



Tomo 04

Ciencias de la Educación

Paper	Título	Autores	Primer Autor	Página
HLG210	Guía para la Elaboración del Plan de Gestión de las Coordinaciones y Programas de Posgrado de la Universidad de Guadalajara	Dr. Juan Fernando Guerrero Herrera Dr. Jesús Enrique Macías Franco MA. Martha Elena Campos Ruiz	Guerrero Herrera	4.116
HLG102	Casos de Éxito de Egresados como Factor Motivacional en la Retención de los Estudiantes de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial de la UPT	Lic. Oscar Hernández García Dr. Roberto Arturo Sánchez Herrera Dra. Miriam Olvera Cueyar Dr. Juan Carlos Cruz Reséndiz	Hernández García	4.125
HLG206	Un Caso Particular de una Función para el Aprendizaje de la Noción de Integración (Dominio, Codominio y Área bajo la Curva): Obstáculos Didácticos Posteriores al Trabajo Aúlico con la Tipología Didáctica de G. Brousseau	Dr. Francisco Guillermo Herrera Armendia M.en C. Marcos Fajardo Rendón M. en C. Isaac Villavicencio Gómez Lic. María de Jesús Senties Nacaspac	Herrera Armendia	4.130
HLG178	Diseño de un Videojuego como Herramienta para el Aprendizaje Significativo	Dra. Mónica Herrera Solís Mtro. Alfredo Rivera Pérez	Herrera Solís	4.136
HLG313	El Impacto en la Eficiencia Terminal y la Acción Tutorial en el Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato	Dra. María Guadalupe Juárez Juárez Dra. Elizabeth Alejandra Arreola Ramírez Karen Sofía García Magueyal Juan Pablo Macías Mejía Citlalli Mejía Anguiano Angela Sarahi Sepúlveda Estrada	Juárez Juárez	4.141
HLG036	Práctica Docente: Perspectivas, Vivencias y Retos durante la Formación Inicial en Docentes de Primaria	Mtro. Juan Diego Landero Valenzuela	Landero Valenzuela	4.146

Casos de Éxito de Egresados como Factor Motivacional en la Retención de los Estudiantes de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial de la UPT

Oscar Hernández García¹, Dr. Roberto Arturo Sánchez Herrera²,
Dra. Miriam Olvera Cuellar³, Dr. Juan Carlos Cruz Reséndiz⁴

Resumen—La deserción escolar, es un fenómeno complejo que involucra diversos factores, tales como; sociales, económicos, familiares, psicológicos y por supuesto motivacionales. La investigación realizada demuestra a la desmotivación, como uno de los factores de deserción, dado a lo anterior y gracias a la intervención educativa enfocada en los egresados, se realizaron distintas estrategias, como; carteles, ponencias, videos tipo reels y podcast, siendo de fácil acceso y distribución por los diferentes medios de comunicación actual, ayudaron para que los alumnos conozcan a los egresados, empatizar con ellos y tener un panorama general y motivante, ampliar el conocimiento de los estudiantes, sobre perfil de egreso ,campo laboral, proyecto de vida, identidad profesional, plan de estudios, movilidad social, realidad laboral, identidad universitaria y vida universitaria, con el fin de disminuir la deserción estudiantil en la UPT.

Palabras clave— Deserción, motivación, estrategia y retención.

Introducción

En México una de las causas de la deserción escolar es la actitud o desmotivación del estudiante. Para ello, resulta vital el papel que deben de desempeñar, tanto las instituciones y sus programas educativos, como los docentes con sus prácticas pedagógicas. Es cierto que los problemas de actitud de los estudiantes provienen de su desarrollo como personas, pero también es verdad que es en la trayectoria donde se gesta el desarrollo social (Donosos, Donoso y Arias, 2018).

Nochebuena (2021), menciona que el estado de Hidalgo, se encontraba en el quinto lugar con menor abandono escolar, esto según un informe de la SEPH, si bien los datos son alentadores, dicho problema sigue teniendo un impacto negativo dentro de nuestra sociedad.

En el año 2022, se tiene reporte del sistema de información de la Universidad de alumnos que se dieron de baja en los primeros dos cuatrimestres, con un estimado del 20% del total del grupo de Administración y Gestión empresarial. Actualmente la UPT no cuenta con un programa de deserción que incluya al talento humano egresado como factor motivacional de retención.

En su parte inicial el proyecto busco identificar los principales intereses de los estudiantes y se realizaron cuestionarios dirigidos a estudiantes de los primeros tres cuatrimestres de la licenciatura de Administración y Gestión Empresarial. Con ellos se implementaron las estrategias y se describieron los resultados, haciendo una comparativa de resultados iniciales y resultados después de la implementación.

Metodología

Procedimiento

Se utilizo la metodología de investigación acción, ya que dicha metodología tiene su base en la participación activa y recurrente del investigador y la creación de acciones para dar solución a la problemática señalada. Se trabajo en tres momentos, fase inicial o de contacto, mediante un cuestionario de inicio, fase intermedia o de elaboración, en la cual se desarrollaron las estrategias de implementación (carteles, ponencias, videos tipo reels y podcasts), y finalmente fase de ejecución y evaluación, en la cual se hizo la intervención educativa y el cuestionario y cierre.

Guevara et al (2020) menciona que esta metodología presenta características particulares que la distinguen de otras opciones, entre ellas podemos señalar la manera como se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan. La investigación-acción propicia la integración y la acción, admite que los usuarios se involucren, se transforme, que conozcan y que interpreten, la finalidad de lo mencionado anteriormente, radica en la importancia de dar y generar un cambio dentro del ámbito en la que se lleva a cabo dicha metodología.

¹ Oscar Hernández García, es Estudiante de la Maestría en Gestión e Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Tulancingo- oscar.hernandez@upt.edu.mx.

² Dr. Roberto Arturo Sánchez Herrera es director de División de Ingenierías de la Universidad Politécnica de Tulancingo - roberto.sanchez@upt.edu.mx

³ Dra. Miriam Olvera Cuellar es Profesora de Tiempo completo de la Universidad Politécnica de Tulancingo- miriam.olvera@upt.edu.mx

⁴ Dr. Juan Carlos Cruz Reséndiz es Profesor de Tiempo completo de la Universidad Politécnica de Tulancingo- juan.cruz@upt.edu.mx

Vidal et al (2007) menciona que el término investigación-acción fue definido por primera vez por Kurt Lewin, dicha metodología de investigación se enfoca en determinar el estudio de los problemas en un contexto determinado, con programas de acción social, basado en tres etapas del cambio social: descongelamiento, movimiento y recongelamiento.

Proceso de Kurt Lewin, según Vidal et al (2007):

1. Insatisfacción con el actual estado de las cosas
2. Identificación de un área problemática
3. Identificación de un problema específico a ser resuelto mediante la acción
4. Formulación de hipótesis
5. Selección de hipótesis
6. Ejecución de la acción para comprobar hipótesis
7. Evolución de los efectos de la acción
8. Generalidades

Referencias bibliográficas

Erika Himmel (2002), en su artículo “Modelos de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior”, define a la deserción como; el abandono prematuro de un programa de estudios antes de alcanzar el título o el grado, y considera un tiempo suficientemente largo como para descartar la posibilidad de que el estudiante se reincorpore.

Según Locke y Latham (2004), El concepto de motivación se refiere a los factores internos que impulsan la acción ya los factores externos que pueden actuar como incentivos a la acción, los tres aspectos de la acción que la motivación puede ofrecer son la dirección, la intensidad y la duración.

La AICD (2003), menciona que la retención escolar es entendida como la capacidad que tiene el sistema educativo para lograr la permanencia de los alumnos en las aulas, garantizando la terminación de ciclos y niveles en los tiempos previstos y asegurando el dominio de las competencias y conocimientos correspondientes.

Resultados

Análisis

Se tienen las siguientes unidades de análisis:

Población: Universidad Politécnica de Tulancingo

Muestra: LAGE (Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial)

Unidad de investigación: 23 estudiantes del tercer cuatrimestre de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial.

Para esta investigación se utilizará el cuestionario como herramienta de recolección de datos. El cuestionario es un procedimiento clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos, es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos (Muñoz, 2003).

Se realizaron un total de 23 cuestionarios con las siguientes variables; perfil de egreso, campo laboral y motivación.

Resultados

El cuestionario de inicio se realizó a través de GoogleForms, es un software de administración de encuestas o cuestionarios gratuita, mediante la escala de Likert, la cual es una escala psicométrica comúnmente utilizada en las investigaciones de ciencias sociales que emplean cuestionarios, obteniendo los siguientes resultados más importantes por variables.

La variable de Perfil de egreso, abarca las siguientes dimensiones: competencias obtenidas, identidad profesional y plan de estudios, siendo su indicador la percepción al concluir la licenciatura. El 47,8% menciono estar totalmente de acuerdo que conocer su perfil de egreso es importante para su formación académica. El 43,5% está de acuerdo que conocer las ventajas competitivas de su licenciatura es importante. El 52,2% está de acuerdo en que las materias están diseñadas para potencializar sus habilidades.

En la variable Campo laboral, se abarcan las dimensiones de: empresas, movilidad social y realidad laboral, su indicador es el grado de conocimiento de la situación laboral. El 30,4% está totalmente en desacuerdo en que los egresados de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial tienen oportunidades laborales amplias. 60,9% de los encuestados está de acuerdo en que conocer personas egresadas de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial es motivante a seguir estudiando. El 26,1% está en desacuerdo que en la actualidad es fácil ingresar al ámbito laboral sin una carrera universitaria.

Para la variable Motivación, se abarcan las dimensiones: identidad universitaria, vida universitaria y

egresados, teniendo como indicador el grado de motivación dentro de la universidad e identidad con egresados. 52,2% de los encuestados se sienten motivados de estudiar en UPT. El 30,4% está en desacuerdo de que se han realizado acciones para motivar a seguir estudiando. El 60,9% está totalmente de acuerdo en que conocer casos de éxito de egresados de la licenciatura, sería un factor motivante.

Con los resultados obtenidos del cuestionario de inicio, se da paso a la implementación de las estrategias a utilizar, y se justifica la intervención educativa, para así obtener los resultados y conocer los cambios de dicha implementación, en el cuestionario de cierre.

Cabe mencionar que el cuestionario de cierre tiene las mismas variables, dimensiones e indicadores.

Variable	Dimensión	Indicador	Porcentaje
Perfil de egreso	Competencias obtenidas Identidad profesional Plan de estudios	Percepción al concluir la licenciatura	El 73,9% está totalmente de acuerdo en que al recibir las estrategias de implementación se amplió su conocimiento sobre el perfil de egreso.
Campo laboral	Empresas Movilidad social Realidad laboral	Grado de conocimiento de la situación laboral	El 56,5% está de acuerdo que conocer personas egresadas en el campo laboral de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial, los motiva a seguir estudiando.
Motivación	Identidad universitaria Vida universitaria Egresados	Grado de motivación dentro de la universidad e identidad con egresados	El 82,6% está de acuerdo en que las estrategias de casos de éxito de egresados de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial implementadas son adecuadas y de interés.

Cuadro 1. Datos del cuestionario de cierre, realizado a 23 estudiantes del tercer cuatrimestre de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial, (septiembre 2023).

Estrategias de implementación

Para la realización de las estrategias de implementación, se buscaron un total de ocho egresados, a los cuales se les solicito el llenado de una ficha descriptiva independientemente de la estrategia que realizarían.

El formulario es una ficha descriptiva titulada "FICHA DESCRIPTIVA 'CASOS DE ÉXITO'". Incluye los siguientes campos:

- Nombre: _____ Edad: _____
- Lugar de residencia: _____ Celular: _____
- Formación académica: _____
- Centros: _____
- Primer empleo: _____
- Tiempo en conseguir tu primer empleo: _____
- Empleo actual: _____
- Descripción general de la empresa: _____
- Cargo dentro de la empresa: _____
- Experiencia personal y de impacto: _____
- Proyecto de vida: _____

Figura 1. Ficha descriptiva

Los datos antes mencionados se lograron a través de las estrategias de implementación, las cuales se detallan a continuación.

1. Video tipo reel: El video de tipo reel cuenta con una duración mínima de 30 segundos y una duración máxima de un minuto. Se busco romper la formalidad y hacerlo de manera concreta, pero, conectando con las temáticas actuales de video cortos, por ello, se manejó el formato libre, únicamente cuidando palabras altisonantes, insultos y cualquier tipo de agresión. La distribución se realizó en clase, proyectando y mediante la difusión de otros medios de comunicación, WhatsApp.

2. Podcast: El podcast se utilizó cuidando la voz, los sonidos, los efectos y el silencio. El Podcast tuvo una duración de poco más de 19 minutos, se buscó que el alumno pudiera tener la información sin la necesidad de extender demasiado, el guion se cuidó de manera muy puntual, dejando de lado cualquier formalidad en el lenguaje, sin caer en el lenguaje ofensivo.
3. Cartel: El cartel conto con poco texto, llamativo, con información relevante y de impacto, con uso adecuado de imágenes, texto y colores, visible y legible, buscando generar interés de primera vista. Este permitió que los estudiantes pudieran tener acceso rápido a información valiosa del egresado y poder enfatizar con su vida estudiantil. La distribución se realizó mediante el uso de la aplicación WhatsApp, esto permitió un mayor alcance con menor esfuerzo.
4. Ponencia: Fue con una duración de treinta minutos, con espacio a dudas y preguntas, evitando protocolos y utilizando el salón de clases, sin la necesidad de movilizar a los estudiantes, utilizando la información de la Ficha descriptiva (Figura 1) con material de apoyo. Aquí se cuidó la vestimenta, lenguaje, postura y material didáctico, sin embargo, se permitió el uso del lenguaje informal, sin tecnicismos, y enfocando gran parte a la perspectiva y proyecto de vida.

Conclusiones

Mediante el proyecto de intervención educativa realizando, se concluye que en la actualidad es importante poder diversificar la comunicación y acercamiento con los estudiantes mediante el uso de estrategias actuales, innovadoras y actuales, entendiendo que los cambios generacionales son constantes y que, si estos se entienden y se usan a favor, se pueden lograr los objetivos planteados, Universidad Politécnica de Tulancingo ha tenido un índice de deserción que genera incertidumbre, sin embargo, con las estrategias implementadas, podemos visualizar una solución para disminuir la deserción.

Actualmente se deben aprovechar todas las redes sociales que se tienen a la mano, ya que son el principal canal de comunicación de los estudiantes, y con ellos poner en práctica no solo las estrategias descritas en este proyecto, si no, poder diversificarlas e incluir otras, incluso, mejorar la calidad de las mismas.

Entender a los estudiantes es vital para poder mantenerlos estudiando, se trata de poder llegar a ellos mediante estrategias con las que empaticen, ver la situación desde su perspectiva y apoyar por sobre todo sus ganas de estudiar, con ello y estas estrategias, buscar calidad humana, académica y el logro de objetivos institucionales.

Limitaciones

Las limitaciones que se pueden presentar en la implementación de la intervención educativa son: la acción tutorial solo tiene una hora a la semana, la cual para algunas estrategias es insuficiente, la carga de trabajo en ocasiones no permite dar un seguimiento puntual, mala interpretación de las estrategias por parte de los estudiantes.

Recomendaciones

Los investigadores interesados en continuar la investigación y la aplicación del proyecto pueden tener en cuenta lo siguiente: ampliar las estrategias, mejorar la calidad en la presentación de estrategias, buscar asesoramiento sobre las diversas estrategias, implementar durante el curso propedéutico, implementar durante la acción tutorial y dar seguimiento a los egresados para ampliar los casos de éxito.

Referencias

Donoso, S., Donoso, G. y Arias, Ó. (2018). Iniciativas de retención de estudiantes de educación superior. *Calidad en la Educación*, (33), 15-61.

Nochebuena, S (2021). Hidalgo ocupa el quinto lugar en abandono escolar. El sol de Tulancingo.
<https://www.elsoldehidalgo.com.mx/local/hidalgo-ocupa-quinto-lugar-en-abandono-escolar-7802067.html>

Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4. (3). julio.2020.163-173

Vidal Ledo, María, & Rivera Michelena, Natacha. (2007). Investigación-acción. *Educación Médica Superior*, 21(4) Recuperado en 06 de abril de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412007000400012&lng=es&tlng=es

Himmel, E. (2002). Modelo de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior. *Calidad en la Educación*, (17), 91-108.

Locke, E. A., & Latham, G. P. (2004). What should we do about motivation theory? Six recommendations for the twenty-first century. *Academy of management review*, 29(3), 388-403.

Organización de Estados Americanos OEA, Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo AICD. Estrategias y materiales pedagógicos para la retención escolar. (2003). Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL000756.pdf>

Muñoz, T. G. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/ evaluación. Centro Universitario Santa Ana, 1(1), 1-47.

Notas Biográficas

Lic. Oscar Hernández García, Licenciado en Administración y Gestión de pequeñas y medianas empresas, actualmente estudiante de la Maestría en Gestión e Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Tulancingo.

Dr. Roberto Arturo Sánchez Herrera, Doctor en Investigación Educativa, evaluador de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). En este sentido, fue responsable y obtuvo la acreditación y reacreditación por cinco años en cada proceso ante el CACEI de tres Programas Educativos de Ingenierías, docente y asesor de tesis en maestría y doctorado en diversas Instituciones de Educación Superior, actualmente se desempeña en la Universidad Politécnica de Tulancingo como director de la División de Ingenierías.

Dra. Miriam Olvera Cuellar, Doctora en Educación, en la Universidad del Golfo, sede Tulancingo Hidalgo. Profesora de Tiempo completo de la Universidad Politécnica de Tulancingo. Líneas de investigación, modelado e implementación de software y tecnología aplicada.

Dr. Juan Carlos Cruz Reséndiz, Doctor en Educación, en la Universidad del Golfo, sede Tulancingo Hidalgo. Profesor de Tiempo completo de la Universidad Politécnica de Tulancingo. Líneas de investigación, modelado e implementación de software y tecnología aplicada. Actualmente funge como coordinador académico.

Apéndice

Cuestionario de cierre utilizado en la investigación

Cuestionario de cierre del proyecto: Casos de éxito de egresados como factor motivacional en la retención de los estudiantes de la licenciatura en Administración y Gestión Empresarial de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT).

1. Al recibir mediante la conferencia, cartel, video y podcast casos de éxito de egresados, ¿se amplió tu conocimiento sobre el perfil de egreso de la licenciatura?
2. Mediante los casos de éxito, ¿identificaste algunas de las habilidades que debe poseer un licenciado en Administración y Gestión Empresarial?
3. Mediante los casos de éxito en egresados, ¿consideras que es importante identificarte con tu licenciatura?
4. ¿Estás totalmente de acuerdo en que; conocer las ventajas competitivas que te ofrece estudiar tu licenciatura es importante para tu éxito profesional?
5. Mediante los casos de éxito en egresados, ¿consideras que tu licenciatura es buscada dentro del ámbito laboral?
6. ¿Estás de acuerdo en las técnicas empleadas para dar a conocer las bondades de tu licenciatura?
7. ¿Consideras que la información recibida amplía tu conocimiento sobre tu futuro al egresar de tu licenciatura?
8. Con la presentación de los casos de éxito en egresados, ¿estás de acuerdo en que la oferta laboral es amplia para tu licenciatura?
9. Los egresados de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial tienen oportunidades amplias. ¿Estás de acuerdo con esta afirmación?
10. ¿Conocer personas egresadas de tu licenciatura dentro del ámbito laboral hizo que te motives a seguir estudiando?
11. Las influencias positivas mediante el testimonio de los casos de éxito en egresados, ¿tienen un valor importante para seguir estudiando?
12. Mediante la presentación de los casos de éxito, ¿consideras que en la actualidad es importante desarrollar habilidades fuera de la universidad que te permitan ingresar al ámbito laboral?
13. Después de recibir la información de los casos de éxito en egresados, ¿consideras seguir estudiando?
14. ¿Los casos de éxito en egresados presentados te dan seguridad de la calidad académica de la UPT?
15. Con lo casos de éxito en egresados presentados ¿amplias tu identidad hacia la UPT?
16. ¿Consideras que los casos de éxito de egresados presentados generan motivación para seguir con tus estudios?
17. Con los casos de éxito de egresados presentados, ¿aumentas tu motivación hacia tus estudios?
18. ¿Consideras importante que este tipo de estrategias con egresados se sigan implementando?
19. Con los casos de éxito de egresados presentados, ¿te sientes confiado sobre tu futuro profesional?
20. ¿Estás de acuerdo que los egresados de tu licenciatura son un factor positivo y motivante para seguir estudiando?
21. ¿Consideras que las estrategias de casos de éxito de egresados implementadas son adecuadas y de interés?
22. ¿Te identificas a futuro con los egresados de tu carrera y sus experiencias en el ámbito laboral?
23. ¿Conocer los casos de éxito en egresados resulto en una actividad agradable y motivante?