

MAPA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre
<p>MERCADOTECNIA</p> <p>MER-TR 4-90-5</p>	<p>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADA A LAS ORGANIZACIONES</p> <p>IAO-ES 4-90-5</p>	<p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>ME-TR 4-90-5</p>
<p>DISEÑO ORGANIZACIONAL</p> <p>DIO-TR 4-90-5</p>	<p>ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO</p> <p>ACM-ES 4-90-5</p>	<p>DIRECCIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL</p> <p>DLO-ES 4-90-5</p>
<p>ESTADÍSTICA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES</p> <p>EAO-TR 4-90-5</p>	<p>MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>MCD-ES 4-90-5</p>	<p>ECONOMÍA Y ENTORNO ORGANIZACIONAL</p> <p>EEO-TR 4-90-5</p>
<p>TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES</p> <p>TIO-TR 6-90-6</p>	<p>OPTATIVA</p> <p>OP 6-90-6</p>	<p>OPTATIVA</p> <p>OP 6-90-6</p>

SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto cuatrimestre
<p>SEMINARIO DE TESIS I</p> <p>ST1-ES 4-120-16</p>	<p>SEMINARIO DE TESIS II</p> <p>ST2-ES 4-120-16</p>	<p>SEMINARIO DE TESIS III</p> <p>ST3-ES 4-120-16</p>
<p>OPTATIVA</p> <p>OP 6-90-6</p>		

MAPA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

Diseñar la estructura organizacional mediante herramientas administrativas para eficientar el desempeño de las organizaciones.

Detectar necesidades de las organizaciones a través del análisis departamental para lograr la correcta asignación de capital humano.

Diseñar instrumentos de recopilación de datos de acuerdo a las necesidades de la organización para el estudio de mercado.

Implementar estrategias mercadológicas considerando el análisis de mercado y nichos de oportunidad para lograr un mejor posicionamiento de la misma.

Aplicar métodos, y procedimientos para establecer las bases del proceso de la aplicación del conocimiento, mediante propuestas de solución a problemas prácticos de Economía, Estadística, Métodos Cuantitativos.

COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

Diagnosticar las necesidades de proyectos empresariales conforme a las políticas y procedimientos para establecer un programa de asignación de recursos.

Seleccionar alternativas de solución a través del análisis e interpretación financiera para el beneficio empresarial.

Evaluar resultados mediante el uso de las tecnologías para la solución de problemas en las organizaciones, utilizando LABSAG.

ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

Tipo	Nombre	Hrs/Créditos
PLE-OP	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	6-90-6
AUD-OP	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	6-90-6
SIS-OP	SISTEMAS DE CALIDAD	6-90-6

ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CUATRIMESTRE

Tipo	Nombre	Hrs/Créditos
AIF-OP	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN FINANCIERA	6-90-6
ADP-OP	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	6-90-6
EEO-OP	ECONOMÍA Y ENTORNO ORGANIZACIONAL	6-90-6

ASIGNATURAS OPTATIVAS CUARTO CUATRIMESTRE

Tipo	Nombre	Hrs/Créditos
SIM-OP	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	6-90-6
ENE-OP	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS EMPRESARIALES	6-90-6
PLN-OP	PLAN DE NEGOCIOS	6-90-6

Modalidad	Presencial
Orientación	Investigación
Líneas de Investigación:	1.- Desarrollo Empresarial 2.- Capital Humano 3.- Pymes y Conformación de Redes 4.- Economía y Estadística Aplicada 5.- Mercadotecnia Aplicada