

Mapa Curricular – Licenciatura en Negocios Internacionales

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES 2018 DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMERO CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN			Décimo Cuatrimestre
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre	
INGLÉS I ING1TR 5-90-5	INGLÉS II ING2TR 5-90-5	INGLÉS III ING3TR 5-90-5	INGLÉS IV ING4TR 5-90-5	INGLÉS V ING5TR 5-90-5	INGLÉS VI ING6TR 5-90-5	INGLÉS VII ING7TR 5-90-5	INGLÉS VIII ING8TR 5-90-5	INGLÉS IX ING9TR 5-90-5	Ética Profesional
VALORES DEL SER VAL-TR 3-45-3	INTELIGENCIA EMOCIONAL INET-TR 3-45-3	DESARROLLO INTERPERSONAL DIB-TR 3-45-3	HABILIDADES DEL PENSAMIENTO HAP-TR 3-45-3	HABILIDADES ORGANIZACIONALES HAO-TR 3-45-3	ÉTICA PROFESIONAL ETP-TR 3-45-3	DESARROLLO EMPRENDEDOR DEE-CV 4-75-5	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN PNE-ES 4-75-5	EVALUACIÓN DE PROYECTOS EVP-TR 5-90-5	
CONTABILIDAD CON-CV 5-90-5	CONTABILIDAD DE COSTOS COC-CV 6-105-6	MATEMÁTICAS FINANCIERAS MNF-CV 6-105-7	FINANZAS CORPORATIVAS FIC-CV 5-90-5	COMERCIO EXTERIOR COE-ES 5-90-6	ECONOMÍA INTERNACIONAL ECI-CV 5-90-6	DISEÑO DE PROYECTOS Y PROYECTOS DPP-CV 5-90-6	MERCADOS FINANCIEROS Y BURSILES MFB-ES 5-90-6	CONSULTORÍA COS-CV 4-75-5	
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN PIO-CV 5-90-5	DIRECCIÓN Y CONTROL DIC-CV 5-90-6	ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO ACH-CV 5-90-5	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ADP-CV 5-90-5	GESTIÓN DE LA CALIDAD GEC-CV 5-90-6	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS GCS-CV 5-90-5	LOGÍSTICA INTERNACIONAL LOI-ES 6-105-7	OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS OPN-CV 4-75-4	SEMINARIO DE HABILIDADES GERENCIALES SHG-CV 4-75-4	
INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS IMM-CV 6-105-7	CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL CDI-CV 6-105-7	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN MIB-CV 4-75-5	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA PRE-CV 6-105-7	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES MCD-CV 6-105-7	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES IME-ES 6-105-7	MULTICULTURALIDAD Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS MPN-ES 4-75-5	COMPRAS INTERNACIONALES CIN-ES 5-90-6	VENTAS INTERNACIONALES VES-ES 5-90-6	
ECONOMÍA ECO-CV 5-90-5	HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS HEO-CV 4-75-5	LEGISLACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS LAN-CV 5-90-5	DERECHO FISCAL Y FINANCIERO DFF-CV 5-90-6	TRATADOS ORGANOZONALES PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES TON-ES 5-90-6	DERECHO ADUANERO DEA-ES 5-90-6	DERECHO INTERNACIONAL DEI-ES 4-75-5	NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD NES-ES 5-90-6	ASESORÍA ADUANERA AED-ES 5-90-6	
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES FNI-ES 5-90-5	GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL GEB-ES 5-90-5	MERCADO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL METI-ES 6-105-7	ESTADÍSTICA I EST-ES 5-90-5	CREDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL CCHI-ES 5-90-5	TECNOLOGÍAS DE REFORMACIÓN APLICADAS A LOS NEGOCIOS TIAN-CV 5-90-5	ESTADÍSTICA EST-ES 5-90-5	SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR SEC-ES 5-90-6	TEMAS SELECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES TNE-ES 5-90-6	
600-37	600-37	600-37	600-37	600-38	600-37	600-38	600-38	600-38	

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

NOMBRE Y FIRMA
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMPETENCIAS DEL PRIMERO CICLO DE FORMACIÓN													
<p>Administrar los sistemas de trabajo en una organización mediante el análisis de las operaciones, la planeación estratégica, sistemas de calidad y cadena de suministro, para eficientar los procesos de las organizaciones y fortalecer la competitividad en mercados internacionales.</p> <p>• Evaluar el entorno de mercado a través del plan estratégico de negocio, características, necesidad de los proveedores, clientes, propiedades, atributos, calidad de productos y servicios, para incrementar la participación de mercado.</p>													
<p>A SIGNATURAS OPORTUNAS PRIMERO CICLO DE FORMACIÓN</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>CREDITOS ASES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		NOMBRE	CREDITOS ASES										
NOMBRE	CREDITOS ASES												

NOMBRE Y FIRMA
RECTOR

COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN													
<p>Integrar proyectos de inversión mediante la optimización de recursos y capacidades, fuentes de financiamiento, estudio de factibilidad, para implementar estrategias de crecimiento que propicien el maximizar el valor de la empresa.</p> <p>• Desarrollar procesos de exportación e importación con base en el marco legal y normativo aplicable en materia de comercio exterior, actúan, fiscal, Incoterms, Tratados y Acuerdos Internacionales, para asegurar el adecuado despacho aduanero de mercancías, servicios, a fin de diversificar los mercados internacionales con una mayor participación y aprovechamiento.</p>													
<p>A SIGNATURAS OPORTUNAS SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>CREDITOS ASES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		NOMBRE	CREDITOS ASES										
NOMBRE	CREDITOS ASES												

NOMBRE Y FIRMA
DIRECTOR DE CARRERA

COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN															
<p>Planear negocios internacionales a través de estudios de mercado, análisis de factibilidad, indicadores macroeconómicos, microeconómicos, así como herramientas de calidad, administrativas, y la normatividad aplicable, para la adaptación de estrategias en contextos globales que fortalezcan las relaciones comerciales internacionales.</p> <p>• Desarrollar negocios internacionales a través de estrategias de mercadotecnia, ventas, plan de negocios de exportación, acuerdos, contratos, convenios, comerciales y multiculturalidad, para la aplicación de la normatividad vigente, en aras de fortalecer la competitividad de los productos y servicios nacionales.</p>															
<p>A SIGNATURAS OPORTUNAS TERCER CICLO DE FORMACIÓN</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>CREDITOS ASES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD</td><td>600</td></tr> <tr><td>SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR</td><td>600</td></tr> <tr><td>TEMAS SELECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</td><td>600</td></tr> <tr><td>ASESORÍA ADUANERA</td><td>600</td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		NOMBRE	CREDITOS ASES	NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD	600	SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR	600	TEMAS SELECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	600	ASESORÍA ADUANERA	600				
NOMBRE	CREDITOS ASES														
NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD	600														
SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR	600														
TEMAS SELECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	600														
ASESORÍA ADUANERA	600														

SELLO DE RECTORÍA

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018