

Informe Trimestral de Actividades

Área Responsable	Dirección de Comunicación Social
Titular	Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Componente	2. Extensión y Vinculación
Actividad	2.2 Difusion Institucional
Fecha	martes, 23 de junio de 2026

Ficha del indicador

Resumen narrativo	2.2 Difusión institucional de educación superior		
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas		
Medios de Verificación	Informe mensual de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior		
Fórmula	$PADR = (ADR/ADP) \cdot 100$		
Variables	ADR = Actividades de difusión realizadas		
	ADP = Actividades de difusión programadas		
Definición del Indicador	Mide el número de actividades de difusión realizadas para la oferta educativa (redes sociales oficiales: facebook, twitter, instagram y canal de youtube; página web, “revista líderes upt” la cual se realiza de manera mensual en la plataforma ssuu; etc.		
Método de cálculo	Porcentaje	Periodo de cumplimiento	Trimestral
Unidad de Medida	Actividad		

Reporte de avance de indicadores

Fórmula del Indicador	PADR = (ADR/ADP)*100				
Metas	Variables	Periodo	Segundo Trimestre		
		Abril	Mayo	Junio	Total
Alcanzada	ADR = Actividades de difusión realizadas	6	10	6	22
Programada	ADP = Actividades de difusión programadas	6	10	6	22

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Segundo Trimestre		
	Abril	Mayo	Junio	Total
Alcanzada	6	10	6	22
Programada	6	10	6	22

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 12 convocatorias de la oferta educativa.

Se llevó a cabo el diseño, desarrollo y difusión de tres convocatorias correspondientes a la oferta educativa institucional, dirigidas a aspirantes de nivel medio superior y superior interesados en continuar su formación académica.

Asimismo, dichas convocatorias se publican de manera periódica en los canales oficiales de comunicación, incluyendo la página institucional y redes sociales, con el fin de ampliar su alcance y fortalecer la estrategia de difusión. Esta acción permite mantener informada a la comunidad estudiantil sobre los procesos de ingreso, requisitos, fechas clave y programas académicos disponibles.

Como resultado, se contribuye al posicionamiento de la oferta educativa de la institución, incrementando la visibilidad entre los estudiantes de nivel medio superior y favoreciendo la captación oportuna de aspirantes.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de la Revista Líderes UPT, 3 informativos UPT y 1 inserción en la Revista Rostros.

Se llevó a cabo la planeación, integración, diseño y difusión de la revista institucional LÍDERES UPT, como un medio de comunicación estratégico orientado a fortalecer la identidad institucional y difundir las actividades más relevantes de la comunidad universitaria, así como de 3 informativos UPT y una Inserción de la oferta educativa en la Revista Rostros.

Para su elaboración, se realizó la recopilación, análisis y selección de información relacionada con logros académicos, proyectos destacados, participación en eventos, así como testimonios y contenidos de interés generados por estudiantes, docentes y personal administrativo. Posteriormente, se desarrolló el diseño editorial bajo lineamientos de imagen institucional, asegurando coherencia visual, calidad gráfica y adecuada jerarquización de la información.

Con esta actividad, se contribuye a la proyección de la institución, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la consolidación de canales efectivos de comunicación interna y externa.

3. Se realizó el diseño, gestión y difusión de publicidad exterior mediante espectacular institucional.

Se llevó a cabo la planeación, diseño y actualización de contenidos para un espectacular institucional, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de la Universidad Politécnica de Tulancingo y ampliar la difusión de su oferta educativa entre la población objetivo.

Para su elaboración, se desarrollaron propuestas gráficas alineadas a la identidad institucional, integrando información estratégica sobre programas académicos, procesos de admisión, fechas relevantes y elementos de promoción que permitieran captar la atención de aspirantes y sus familias.

Asimismo, se coordinó la gestión de exhibición del material publicitario en espacios de alta visibilidad, favoreciendo una mayor cobertura y alcance de los mensajes institucionales.

Con esta actividad, se contribuye al fortalecimiento de la presencia institucional, al incremento del reconocimiento de la oferta educativa y a la captación oportuna de aspirantes.

4. Se realizó la producción y difusión de campañas informativas mediante perifoneo.

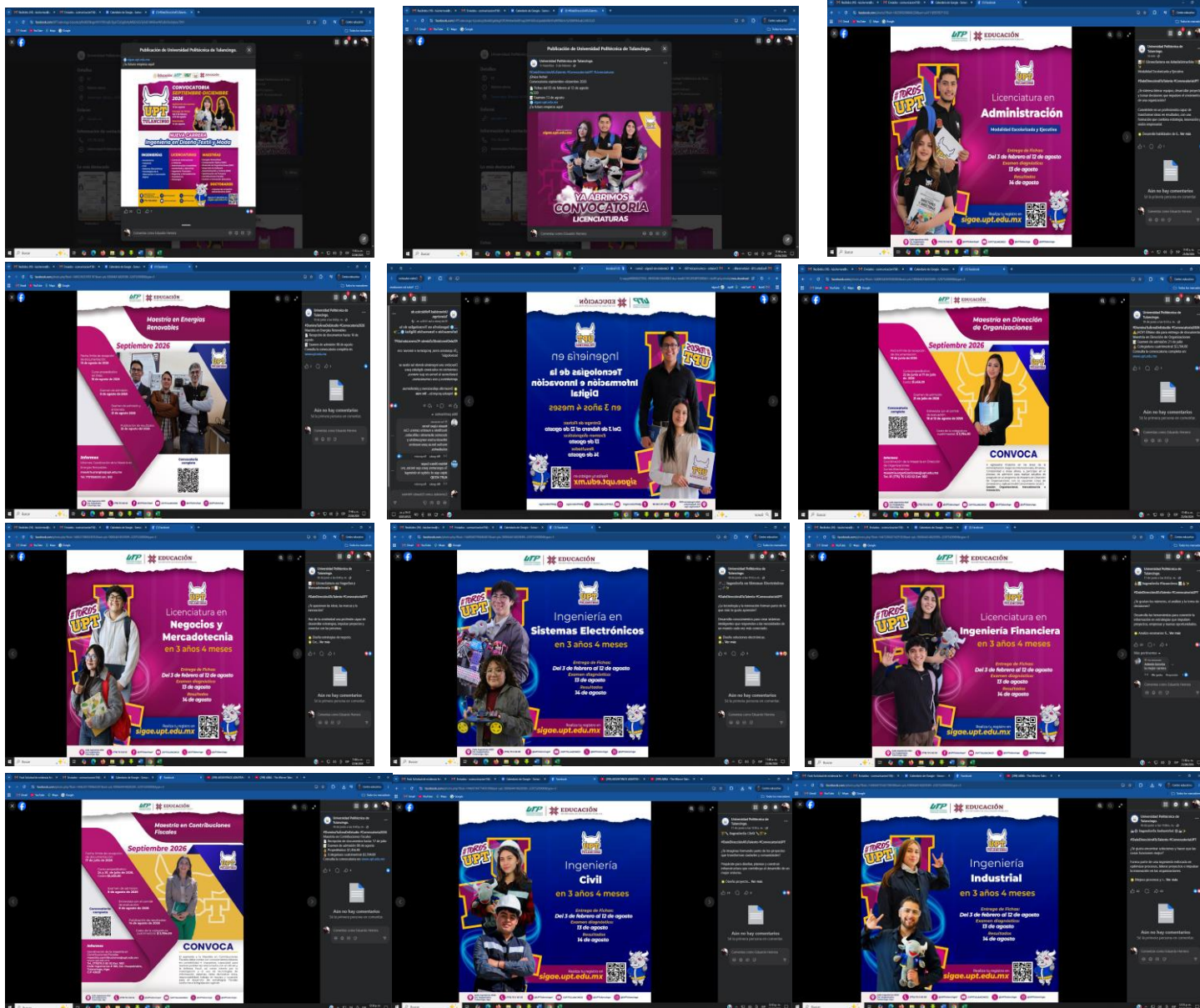
Se llevó a cabo la elaboración de contenidos y mensajes informativos para su difusión a través de perifoneo, como una estrategia complementaria de comunicación orientada a fortalecer el alcance de las campañas institucionales y la promoción de la oferta educativa.

Asimismo, se coordinó la difusión de los mensajes en zonas estratégicas de influencia, permitiendo ampliar la cobertura informativa y acercar la información institucional a diversos sectores de la sociedad.

Con esta actividad, se contribuye a fortalecer las acciones de promoción institucional, incrementar la difusión de información relevante y favorecer una mayor vinculación de la universidad con la comunidad.

Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Convocatorias



2. Revistas e Informativos



INFORMATIVO UPT MAYO 2026

Equipo Taurus de la UPT clasifica la final del Mundial Cardiac 2026

El equipo Taurus de la UPT, conformado por los estudiantes José Alonso Plascencia, Juan Carlos Plascencia y Juan Carlos Plascencia, logró clasificarse a la final del Mundial Cardiac 2026, tras vencer a los equipos de la Universidad de los Andes y la Universidad de la Salle.



UPT incorpora nuevo programa educativo: Ingeniería en Diseño Textil y Moda

La Universidad Politécnica de Tulancingo ha incorporado un nuevo programa educativo, la Ingeniería en Diseño Textil y Moda, que busca formar profesionales capaces de diseñar y desarrollar productos textiles y de moda.

Reconocen a docentes destacados de la UPT



INFORMATIVO UPT ABRIL 2025

UPT fortalece la innovación tecnológica con el 4º Torneo de Robótica Móvil

La Universidad Politécnica de Tulancingo fortalece la innovación tecnológica a través del 4º Torneo de Robótica Móvil, donde los estudiantes participan en competencias de robótica móvil.

UPT destaca en el 1er Encuentro Nacional Cultural y Deportivo 2026

El equipo de la UPT destacó en el 1er Encuentro Nacional Cultural y Deportivo 2026, logrando varios premios en las diferentes disciplinas.

UPT Fortalece Formación Integral con la Semana de Ingeniería Civil



UPT DESTACA EN EL 1ER ENCUENTRO NACIONAL CULTURAL Y DEPORTIVO 2026

- UPT fortalece la innovación tecnológica con el 4º Torneo de Robótica Móvil
- UPT Fortalece Formación Integral con la Semana de Ingeniería Civil



UPT INCORPORA NUEVO PROGRAMA EDUCATIVO: INGENIERÍA EN DISEÑO TEXTIL Y MODA

- Equipo Taurus de la UPT clasifica a la final del Mundial Cardiac 2026
- Reconocen a docentes destacados de la UPT

3. Espectacular



4. Perifoneo



Elaboró



Lic. Luis Eduardo Herrera Herrera
Difusión Institucional

Autorizó



Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Directora de Comunicación Social