecnologías de la Información e Innovación Digital
- Ingeniería en Mecatrónica
- Ingeniería Industrial

ENTREGA DE FICHAS DEL 8 DE JULIO AL 20 DE AGOSTO EXAMEN DIAGNÓSTICO 21 DE AGOSTO

REALIZA TU REGISTRO EN: sigae.upt.edu.mx

775 755 8202

HIDALGO | EDUCACIÓN

Publicación en Effeta



Lily.Media

2 días · 🌐

¡Aún estás a tiempo para construir tu futuro! 🎓 ✨ La Universidad Politécnica de Tulancingo... Ver más



FORMA PARTE DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TULANCINGO SEGUNDA CONVOCATORIA

ÁREA FÍSICO-MATEMÁTICO
Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos
Licenciatura en Ingeniería Industrial
Licenciatura en Ingeniería Mecatrónica
Licenciatura en Ingeniería en Tecnologías de la Información e Innovación Digital

ÁREA DE ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO
Licenciatura en Administración (Escolarizada)

ENTREGA DE FICHAS DEL 8 DE JULIO AL 6 DE AGOSTO EXAMEN DIAGNÓSTICO 7 DE AGOSTO

REALIZA TU REGISTRO EN: sigae.upt.edu.mx

775 755 8202

HIDALGO | EDUCACIÓN

Publicación en Lily.Medina



Publicación en Mf La Noticia Al Instante



Publicidad con Perifoneo



Pendones Puento UTEC



Pendones Puento la Preferida

Elaboró



Lic. Luis Eduardo Herrera Herrera
Oficina de Difusión

Autorizó



Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Directora de Comunicación Social