

# ONGD en acción

## Ayuda en Acción

### Campaña Muévete por la igualdad. Es de justicia



Marcos San Juan

El principal objetivo de la campaña “Muévete por la igualdad. Es de justicia” (1) es fomentar el cumplimiento de los tratados internacionales firmados por el gobierno español en materia de género y que dichos tratados se apliquen en las políticas de cooperación, principalmente las metas de la Plataforma de Acción de Beijing.

Este objetivo está centrado en dos ejes: la participación política de las mujeres y la economía de los cuida-

dos. Estos temas surgieron como prioritarios en las reuniones mantenidas en 2006 con redes y organizaciones feministas de América Latina, junto con las que se trazó una hoja de ruta para el trabajo a lo largo de la campaña. Aunque los objetivos de incidencia de la misma tienen su principal ámbito de actuación en España, creemos en la interdependencia entre lo que pasa en el Norte y en el Sur; las políticas que se aprueban y aplican en España tienen repercusión en los países con los que

tenemos relaciones y viceversa, los logros de los movimientos feministas en un lugar determinado del mundo asientan y fortalecen las conquistas de otros países.

De este planteamiento surge la necesidad de fortalecer y crear nuevos sistemas de coordinación entre los diferentes movimientos por los derechos de las mujeres, principalmente entre los movimientos del Norte y los del Sur, que contribuyan a optimizar las diferentes luchas individuales, en

muchos casos aisladas, y que juntas pueden cobrar un mayor peso. Por otro lado, la campaña parte de la necesidad de crear cauces adecuados para facilitar que las mujeres del Sur puedan hablar con voz propia y sin intermediarios sobre sus retos y avances, influyendo de modo decisivo en el enfoque que las políticas de cooperación deben seguir para intervenir en sus países.

Los dos ejes de la campaña son complementarios y es necesario hacer un mayor esfuerzo para trabajar en ambos de modo paralelo. Durante años, la lucha de las mujeres ha estado enfocada a abrirse camino en los espacios públicos de toma de decisiones, dejando relegada la revolución de lo privado.

Esto es un reflejo de lo que sucede en las políticas de cooperación españolas, que fomentan la participación política de las mujeres pero que no cuestionan la estructura patriarcal, asentada principalmente en la división sexual del trabajo. Esta descompensación e invisibilización de lo privado, tanto desde el punto de vista teórico como de intervención, ha creado y está creando relaciones de poder desiguales, en las que las mujeres están asumiendo dobles y triples roles, flexibilizando y alargando sus jornadas de trabajo para dar respuesta a las demandas del ámbito público, sin redefinir ni redistribuir el ámbito privado, que a través del trabajo voluntario y el aumento de la participación comunitaria también se ha visto incrementado sustancialmente. Esta situación, junto a las consecuencias de la crisis, está empeorando la calidad de vida de las mujeres y debilitando sus liderazgos.

Con estas consideraciones, la campaña aboga por tres vías de actuación prioritarias para cambiar las estructuras de poder y democratizar el ámbito privado:

1. Visibilización y revalorización de los cuidados como actividades

imprescindibles para la reproducción y mantenimiento de la vida humana, así como base para la construcción de estructuras sociales.

2. Corresponsabilidad y reparto equitativo de tareas y actividades de cuidados entre hombres y mujeres.
3. Asunción de sus responsabilidades por parte del estado como proveedor de cuidados y protección a la ciudadanía.

Para poder alcanzar estos objetivos en el ámbito de la cooperación, la campaña está llevando a cabo diferentes líneas de acción.

En primer lugar, y como ya se ha comentado anteriormente, la creación de canales de **comunicación y coordinación** entre diferentes organizaciones de mujeres y feministas del Norte y el Sur y la presencia en espacios internacionales, que permitan seguir difundiendo los objetivos de la campaña y creando nuevas alianzas.

### **“Los logros de los movimientos feministas en un lugar determinado del mundo asientan y fortalecen las conquistas de otros países”**

**La sensibilización.** Se han llevado a cabo acciones para divulgar, de modo comprensible y accesible para todo el mundo, el significado de los dos temas de la campaña y los tratados internacionales firmados en materia de género, que nuestro gobierno se ha comprometido a cumplir, centrando los esfuerzos en las metas de la Plataforma de Acción de Beijing, los Objetivos Del Milenio y posteriormente el Consenso de Quito firmado en 2007, que, a pesar de ser un tratado

regional, recoge propuestas muy interesantes centradas en la participación política de las mujeres y los cuidados y puede servir de ejemplo a seguir en otras partes del mundo.

En este punto el trabajo de sensibilización con los medios de comunicación es clave, pues son ellos los que muestran la imagen y el lugar donde estamos las mujeres y desgraciadamente esta fotografía de la realidad suele estar llena de prejuicios y valoraciones sexistas. Para ello se está llevando a cabo un análisis sobre el trato que los medios de comunicación dan al género y al desarrollo y realizando seminarios que muestren la importancia de un tratamiento no sexista ni etnocéntrico de la información. Esta labor resulta complicada, puesto que la estructura de los propios medios de comunicación es muy vertical y la incorporación de la perspectiva de género se ve como una sobrecarga de trabajo y algo innecesario que complica la lectura de los artículos, los hace menos atractivos y falta a la “regla de oro” del periodismo: la economía del lenguaje (aunque esto signifique la invisibilización de la mitad de la población). Para reducir estas resistencias, además de tener profesionales aliados/as dentro de las redacciones y denunciar todos los casos de discriminación que se detecten (y de este modo hacer cumplir la ley de igualdad), es importante trabajar por la horizontalidad de los medios y realizar un análisis con perspectiva de género de la estructura y funcionamiento interno de los mismos, ya que muchas veces, el trato sexista de las noticias es un reflejo de lo que está sucediendo en el interior de las redacciones. Por ello, es muy importante apoyar y visibilizar a todas/os aquellas/os profesionales que están luchando desde dentro por lograr el cambio.

**La incidencia.** Para poder incidir en las políticas de cooperación de modo efectivo, el primer paso ha sido conocer qué está haciendo y piensa hacer la cooperación española res-

(1) Impulsada por Ayuda en Acción, Entreculturas e InteRed y cofinanciada por la AECID. Más información en [www.mueveteporlaigualdad.org](http://www.mueveteporlaigualdad.org)



Alfredo García Gil

pecto a los cuidados y para ello se han elaborado diferentes informes basados en análisis documental y entrevistas sobre la priorización y presencia de este tema en los diferentes mecanismos que rigen la cooperación. Los resultados no han sido muy alentadores, debido a que, aunque la cooperación en general ha experimentado un gran avance en temas de género, no es el caso de los cuidados, que siguen sin aparecer en las diferentes planificaciones y políticas y, si lo hace, es de un modo residual.

***“El trato sexista de las noticias es un reflejo de lo que está sucediendo en el interior de las redacciones”***

Por otro lado, también se están desarrollando estudios de casos sobre la situación de los países estratégicos en torno a los cuidados y el papel que está jugando la cooperación en relación a la situación de las mujeres. Ya se ha finalizado el estudio de Ecuador, cuyos resultados han sido muy ilustradores, resaltando la pérdida de mujeres líderes de los movimientos ecuatorianos por irse a trabajar con ONGD internacionales, cuyas agendas no coinciden con las agendas de mujeres locales, y por no contar con relevo generacional sólido. En este punto retomamos la importancia de la coordinación y del trabajo en red, ya que será el único modo de lograr que las agendas de las ONGD se sumen a las agendas locales y, de esta forma, apoyar realmente el fortalecimiento de los movimientos de mujeres.

Con los informes y junto con las redes, el siguiente paso será construir una agenda de reivindicaciones de cara a la evaluación de la implementación de Beijing, que tendrá lugar en la 54 CSW (Comisión sobre el Estatus de la Mujer de Naciones Unidas) en 2010, para que sea aplicada por el gobierno español en sus políticas de cooperación y defendida por el mismo en este espacio internacional.

Por último, se está trabajando de cara al fortalecimiento de la sociedad civil en torno a la incidencia y monitoreo del gobierno español. Una sociedad civil sensibilizada, informada e implicada es el único modo de hacer seguimiento y presión para el cumplimiento de los tratados y acuerdos internacionales a los que se han comprometido los diferentes gobiernos.

Uno de los principales obstáculos que hemos encontrado es el desconocimiento y la falta de interés de una gran parte de la sociedad por los tratados internacionales, puesto que se ven como algo lejano y complicado, unido a la falsa percepción de igualdad lograda en España y el etnocentrismo imperante, que hace que se vean como necesarios para las mujeres “pobres” y “víctimas” del Sur, situando a los países del Norte en una posición de superioridad y paternalismo que impiden la movilización en torno a estos temas. Para superar esta realidad, desde la campaña hemos creado a *las Igualias*, que son unas criaturas imaginarias que se alimentan de igualdad. Con ellas intentamos: traducir a lenguaje accesible conceptos tan complicados como la economía de los cuidados; visibilizar las desigualdades tanto en el Norte como en el Sur; mostrar la lucha por los derechos de las mujeres como algo global de acción local; y la importancia de los tratados internacionales como marcos legales para la exigencia del respeto de los derechos de las mujeres. Otra de las funciones principales de las Igualias es lograr la movilización de diferentes sectores de la sociedad, y para ello se ha creado un blog (<http://somoslasigualias.blogspot.com/>), una cuenta en Facebook y diferentes acciones de calle y despacho que faciliten la implicación de estos sectores.

Por otro lado, se están fortaleciendo alianzas con los diferentes actores que trabajan en el ámbito de los derechos de las mujeres y la cooperación, para la elaboración de una agenda de reivindicaciones de cara a la revisión de Beijing dado que se ha visto una gran desconexión entre ambos. Al feminismo le falta Sur y al desarrollo, feminismo.

Para ello estamos creando canales de comunicación y alianzas con organizaciones feministas de España, ONGD, instituciones públicas y redes de mujeres del Sur como:

- Associacao Muhler, Lei e Desenvovimento (MULEIDE-Mozambique).
- Coordinadora de la Mujer (Bolivia).
- Red Latinoamericana y del Caribe de Mujeres en Gestión de Organizaciones (LAWOMAN).
- Vía Campesina. Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas (ANAMURI-Chile).
- Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos Humanos de las Mujeres (CLADEM-Paraguay).
- Red Latinoamericana de Mujeres Transformando la Economía (REMTE).

Desde la campaña nos gustaría resaltar la importancia de articular el trabajo desde los espacios locales, nacionales, regionales e internacionales, con las acciones llevadas a cabo desde los diferentes temas prioritarios para cada organización o movimiento, tanto del Norte como del Sur, creando agendas comunes y alianzas estratégicas que permitan a los movimientos feministas llegar más lejos, más fácilmente y de modo más sólido y sostenible, fomentando también los cuidados hacia dentro, señalando las sobrecargas de las propias activistas y adoptando modelos de trabajo que permitan, no sólo el desarrollo sostenible de las comunidades, sino también un desarrollo personal saludable y satisfactorio en la esfera privada de aquellas mujeres que integran los movimientos.

Siendo los cuidados uno de los temas centrales de la campaña, hemos sido conscientes de que la inmensa mayoría de las activistas no se cuidan (o no nos cuidamos) y que este aspecto afecta de manera determinante a su

calidad de vida, no sólo por la renuncia a derechos tan básicos como el descanso o la vida privada, sino por la evidencia de la discriminación que supone que, para que una mujer pueda ser líder y activista, tenga que renunciar a una parte de su vida, mientras que tal y como están estructurados los cuidados, un hombre pueda optar a disfrutar de ambas facetas, con la legitimidad que la estructura patriarcal les otorga.

***“Al feminismo le falta Sur y al desarrollo, feminismo”***

Del debate de diferentes grupos de discusión surgió la necesidad de romper esta dualidad a través de la democratización de los cuidados, el cuestionamiento de la organización social sobre la que se sustentan y su priorización en las agendas. Para ello, muchas activistas propusieron comenzar por el análisis y deconstrucción de los propios espacios de militancia, puesto que en muchos casos el modelo de funcionamiento sobre el que se sustentan, impiden a sus integrantes tener acceso a una vida digna y completa, en la que puedan realizarse, tanto en la esfera pública como en la privada, reproduciendo patrones androcéntricos y patriarcales.

Desde la campaña invitamos a todas aquellas personas que estén luchando por hacer valer los derechos de las mujeres, a crear redes, a hacerse visibles y a compartir sus experiencias, exigiendo desde la cotidianidad del día a día y desde las diferentes esferas de toma de decisiones, la construcción de una sociedad igualitaria en la que a cada individuo se le reconozca el valor que de por sí tiene, su libertad y el derecho a ejercerla sin miedo a represalias. ■

**Silvia Altolaguirre Soler**  
Coordinadora de la Campaña  
“Muévete por la Igualdad. Es de justicia”  
[www.muéveteportaligualdad.org](http://www.muéveteportaligualdad.org)