



## MAPA CURRICULAR MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

### PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre
<p>MERCADOTECNIA</p> <p>MER-TR 4-90-5</p>	<p>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADA A LAS ORGANIZACIONES</p> <p>IAO-ES 4-90-5</p>	<p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>MEI-TR 4-90-5</p>
<p>DISEÑO ORGANIZACIONAL</p> <p>DIO-TR 4-90-5</p>	<p>ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO</p> <p>ACM-ES 4-90-5</p>	<p>DIRECCIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL</p> <p>DLO-ES 4-90-5</p>
<p>ESTADÍSTICA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES</p> <p>EAO-TR 4-90-5</p>	<p>MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>MCD-ES 4-90-5</p>	<p>ECONOMÍA Y ENTORNO ORGANIZACIONAL</p> <p>EEO-TR 4-90-5</p>
<p>TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES</p> <p>TIO-TR 6-90-6</p>	<p>OPTATIVA</p> <p>OP 6-90-6</p>	<p>OPTATIVA</p> <p>OP 6-90-6</p>

### SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto cuatrimestre
<p>SEMINARIO DE TESIS I</p> <p>ST1-ES 4-120-16</p>	<p>SEMINARIO DE TESIS II</p> <p>ST2-ES 4-120-16</p>	<p>SEMINARIO DE TESIS III</p> <p>ST3-ES 4-120-16</p>
<p>OPTATIVA</p> <p>OP 6-90-6</p>		





## MAPA CURRICULAR MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

### COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

Diseñar la estructura organizacional mediante herramientas administrativas para eficientar el desempeño de las organizaciones.

Detectar necesidades de las organizaciones a través del análisis departamental para lograr la correcta asignación de capital humano.

Diseñar instrumentos de recopilación de datos de acuerdo a las necesidades de la organización para el estudio de mercado.

Implementar estrategias mercadológicas considerando el análisis de mercado y nichos de oportunidad para lograr un mejor posicionamiento de la misma.

Aplicar métodos, y procedimientos para establecer las bases del proceso de la aplicación del conocimiento, mediante propuestas de solución a problemas prácticos de Economía, Estadística, Métodos Cuantitativos.

### COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

Diagnosticar las necesidades de proyectos empresariales conforme a las políticas y procedimientos para establecer un programa de asignación de recursos.

Seleccionar alternativas de solución a través del análisis e interpretación financiera para el beneficio empresarial.

Evaluar resultados mediante el uso de las tecnologías para la solución de problemas en las organizaciones, utilizando LABSAG.

### ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

Tipo	Nombre	Hrs/Créditos
PLE-OP	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	6-90-6
AUD-OP	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	6-90-6
SIS-OP	SISTEMAS DE CALIDAD	6-90-6

### ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CUATRIMESTRE

Tipo	Nombre	Hrs/Créditos
AIF-OP	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN FINANCIERA	6-90-6
ADP-OP	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	6-90-6
EEO-OP	ECONOMÍA INTERNACIONAL	6-90-6

### ASIGNATURAS OPTATIVAS CUARTO CUATRIMESTRE

Tipo	Nombre	Hrs/Créditos
SIM-OP	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	6-90-6
ENE-OP	ESTRATEGÍAS DE NEGOCIOS EMPRESARIALES	6-90-6
PLN-OP	PLAN DE NEGOCIOS	6-90-6

<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Orientación</b>	Investigación
<b>Lineas de Investigación:</b>	1.- Desarrollo Empresarial 2.- Capital Humano 3.- Pymes y Conformación de Redes 4.- Economía y Estadística Aplicada 5.- Mercadotecnia Aplicada