

Informe Trimestral de Actividades

Área Responsable	Dirección de Comunicación Social
Titular	Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Componente	2. Extensión y Vinculación
Actividad	2.3 Orientación Profesiográfica
Fecha	martes, 23 de junio de 2026

Ficha del indicador

Resumen narrativo	2.3 Otorgamiento de orientación profesiográfica para la educación superior		
Nombre del Indicador	Porcentaje de estudiantes con orientación profesiográfica otorgada		
Medios de Verificación	Informe trimestral de otorgamiento de orientación profesiográfica en instituciones de educación media superior y superior generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo		
Supuestos	Las instituciones de educación media superior y sociedad solicitan los servicios de orientación profesiográfica		
Fórmula	$PEOPO = (NEROP / NEEMSZI) * 100$		
Variables	NEROP = Número de estudiantes que recibieron orientación profesiográfica NEEMSZI = Número de egresados de educación media superior de la zona de influencia		
Definición del Indicador	Mide el número de estudiantes a quienes se les otorga orientación profesiográfica por medio de ferias, jornadas vocacionales y visitas programadas a través del sistema de mensajería inbox de facebook, vía telefónica y correo electrónico de la UPT.		
Método de cálculo	Porcentaje	Periodo de cumplimiento	Trimestral
Unidad de Medida	Estudiante		

Reporte de avance de indicadores

Fórmula del Indicador	PEOPO=(NEROP/NEEMSZI)*100				
Metas	Variables	Periodo	Segundo Trimestre		
		Abril	Mayo	Junio	Total
Alcanzada	NEROP = Número de estudiantes que recibieron orientación profesiográfica	200	200	0	400
Programada	NEEMSZI = Número de egresados de educación media superior de la zona de influencia	400	400	0	800

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Segundo Trimestre		
	Abril	Mayo	Junio	Total
Alcanzada	200	200	0	400
Programada	400	400	0	800

Descripción de Actividades

Se llevó a cabo la orientación profesional y visitas guiadas dirigida a estudiantes de sexto semestre o del último periodo de educación media superior, con el objetivo de dar a conocer la oferta educativa de la Universidad Politécnica de Tulancingo y apoyar a los jóvenes en su proceso de toma de decisiones académicas y vocacionales.

Estas actividades se realizaron mediante visitas programadas a distintos planteles educativos y la participación en ferias vocacionales, donde se brindó información detallada sobre los programas académicos, perfil de ingreso, campo laboral, beneficios institucionales y proceso de admisión.

Durante las jornadas, se estableció un acercamiento directo con los estudiantes, resolviendo dudas y proporcionando material informativo, lo que permitió una comunicación más efectiva y personalizada. Asimismo, se promovieron las ventajas competitivas de la institución, destacando la calidad educativa, vinculación con el sector productivo y oportunidades de desarrollo profesional.

Como resultado, se fortaleció la difusión de la oferta educativa, se incrementó el interés de los estudiantes por continuar sus estudios en la institución y se contribuyó a la captación de aspirantes de manera oportuna.

Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Ferias profesiográficas



Elaboró



Lic. Luis Eduardo Herrera Herrera
Difusión Institucional

Autorizó



Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Directora de Comunicación Social