

Informe Trimestral de Actividades

Área Responsable	Dirección de Comunicación Social
Titular	Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Componente	2. Extensión y Vinculación
Actividad	2.2 Difusion Institucional
Fecha	miércoles, 18 de marzo de 2026

Ficha del indicador

Resumen narrativo	2.2 Difusión institucional de educación superior		
Nombre del Indicador	Porcentaje de actividades de difusión realizadas		
Medios de Verificación	Informe mensual de actividades de difusión realizadas generado y ubicado en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Politécnica de Tulancingo		
Supuestos	Las instituciones de media superior y sus egresados aceptan las campañas de difusión de la oferta educativa para el ingreso en la educación superior		
Fórmula	$PADR = (ADR/ADP) \cdot 100$		
Variables	ADR = Actividades de difusión realizadas		
	ADP = Actividades de difusión programadas		
Definición del Indicador	Mide el número de actividades de difusión realizadas para la oferta educativa (redes sociales oficiales: facebook, twitter, instagram y canal de youtube; página web, "revista líderes upt" la cual se realiza de manera mensual en la plataforma ssuu; etc.		
Método de cálculo	Porcentaje	Periodo de cumplimiento	Trimestral
Unidad de Medida	Actividad		

Reporte de avance de indicadores

Fórmula del Indicador	PADR = (ADR/ADP)*100				
Metas	Variables	Periodo	Primer Trimestre		
		Enero	Febrero	Marzo	Total
Alcanzada	ADR = Actividades de difusión realizadas	0	2	2	4
Programada	ADP = Actividades de difusión programadas	0	2	2	4

Reporte de avance de acciones

Acción	Periodo	Primer Trimestre		
	Enero	Febrero	Marzo	Total
Alcanzada	0	2	2	4
Programada	0	2	2	4

Descripción de Actividades

1. Se realizó el diseño y difusión de 3 convocatorias de la oferta educativa.

Se llevó a cabo el diseño, desarrollo y difusión de tres convocatorias correspondientes a la oferta educativa institucional, dirigidas a aspirantes de nivel medio superior interesados en continuar su formación académica.

Asimismo, dichas convocatorias se publican de manera periódica en los canales oficiales de comunicación, incluyendo la página institucional y redes sociales, con el fin de ampliar su alcance y fortalecer la estrategia de difusión. Esta acción permite mantener informada a la comunidad estudiantil sobre los procesos de ingreso, requisitos, fechas clave y programas académicos disponibles.

Como resultado, se contribuye al posicionamiento de la oferta educativa de la institución, incrementando la visibilidad entre los estudiantes de nivel medio superior y favoreciendo la captación oportuna de aspirantes.

2. Se realizó el diseño y difusión de 3 números de la Revista Líderes UPT.

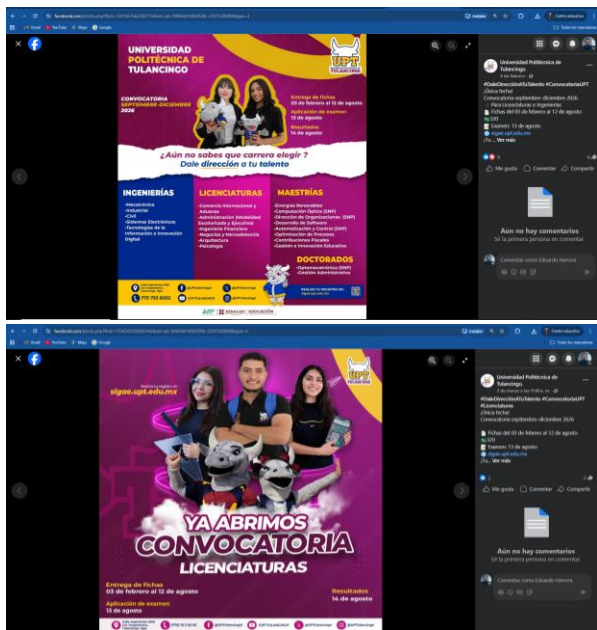
Se llevó a cabo la planeación, integración, diseño y difusión de la revista institucional LÍDERES UPT, como un medio de comunicación estratégico orientado a fortalecer la identidad institucional y difundir las actividades más relevantes de la comunidad universitaria.

Para su elaboración, se realizó la recopilación, análisis y selección de información relacionada con logros académicos, proyectos destacados, participación en eventos, así como testimonios y contenidos de interés generados por estudiantes, docentes y personal administrativo. Posteriormente, se desarrolló el diseño editorial bajo lineamientos de imagen institucional, asegurando coherencia visual, calidad gráfica y adecuada jerarquización de la información.

Con esta actividad, se contribuye a la proyección de la institución, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la consolidación de canales efectivos de comunicación interna y externa.

Desarrollo de Actividades, Evidencia Documental y Fotográfica

1. Convocatorias



2. Revistas



Elaboró



Lic. Luis Eduardo Herrera Herrera
Difusión Institucional

Autorizó



Lic. Erika Paola Rosas Bravo
Directora de Comunicación Social