

MAPA CURRICULAR

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

VIGENTE A PARTIR DE ENERO DE 2025

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN		
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre
ÉTICA PROFESIONAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL	OPTATIVA I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA
60 HRS	60 HRS	60 HRS	180 HRS	180 HRS	
MERCADOTECNIA	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	OPTATIVA II	OPTATIVA III	
60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
DISEÑO ORGANIZACIONAL	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO			
60 HRS	60 HRS	60 HRS			
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	ESTADÍSTICA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES			
60 HRS	60 HRS	60 HRS			
240 HRS	240 HRS	240 HRS	240 HRS	240 HRS	240 HRS
720 HRS 45 CRÉDITOS			720 HRS 45 CRÉDITOS		

	MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES
Primer Ciclo de Formación	Segundo Ciclo de Formación
Diseñar la estructura organizacional mediante herramientas administrativas para eficientar el desempeño de las organizaciones.	Evaluar métodos y procedimientos para establecer las bases del proceso de la aplicación del conocimiento mediante propuestas de solución a problemas prácticos de las organizaciones.

NÚCLEO BÁSICO		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
ÉTICA PROFESIONAL	60	3.75
RESPONSABILIDAD SOCIAL	60	3.75
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	180	11.25
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	180	11.25
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADO	240	15

ESPECIALIDAD		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
MERCADOTECNIA	60	3.75
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	60	3.75
MÉTODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN	60	3.75
DISEÑO ORGANIZACIONAL	60	3.75
ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	60	3.75
DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	60	3.75
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	60	3.75
ESTADÍSTICAS APLICADA A LAS ORGANIZACIONES	60	3.75
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA	60	3.75

OPTATIVA		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	60	3.75
HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	60	3.75
SISTEMAS DE CALIDAD	60	3.75
ANÁLITICA DE BIG DATA	60	3.75
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	60	3.75
ECONOMÍA Y ENTORNO ORGANIZACIONAL	60	3.75
SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	60	3.75
ESTRATEGÍAS DE NEGOCIOS	60	3.75
INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO	60	3.75